

决战

王学武 编著

股市之巅 ——操盘高手

炒股就是在买卖之间赚取利差

操盘是博取买卖利差的利器

决战股市之巅，全凭操盘高手

SPM

南方出版传媒
广东经济出版社

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ: 958218088 期货开户和书籍下载请进: <http://www.55188.com>

理想藏书 55188

Juezhan Gushi Zhidian

决战

股市之巅

——操盘高手

王学武 编著

SPM

南方出版传媒
广东经济出版社
·广州·

图书在版编目（CIP）数据

决战股市之巅：操盘高手 / 王学武编著. —广州：广东经济出版社，2015. 7
ISBN 978 - 7 - 5454 - 3725 - 6

I. ①决… II. ①王… III. ①股票投资 - 基本知识 IV. ①F830. 91

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2014）第 296628 号

出版发行	广东经济出版社（广州市环市东路水荫路 11 号 11 ~ 12 楼）
经销	全国新华书店
印刷	茂名市永达印刷有限公司 （茂名市计星路 144 号）
开本	730 毫米 × 1020 毫米 1/16
印张	13.75 1 插页
字数	269 000 字
版次	2015 年 7 月第 1 版
印次	2015 年 7 月第 1 次
书号	ISBN 978 - 7 - 5454 - 3725 - 6
定价	30.00 元

如发现印装质量问题，影响阅读，请与承印厂联系调换。
发行部地址：广州市环市东路水荫路 11 号 11 楼
电话：（020）38306055 37601950 邮政编码：510075
邮购地址：广州市环市东路水荫路 11 号 11 楼
电话：（020）37601980 营销网址：<http://www.gebook.com>
广东经济出版社新浪官方微博：<http://e.weibo.com/gebook>
广东经济出版社常年法律顾问：何剑桥律师
• 版权所有 翻印必究 •

前 言

股市上天天都有人在操盘，赚了大钱和亏了血本的故事也是天天都在上演。赚也好赔也罢，都在这一买一卖之间，只是有人买低卖高，有人买高卖低罢了。然则，尽管这两类人都在做买卖，买卖的结果却是迥异，原因与资金的多寡无关，因为赔大钱和赔小钱的都大有人在！

要害在于操盘水平有高低之别。仍是那句话，在股市上，重要的不是关系，不是权力，甚至也不是金钱，重要的是智慧，是操盘解盘的技术。

本书详细讲解各类投资人入市操盘的基本技能，使投资人明确自己究竟是什么类型的投资者，适合做长线还是短线，长线怎样投资，短线又怎样投资，盘面怎样分析，下档的时机怎样掌握，等等。对于不同行情下的操作方法，不同对象的操作方法，若干技术指标应用的要点和核心，本书都有详细的解说。

像作者前面出版的几本书里所说的那样，作者真心希望这样的一本书，对于读者确有收获。至少这样一笔投资，你没有亏！

在此，借这个机会祝愿大家，好好学习，增强本领，抓住时机，尽快发财！

目 录

一、怎么下手：实时操盘篇	1
(一) 有备而来：看盘之前先做功课	1
(二) 为股市把脉：开盘后如何分析分时走势图	5
(三) 脑袋指挥手：观望抑或下单？何时下单？	16
(四) 短线该买的股票	18
(五) 短线别碰的股票	18
(六) 什么情况下追涨杀跌	19
(七) 不宜追涨杀跌的时机	21
二、涨跌停板制度下操盘有诀窍	24
(一) 价量关系分析特点	24
(二) 庄家行为特点与散户应对策略	28
(三) 下手要快，填单要准	33
(四) 新骗局与新陷阱	35
(五) 涨跌停板制度下的后市研判与选股策略	39
三、新的就是美的：新股操盘有技法	43
(一) 新股魅力何在	43
(二) 上市时就有庄家炒作的新股具有哪些特点	44
(三) 如何把握新股机会	48
(四) 哪些新股适合庄家的口味	50
(五) 新股操作技法	52
四、在解放的浪潮中捞一把：含职工内部股的股票操作法	59
(一) 职工股有风险也有机遇	59
(二) 如何把握职工股机遇	60

五、有便车搭何乐而不为：庄股的跟庄操作法	61
(一) 庄家选股技巧	61
(二) 庄家吸货技术	62
(三) 庄家拉抬技术	71
(四) 庄家洗盘技术	77
(五) 庄家出货技术	83
(六) 庄家操盘全过程总结	99
六、把小生意做大：小资金操作法	101
(一) 集中投资为主，适度分散	101
(二) 长线投资为主，适时做短线	102
(三) 注意机会成本	102
七、大买卖大做：大资金操作法	103
(一) 专家管理	103
(二) 长短线结合	104
(三) 分散与集中结合	104
(四) 做大行情与做个股结合	105
八、火中取栗：牟取暴利的短线操作法	106
(一) 谁适合做短线	106
(二) 什么时候适合做短线	106
(三) 什么股票适合做短线	109
(四) 做短线的分析工具	110
(五) 短线投资管理	111
九、抱金砖：志在高远的长线操作法	114
(一) 谁适合做长线	114
(二) 什么时候适合做长线	115
(三) 什么股票适合做长线	115
(四) 做长线的分析工具	118
(五) 长线投资管理	119
十、到什么山上唱什么歌：行情性质与操作策略	120
(一) 牛市行情中的股票转换法	120
(二) 跌势之中的解套技巧	121

(三) 盘整市中的股票箱操作法	122
十一、支撑线和压力线	124
(一) 支撑线和压力线的涵义	124
(二) 支撑线和压力线的作用	125
(三) 支撑线和压力线的相互转化	126
(四) 支撑线和压力线的确认和修正	128
(五) 支撑与阻力位的推广	129
(六) 运用规则	131
(七) 实例	132
十二、量价分析的要义	135
(一) 一般意义上看待价量关系组合的含义	135
(二) 不同市场环境中的价量关系组合的含义	139
十三、技术指标分析精华	141
(一) 移动平均线分析	141
(二) 平滑异同平均线分析	146
(三) KDJ 分析	153
(四) RSI 分析	159
(五) DMI 分析	163
(六) OBV 分析	171
(七) ROC 分析	174
(八) BIAS 分析	177
(九) AR、BR 分析精华	180
(十) ADR 分析	183
(十一) MTM 分析	187
(十二) PSY 分析	190
(十三) 腾落指数 (A. D. Line) 及应用技法	193
(十四) 宝塔线原理及应用技法	196
(十五) 威廉指数 (%R) 及应用技法	199
十四、股市高手们的血泪结晶——操盘经验集	201

一、怎么下手：实时操盘篇

（一）有备而来：看盘之前先做功课

我们总是希望打有准备之仗，因为这样处理，成功了赢得踏实，失败了也败得清楚明白。

1. 先看大市

炒股的第一要诀就是应该明白大市处于牛市抑或熊市阶段，这是我们决定大炒小炒还是不炒的前提，一般说来，我们可以通过下面的简单方法判断大市处于什么阶段。

（1）如果大市具备下述特点可以认为大市处于牛市阶段。

①遇利空不跌，或回档后上升。2007年3月19日星期一，上周末消息面加息、股指期货条例组合拳的推出，早盘受消息面影响，两市双双低开，其中沪指低开66.22点，深成指低开228.57点，开盘后股指快速反弹，盘中震荡上行，两市均回补了早盘缺口，双双翻红，沪指成功收复5日均线，突破3000点关口。全日报收3014.44点，大涨83.96点，干劲十足。

②见利好大涨。如1996年6月10日长虹公告股东大会决议，将上一年度分红方案由10送3改为10送6，该股当日大涨，由20.00元升至22.70元，并带动上证指数突破“W”底的颈线。

③除权、除息的缺口很快被填满，深发展于1996年5月27日10送10除权后，只1个月就上升了90%，几乎填满权。2006年是超级牛市的开始，所以

2006 年中报高送转个股也无一例外地走出填权走势。

- ④价升量增，量价配合良好。
- ⑤强势个股不断创出新高，如 2006 至 2007 年牛市中的绝大部分股票。
- ⑥板块轮涨，个股联动，互相追逐上扬，启动宽度较大。
- ⑦投资人踊跃到登记公司开立账户，证券公司保证金量激增。
- ⑧绩优股、成长股倍受追捧，投资者放眼未来。
- ⑨新股发行节奏加快，然而市场不受影响，新股上市大受欢迎。
- ⑩上市公司迎合股东心理少派红利，多送红股。

(2) 如果大市具备下述特点可以认为大市处于熊市阶段。

- ①成交量萎缩，交投清淡。
- ②遇利空传闻便下挫，上涨无成交量配合，下跌放量，投资者心态欠稳，甚至风声鹤唳。

③利好消息传出成为出货良机，且上涨乏力。

④除权后普遍贴权，配股困难。如 1998 年下半年辽通化工、广东福地，亚泰集团配股让承销商吃了大亏。而阳光股份（广西虎威 0608）1998 年 4 月除权后至年底已下跌 44%。例如 2004 年沪深两市共有 249 只个股或者是送股，或者是转增股本，或者是通过配股实施了股本扩张，统计数据显示，在这 249 家公司中只有 69 家公司出现了不同程度的填权行情，所占比重只有 27.71%。换言之，超过七成的除权股以贴权走势为主。

⑤市场转而炒作垃圾股、资产重组股、惟小盘股受宠，过度投机明显，如 ST 吉诺尔（0669）在 1998 年 8~10 月间上升近 200%。2003 年 8 月 27 日，大盘显得欲振乏力，而两市的垃圾股却表现活跃，两市的大部分 ST 个股继续走强，并且还有 6 只 ST 个股涨停。

⑥现在还有一个更简单的判断办法，深证成份股指与上证 30 指数可称为领先指标，在综合指数步履蹒跚或裹足不前时，成指会率先揭开牛市的序幕，充当先行者。而熊市中后期，成指下调的速度也快于综指，为下一轮上扬换取空间。

2. 昨日的大盘走势和指标股行情演变趋势

绝大多数个股都是随大盘而动的，大盘的运动方向又和指标股（龙头股）的走势强弱有非常密切的关系，而今日盘面走势又与昨日盘面情况密切关联，因此，分析今日盘面走势不能不考虑这一点。

尾盘反映的是多空双方的搏杀情况。若昨日是以光头大阳线报收，第二天一般会高开，反之则易低开。但也有例外情况，比如说，在大盘下跌过程中，有时会出现当日股指以光头小阳线收盘，但第二天反而会出现低开，这一情况说明投资者心态不稳，有利用开盘出货的行为。在大盘走牛过程中也会出现这类情况，即当天股指以光头阴线收盘，但第二天反而出现高开，这一现象说明昨日的杀盘乃主力的诱空行为。但大多数情况下，上午股指和个股的开盘对昨日的收盘情况会作出一定的反应。因为股市的运作具有一定的惯性，当昨日尾市下挫时，上午开盘时会延续这一惯性的发展。

3. 查看宏微观面的新闻消息，判断其对大市和有关个股的影响

在当天开市之前，一定要抓紧时间了解政治经济方面的一些要闻，尤其涉及宏观经济政策的松和紧的变化、产业和地区政策的优惠和限制的变化、周边市场动态、上市公司新闻，仔细分析所有这些宏微观面消息对大市和若干相关个股的影响方向及影响力度，以便据此制定相应的对策。

深沪两市对消息的影响可谓达到极为敏感的地步。最为典型的事例有以下几例：

(1) 中国证监会发布扶持股市的三大利好消息，使两市股市当日开盘出现高开，沪市高开 100 余点，出现巨大的跳空缺口。

(2) 关闭国债期货的消息。1995 年 5 月 18 日上海宣布关闭国债期市，当日沪市以 741 点跳空 160 余点高开，使沪深两市出现巨大的跳空缺口。

(3) 1996 年 12 月 16 日《人民日报》发表特约评论员的文章，使周一沪深两市出现暴跌的跳空缺口，两市几乎以跌停板报收。这三大主要的影响将来还会出现，盘面将直接体现这一信息。一般情况，盘面对消息的反应将是直接的，利空出现开盘即低开，反之则高开。当然有时盘面会对某种消息出现滞后的反应，但在盘中的走势逐渐反映这些信息，这种情况在个股方面的表现较为突出。有的股票当天公布了利好消息，但由于大盘正处于弱势之中，开盘后市场对其未作出反应，但以后这类股票还是会走强。

(4) 2009 年 3 月 4 日，A 股在全国“两会”开幕后的第一个交易日中放量井喷，两市股指涨幅超过 6%，个股全线飘红。促使大盘出现如此强悍走势的，正是诸多利好效应的累加以及市场对利好的预期所致。导致当日市场大涨的原因主要有四大利好。首先是有消息称，2 月新增贷款可能达 1 万亿，这一消息让投资者对于市场资金面的预期发生改变。其次，管理层可能在此前 4 万亿经济刺激计

划的基础之上，将于该周四公布新的刺激计划，以促进国内经济增长。这一消息使得市场对新的利好充满了期待。第三，中国投资有限责任公司副总经理兼首席风险官汪建熙 3 月 4 日表示，中投今年将继续增持包括 H 股在内的国有三大银行（工商银行，建设银行，中国银行）股份。而招商局集团董事长兼招商银行董事长秦晓也表示，大股东招商局集团不但不会减持招行股份，相反还会择机继续增持招商银行股份。受此消息影响，银行股成为了大盘大涨的中坚力量，银行板块 3 月 3 日平均涨幅达 7.65%。第四，上市公司业绩，尤其是中小板公司的良好业绩使得投资者对市场的态度发生了转变。截至 3 月 3 日，273 家中小板公司 2008 年的经营业绩已全部亮相。统计显示，中小板公司 2008 年平均净利润达到 9163.3 万元，同比增长 8.6%，再创历史新高。

4. 开盘前要先准备笔记本

开盘前要先准备笔记本，在记录本上及时记下盘中一些不寻常的情况。比如说，大盘的集合竞价的成交量，5 分钟、15 分钟、30 分钟以及 60 分钟中的成交量变化，从中找到与昨日相同时间的不同差异，若成交量明显放大，呈价升量增之态，大盘当日有走强的趋势。与此同时，对个股的关注更应与其基本面情况结合起来，不少股票在当天公布了有关的消息，观察开盘同类股票是否会作出反应，以及对进入量比前 5 名的股票进行研究等，这类工作均需要在笔记本上作详细的记录。

5. 密切关注市场热点的演绎情况

要密切关注市场热点的演绎情况，当多头市场形成后，常会有某类股票对大盘起到领涨作用，即使在大盘下跌过程中，也会有一定的强势品种构成短线炒作的品种，对这类热点可与大盘的涨跌联动进行研究。当构成多头信心板块的股票在持续走强，在操作上则以做多为主，而构成多头信心板块的股票持续下跌后，则要防止可能会出现变盘。比如说，沪市大盘是在 1997 年 5 月 12 日见顶于 1510 点，而当天龙头股四川长虹出现了下跌，并且拉出一根中阴线，而且当天深发展也作出了对应性的反应，对这种盘面变化需要加以密切的关注。

6. 股市关闭时间的长短

这一因素对开盘也具有十分重要的影响。股市的闭市时间越长，在牛市中易

出现爆发性的上涨行情，反之，在熊市中闭市时间越长越易出现开盘即跌的情况。不少股民应该记得近几年春节后的不同开盘情况。1993 年大牛市时，沪市在节后曾开出大红盘，过后几天内沪市创下 1558 点的历史高位。牛市最大的风险是踏空，每一次长假后股市开市后往往高开高走。2006 年元旦后开盘股指大涨 19 点，并连涨 5 个交易日；2006 年春节后开盘当日大涨 29 点；2006 年“五一”后开盘跳空大涨 57 点，并构成了一周大涨 162 点的井喷走势；2006 年“十一”后开盘跳空大涨 33 点；2007 年元旦后股指大幅跳升 53 点，盘中最高涨幅高达 172 点；2007 年春节后开盘大涨了 42 点。休息日往往也会对股市的开盘指数产生影响。不要小看休息的两天时间，这往往是积聚做空与做多力量的时机，在 K 线图上可以发现，不少跳空缺口都是在星期一留下的。这里面与两天时间的能量积聚具有十分密切的关系。

7. 开盘后股票涨跌停板的情况

开盘后涨跌停板的情况会对大盘产生直接的影响。在实行涨跌停板制度后，可以发现涨跌停板的股票会对其他股票起向上或者向下拉动的影响作用。比如说大盘开盘后即有 5 个以上的股票进入涨停板，在其做多示范效应影响下，大盘将会有走强的趋势，反之，当天即有众多股票进入跌停，开盘后则易受到空方的打压。

8. 今日开市走势预测及对策

根据上述分析，基本上可以对今日的开盘走势进行一定的预测，并决定相应的买卖还是观望的对策。随后看盘中走势是为了验证和检讨这里的分析，并寻找盘中最佳的买入和卖出时机。

(二) 为股市把脉：开盘后如何分析分时走势图

1. 怎样看指数分时走势图

白色曲线表示上证交易所对外公布的通常意义下的大盘指数，也就是加权数。黄色曲线是不考虑上市股票发行数量的多少，将所有股票对上证指数的影响等同对待的不含加权数的大盘指数。

参考白色曲线和黄色曲线的相对位置关系，可以得到以下信息：

当指数上涨，黄色曲线在白色曲线走势之上时，表示发行数量少（盘小）的股票涨幅较大；而当黄色曲线在白色曲线走势之下，则表示发行数量多（盘大）的股票涨幅较大。

当指数下跌时，如果黄色曲线仍然在白色曲线之上，这表示小盘股的跌幅小于大盘股的跌幅；如果白色曲线反居黄色曲线之上，则说明小盘股的跌幅大于大盘股的跌幅。

红色、绿色的柱线反映当前大盘所有股票的买盘与卖盘的数量对比情况。红柱增长，表示买盘大于卖盘，指数将逐渐上涨；红柱缩短，表示卖盘大于买盘，指数将逐渐下跌。绿柱增长，指数下跌量增加；绿柱缩短，指数下跌量减小。

黄色柱线表示每分钟的成交量，单位为手（100股/手）。

2. 怎样看个股分时走势图

（1）委比。

委比指委买委卖手数之差与之和的比值。委比旁边的数值为委买手数与委卖手数的差值。当委比为正值时，表示买方的力量比卖方强，股价上涨的机率大；当委比为负值的时候，表示卖方的力量比买方强，股价下跌的机率大。

盘中出现大笔的买卖单往往都是主力异动的表现，但是有一种盘面信息却常常被忽略，那就是出现在盘面当中已委托但尚未成交的挂单，也就是委托盘的异常情况。在通常情况下，委比为正值（买单大于卖单）则表示买盘比较踊跃，股价有上升趋势，但是有很多情况下当委比出现绝对的正负值时，比如接近正负100%，那么未必反映的就是真实的买卖力度了，下面给大家讨论两种比较典型的情况。

第一种情况：盘中在卖二和卖三位置始终挂着千手以上的巨大卖单，显示抛压似乎很沉重，但是股价却不明显下跌，而且从成交明细上看，大笔的直接卖出成交（内盘成交）并不多见，显示出并没有多少主动性砸盘的筹码，而且盘中成交又非常活跃，这时候就有问题了。大笔的卖单不可能是散户所挂，而作为主力挂出的卖单只是出现在盘面上又不肯主动卖出去成交，股价也不下跌，这往往是别有用心的表现。这种情况下如果这只个股在底部的累计涨幅并不大的话，很可能是面临拉升的前兆。在盘中挂出大笔卖单的做法只不过是虚晃一枪，泰山石油（0554）等大牛股在2000年年初启动之时都曾经出现过类似的情况，如果投资者盘面当中发现了这样的个股须仔细观察委托盘的变化情况，如果发现突然有大笔

买单向上吃进或者盘面上的大笔压单突然被撤的话，则是短线介入的好时机。

第二种情况：在一些个股累计涨幅比较大的情况下，盘中的委托盘会出现另一种异常情况，当开盘之后股价震荡下跌，当跌到一定幅度时在卖二、卖三位置出现大笔买单，通常手数在千手以上，好像有主力在护盘，股价无法继续下跌。但在这个位置股价反弹时明显无量，而且从成交明细来看盘中主动抛盘（内盘成交）较多，而且股价重新下跌时抛盘踊跃。虽然在某一价位有强大的买盘托着，但股价总体呈下跌趋势，则很可能是主力出货的先兆。原因很明显，如果只是护盘的话，就不应该在低位象征性地挂单，一面是买盘非常强大，一面是反弹无量，这本身就是矛盾的。所以投资者在盘中见到这种情况一定要小心为上，先出局了事。

通过上例可以看出盘面上的委比情况有时并不能真实地反映多空力量的对比，很可能是刻意制造的影响散户心理的手法，所以一定要多观察，多总结，以免上当受骗。

（2）内外盘。

一般来说，后续买盘是按照先前卖盘挂单价格购买成交的，计入外盘，是主动性买盘；反之，后续卖盘按照先前买盘挂单价格卖出成交的，计入内盘，是主动性卖盘。

买盘积极买进，价格一路走高，成交中外盘大于内盘，是正常现象，预示股价继续上升的可能性较大；卖方积极卖出，股价一路下跌，成交中内盘大于外盘，是正常现象，预示股价继续下跌的可能性较大。

有时候也有不正常的情况，如股价上升，成交回报中外盘却小于内盘；或者，股价下跌，成交回报中却是外盘大于内盘。

对于这种不正常情况，可能是操纵。因为证交所规定在 6 秒之内的成交合并并在最后一笔上。就是说 6 秒内前面都是买入的，6 秒内的最后一笔是卖出的，大家就会看到所有的都是卖出的。主力会利用这个规则，比如先买入 1000 手，6 秒内的最后一笔卖出 1 手，就会显示卖出 1001 手（全部计入内盘）。有的时候会发现大单买入后紧跟 1 手卖单，那是操盘手失误了，叫漏单，会被同行取笑的，但一般不会，因为他们有专门为此设计的软件系统。（以我的看盘经验，大智慧软件的内外盘数据要比中信证券的投资通软件准确）

盘口中，买卖盘面所放的挂单往往是庄家骗人用的假象，大量的卖盘挂单俗称上盖板，大量的买盘挂单俗称下托板。

盘口秘诀：

①上有盖板而出现大量隐形外盘，股价不跌，为大幅上涨的先兆；下有托板而出现大量隐形内盘，是庄家出货的迹象。

隐形盘通常应该是指即时性的大买卖盘。隐形盘虽在买卖盘口看不到，但在成交盘中是跑不了的，从这个意义上说，不存在真正隐形的盘。

隐形盘是双边都没有挂单，突然出现的大单成交。

隐形盘就是即时性抛买盘，比方我要买 500 手，上方并没有这么多卖的挂单，但一下单却刚好有人抛售，于是即时成交。隐形盘成交有时有以下几种可能：a. 主力对倒出货；b. 机构对战，多空激烈对战，多方稍占优；c. 主力对倒，但不是出货而是为了造量，吸引跟风盘；d. 做老鼠仓。

老鼠仓是指庄家在用公有资金在拉升股价之前，先用自己个人（机构负责人，操盘手及其亲属，关系户）的资金在低位建仓，待用公有资金拉升到高位后个人仓位率先卖出获利，当然，最后亏损的是公家资金。大家都知道，中国股市的特色就是无庄不成股，而老鼠仓就存在于这些大大小小的庄股当中。券商是庄股中的主力队员，利用自身具有融资的天然优势，从社会各方面融入大量资金坐庄拉升股票。坐庄本来是为了赚钱盈利的，但券商坐庄很少有真正赚钱的，原因就在于券商把股票拉升后，大量底部埋仓的老鼠仓蜂拥出货，券商又在高位接盘。这样的结果就是券商亏损累累，老鼠仓赚个钵满盆满。这便是当今券商被掏空的主要形式。其实，老鼠仓就是一种财富转移的方式，是券商中某些人化公家资金为私人资金的一种方式，本质上与贪污、盗窃没有区别。

②外盘大于内盘，股价不上涨，要警惕庄家出货；内盘大于外盘，价跌量增，连续两天的话，是最后一次出货的机会。

③内外盘都较小，股价小幅上涨，是庄家在锁定筹码、轻轻地托着股价向上走的时候。

④外盘大于内盘，股价仍上升，可看高一线；内盘大于外盘，股价不跌或反而微升，可能有庄家进场。

(3) 分时走势曲线与均价线。

分时走势曲线：每分钟内最后一笔成交的价格构成的曲线。

均价线：均价构成的曲线， $\text{均价} = \frac{\text{截止当前分钟该股票的当日累计成交金额}}{\text{截止当前分钟该股票的当日累计成交量}}$ 。

均价线对分时走势线构成支撑和压力。

(4) 量比。

量比是开市后每分钟的平均成交量与过去 5 个交易日每分钟平均成交量之比。

量比数值大于 1，说明当日每分钟的平均成交量大于过去 5 个交易日的平均数值，成交放大；量比数值小于 1，表明现在的成交比不上过去 5 日的平均水平，成交萎缩。

(5) 买卖力道。

买卖力道：若是红柱多且高，说明买方力量强大；反之则卖方力量强大。委买曲线和委卖曲线离 0 轴越远、数值越大，说明市场越是活跃。通过买卖力道图，可以定性地判断大盘实时的多空对比的态势。

(6) 分时走势一浪高过一浪的解释。

正常走势，继续顺势发展可能性高。

(7) 分时走势一浪低过一浪的解释。

正常走势，继续顺势发展可能性高。

(8) 尾盘急升急跌的可能原因。

利好利空消息的作用；短线客的作用；庄家做线。

(9) 盘中急升缓跌的可能原因。

拉高出货的可能性。

(10) 盘中急跌缓升的可能原因。

有压低进货的嫌疑。

3. 当天走势怎么看

证券投资是一场智力竞赛，对政策的理解和掌握，对信息的收集和使用，以及对交易程序的细致掌握，便是成功的关键，这里着重谈谈交易操作过程中应该注意的一些问题。

(1) 交易时间的常用知识。

目前沪深交易所规定，每周一至周五的上午 9:30~11:30，下午 13:00~15:00 为交易时间。集合竞价是每个交易日第一个买卖股票的时机，这也是机构大户借集合竞价高开拉升或蛾仓，跳空低开打压或进货的黄金时间段。

开盘价一般受昨日收盘价影响。若昨日股指、股价处于当日最高指数、价位，次日开盘往往跳空高开，反之则低开，当然在连续的单边走势后会发生特殊情况。一般情况下开盘后股价立即单边涨停或跌停的情况出现，预示着该股有消

息与信心十足的机构猛烈的单边动力，可以适当地跟进做多做空。有许多有经验的投资者常常在 9:20 分左右敲键 F3，然后敲键十号进入即时成交视窗，一般情况下最先出现的有大手笔竞价成交的个股很可能成为当日的主要做多做空明星品种，因为一般情况下，大资金的操盘手如在当日有操作计划，都会较早地到证券公司做好准备，并较早地做好集合竞价显示趋向。作为投资者，应注意此种股票的短线动向并利用之，另外如果能够把握住意外的无原因的大幅高开或大幅低开的机会则是意外之喜（对于勤快的投资者一年可能会把握五次左右的此类机会）。

需要注意的是，如果预见较大的利多或利空因素参与集合竞价，时间最好应在 9:20 以前。上午 10:00 左右将是产生当天集中交易热点的时间，此时昨日尾市走强的品种与部分板块强弱代表股的强弱度已经显露，而一些职业机构在看清当天的消息面情况后开始演出，此时市场表现将可能是市场全天变现的缩影，只不过会在涨跌幅度上发生量变。

由于在中午有电台电视股评的因素存在（多数股评人士是上午涨就叫好，上午跌就叫空），下午 13:00 开盘时容易造成当天的次（最）高点或次（最）低点，此时很容易操作犯错误，应多看技术指标与冷静思考。

下午 14:30 左右将是一天主力做多做空的黄金发力时间段，并且决定一天的最终交易涨跌情况，是短线操作的最佳时机，当然在 14:30 分前主力也会经常制造骗线引人上当，投资者可以根据成交量判断。

（2）当日信息的常用知识。

一般情况下当天的信息会对一部分个股的涨跌起到一定的影响，如果受当天的报刊消息影响，第二天召开股东大会影响，头天停牌今天补涨跌的影响，出现小范围的板块效应的涨跌，不应该按追高杀跌的顺势操作，因为此类股通常情况下是一天行情，在弱势中见到此类性质的涨势可对目标股短线减仓，在强势中见到此类跌势不应斩仓。

需要注意的是在弱势中，配股期临近的个股多数属于下跌加速潜力股，这是因为部分投资者因资金紧张的原因进行逃权操作。

另外需要注意指数与板块的轮涨效应，当一个新的指数或板块在下午后来居上后，上午的强势股板块有走弱的危险。

需要注意的是一旦 B 股率先出现较大变化，A 股有跟上的可能。

下午 14:30~15:00 的价格关系通常的特点是少量小跌或小涨，大量大跌或大涨，应顺势而为；少量大跌大涨或大量小跌小涨应逆势看待。

尾市最后有异动的个股属于近期活跃庄股，需要分析是否存在做多做空机会。

(3) 时间周期的常用知识。

沪深股市的历史显示，通常情况下周一的走势结果对全周影响较大，这天的强弱往往预示着机构对近期行情的正常看法，因为绝大多数机构的操作计划都是在周日确立，周一得到较为集中的实施。

4 阴 1 阳与 3 阳 2 阴是弱势市场与强势市场的走势特征。一般情况下沪市指数出现连续的 3 根月阴线后反弹的可能性大，如连续出现 5 根月阴线，则后市存在着不可小视的暴利机会，应越跌越买。

沪深两市板块强度持续时间一般为 8 个月，就是说一个明显的大热点经过 8 个月的运作后，热点中的多数个股可能是杀伤力最强的个股，即便大盘走势再弱（即使是 1994 年上半年），一定会出现新的强势品种，该品种的个数越少，则上涨强度越大，这是职业机构操作的铁律。

(4) 今日和上一日 K 线相对位置的理解。

股价在升和跌的过程中，会有某些反方向的运动，究竟只是停下来积聚继续原趋势下去的能量，还是转势，这是我们不得不考虑的内容。

就短期考虑来说，今日 K 线跟前一日 K 线的相对位置的分析很重要。

上升趋势中，今日收盘价跌去掉前一日涨幅的 1/2 到全部，横向整理和下跌的概率较大；反之，继续上升的概率较大。

下跌趋势中，今日收盘价吞没掉前一日跌幅的 1/2 到全部，止跌和上升的概率较大；反之，继续下跌的概率较大。

(5) K 线的实与虚（做线）。

分时线缓升缓跌比较实，急升急跌，尤其是尾盘偷袭形成的急升急跌就比较虚。实要顺看，缓升可以看成买盘力量大，升的概率高，缓跌看成卖盘力量大，跌的概率高。

尤其最后收盘 1~5 分钟内的急升急跌比较虚，今后走势反方向的概率较高。

盘中急升急跌后如果能站稳就不能完全视为虚。当然 1~2 笔买卖盘造成的急跌急升，要么是行贿要么是做线，也是虚的。

(6) 上下影线的理解。

拔河比赛不看最初谁厉害，而看最终谁获胜。炒股要看力和势的演变。高位的长上影线应该视为多头的强弩之末；低位的长下影线应该看成空头最后的疯狂。影线越长，意义越强。

4. 开市以后怎么下单买卖

如果我们根据对大市的判断和对个股的分析,决定了当天买卖的股票,那么还有个当天什么时候买卖的问题。我们先不讲开盘和尾市下单的问题,主要看看盘中何时下单为好的问题。

(1) 高开高走。

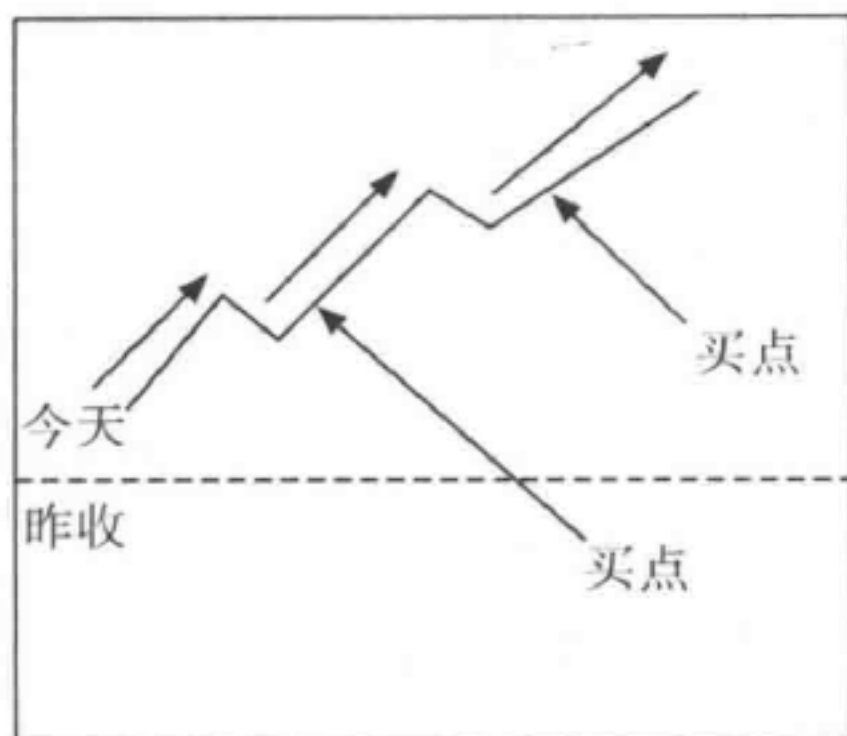


图 1-1

在图 1-1 中,当日开盘价比昨日高,买方势强。但是还不是买的时候,还要看看这个价格是否站得稳。显然走势不错,回档时别说跌到平盘以下,甚至连开盘价都未跌破就重拾升势。显然这是好兆头,可以买进;当股价冲破刚才回档起始点,再创新高时,说明买方气势确实非同一般,回档有支撑,上升几乎没有什么阻力,显然可以加码买进。

(2) 低开高走。

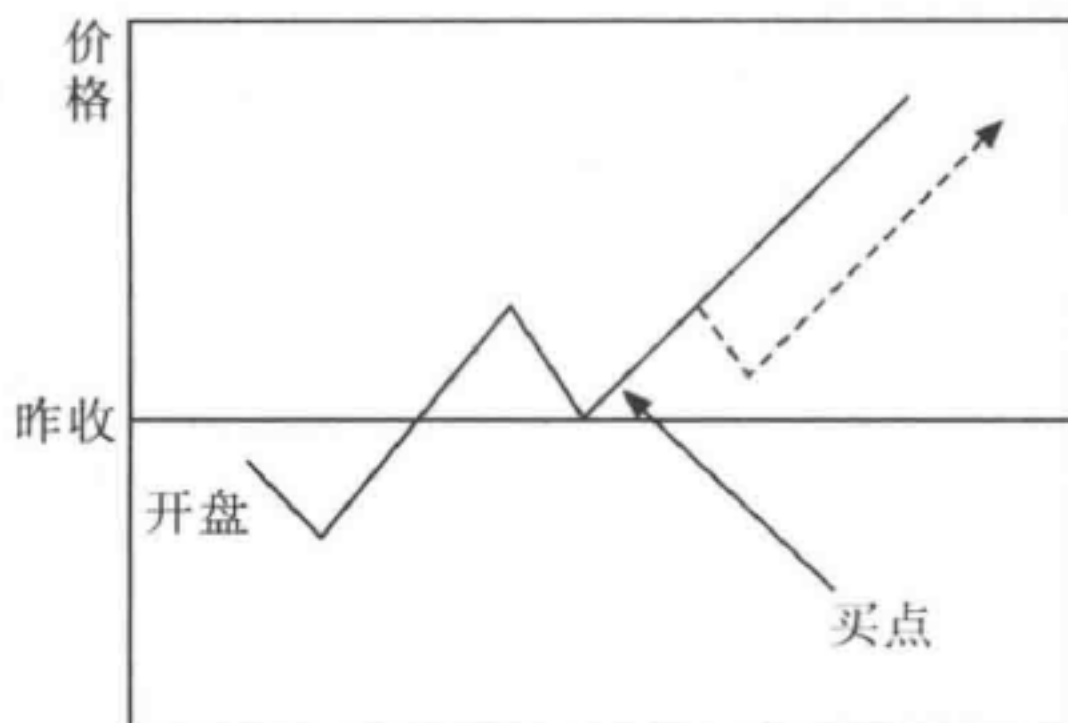


图 1-2

在图 1-2 中,当日低开,看似买盘较弱,但探底之后,迅速回升,一次即冲破昨收市价关口,但暂时不能买,防止假突破,结果观察到拉回时,回档到昨

日收市价附近即回稳，并重获升势，此时即可介入。开市时下跌低开或因利空，或因庄家试盘或洗盘，因而反使升势更有根基。

(3) 平开走低震荡走高。

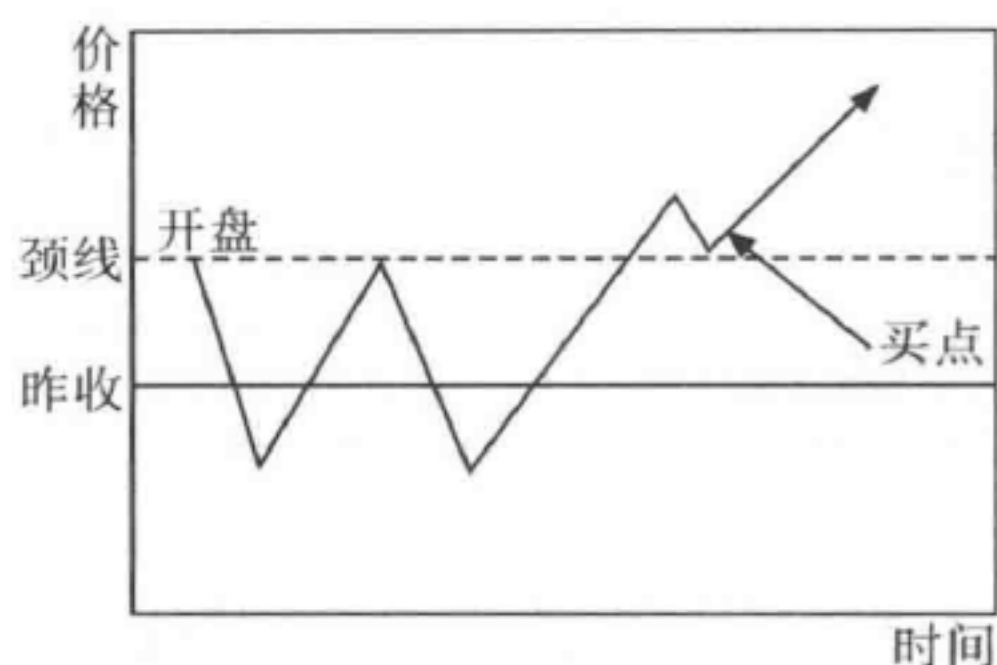


图 1-3

在图 1-3 中，开盘之后，股价以昨日收市价为轴心，形成一个 W 底，说明买卖力量暂时势均力敌，但随后买方发力，股价向上突破 W 底的颈线，但此时无法判断是真突破还是假突破，暂时不买，如果回档不破颈线，此时买，则是较佳时机，因为这意味着颈线作为阻力位已有效攻克，此时反倒成了有力的后盾——支撑位，此时不买更待何时。

(4) 高开盘整走高与低开盘整走高。

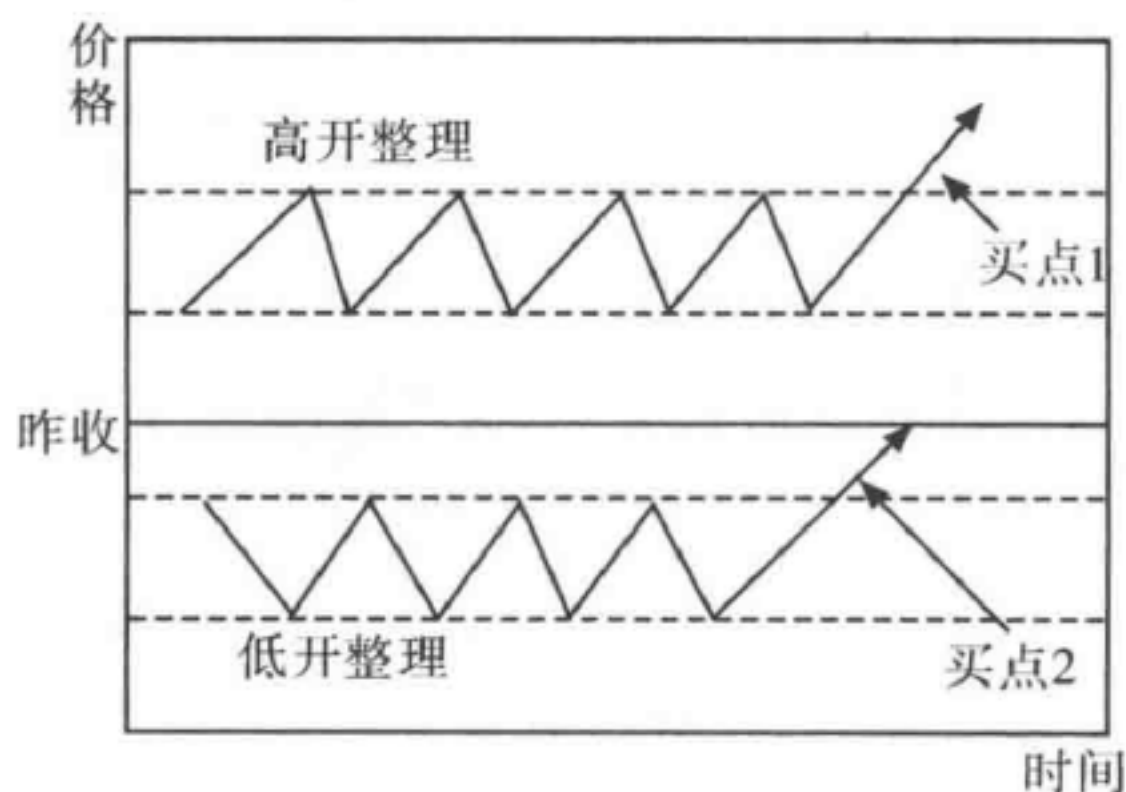


图 1-4

在图 1-4 中，无论开高还是开低之后，买卖双方均在一个股价箱内反复争夺、较量，可以认为，买卖双方的力量在这一价格区间内取得了暂时的动态均衡，二者差别只在于图上部分说明与昨日相比，买方略占上风，因为争夺毕竟始终发生在盘上，好比战争双方虽处于胶着状态，但战场却在某一方范围内，另一方当然算占了点上风。

在买点 1 那里，可以在观察到放量突破后大胆跟进，而在买点 2 那里，则主张少量买些，因为它还有一道考验关口——昨日收市价，需要冲破，因而不排除冲不过去的可能性。

(5) 低开低走。

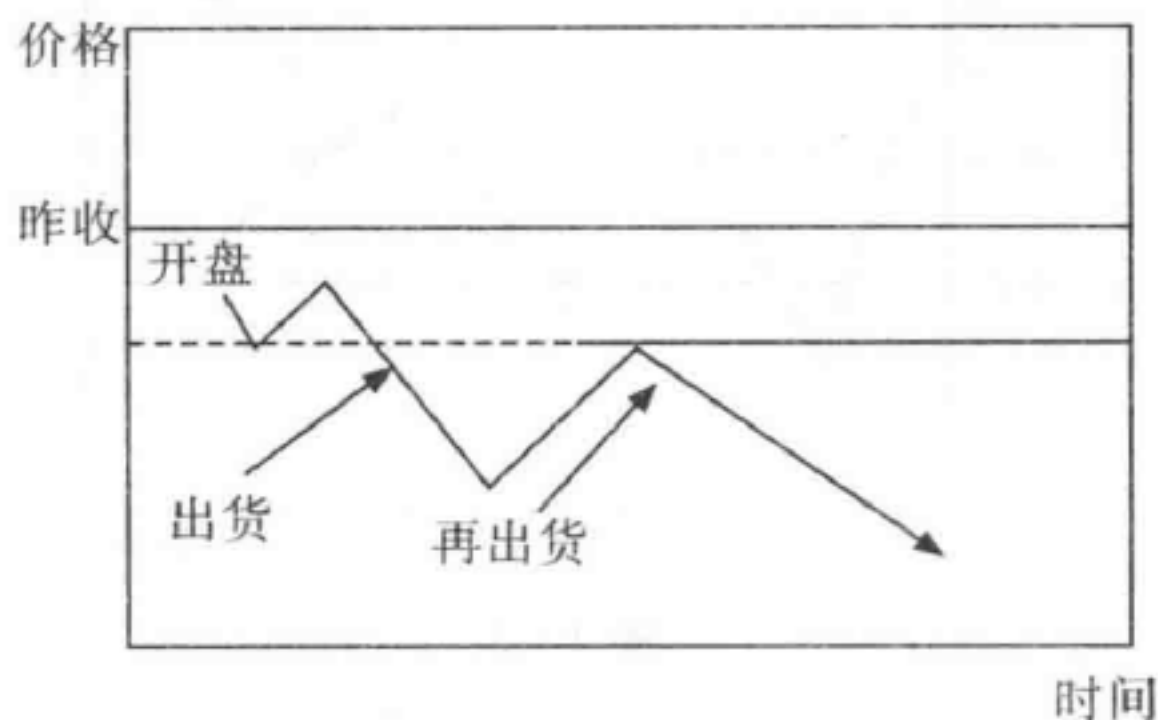


图 1-5

在图 1-5 中，今日开盘开在昨日收盘价下，下探后回升不及开盘价又回头向下，但不排除形成箱形走势的可能性，但接着走势出现创新低。赶紧卖；此时原先低点变成阻力位，当再次回升到此阻力位时若不能冲破并回头向下，则继续卖出。

(6) 平开绕昨收盘价整理向下突破。

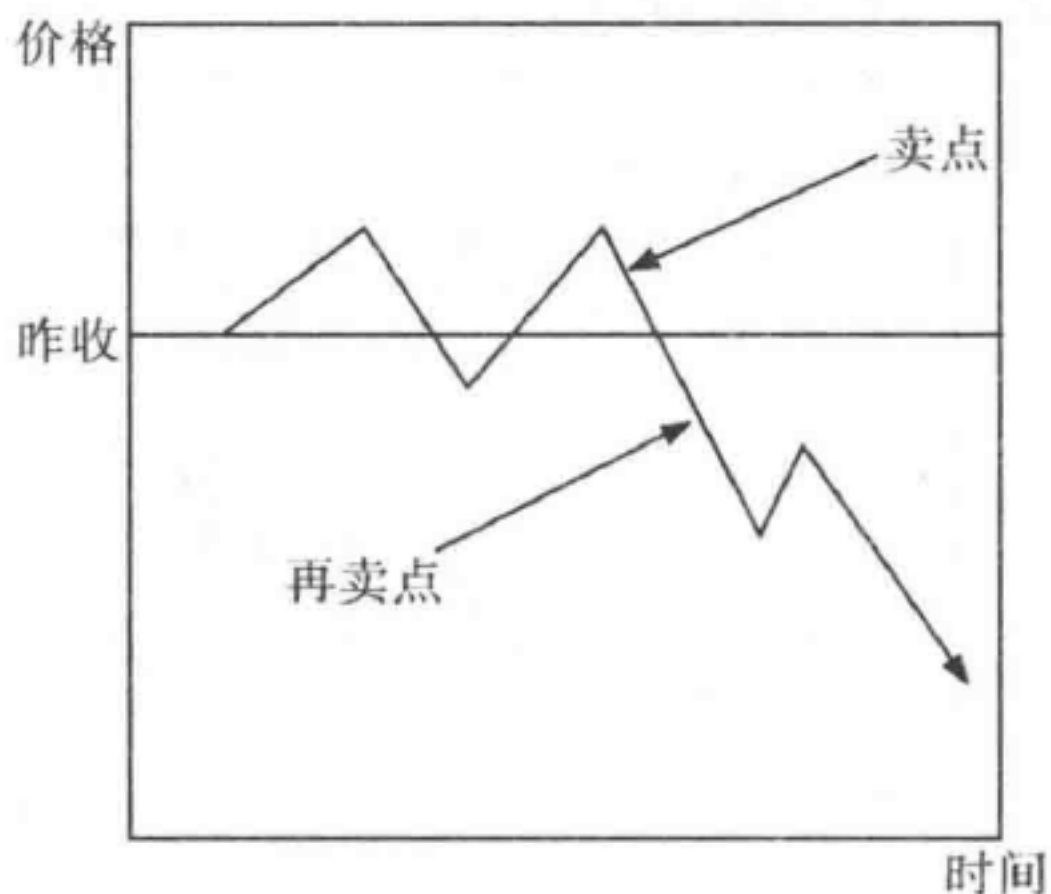


图 1-6

在图 1-6 中，在 A 点，由于股价不能续创新高，说明多头气势已衰，应卖股；当股价下行创新低之后，说明弱势已成定局，今日回升希望不大，加码卖出。

(7) 平开高走后向下突破。

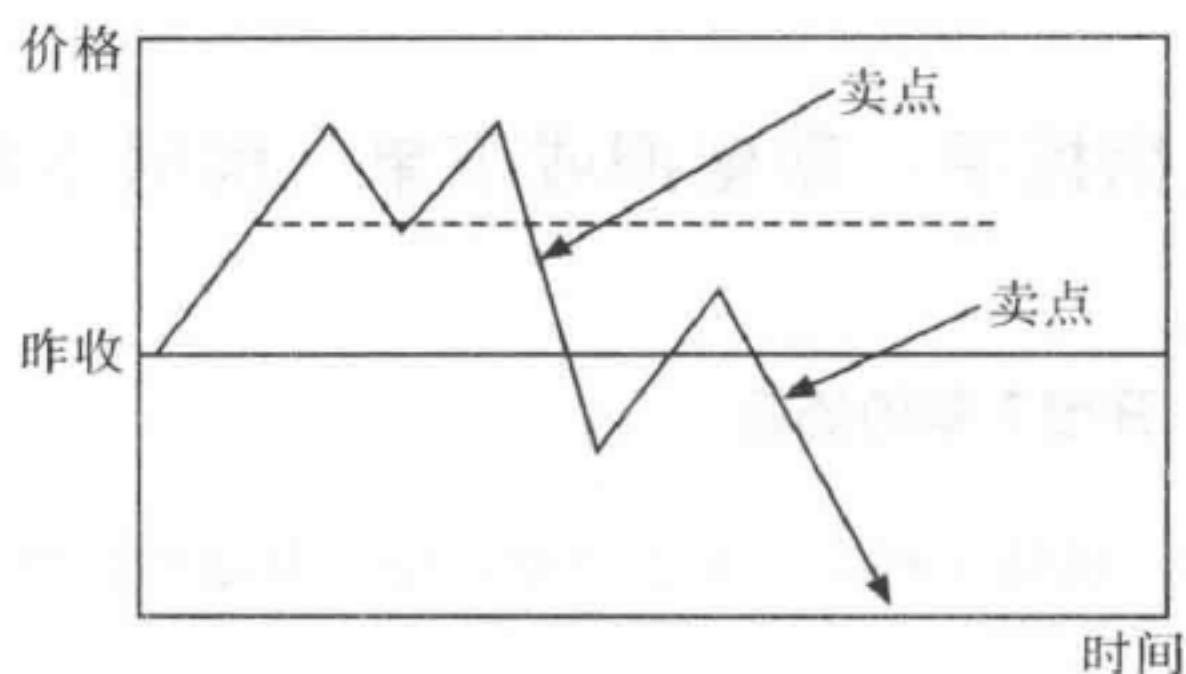


图 1-7

在图 1-7 中，股价在当日开在盘上走出 M 头，跌破颈线，则 M 头成立，回升无望应卖；当反弹无法突破颈线时，则要把握机会，没出完的赶紧出完，颈线已经成了强阻力线。

(8) 高开或低开后横向整理最终下破箱体。

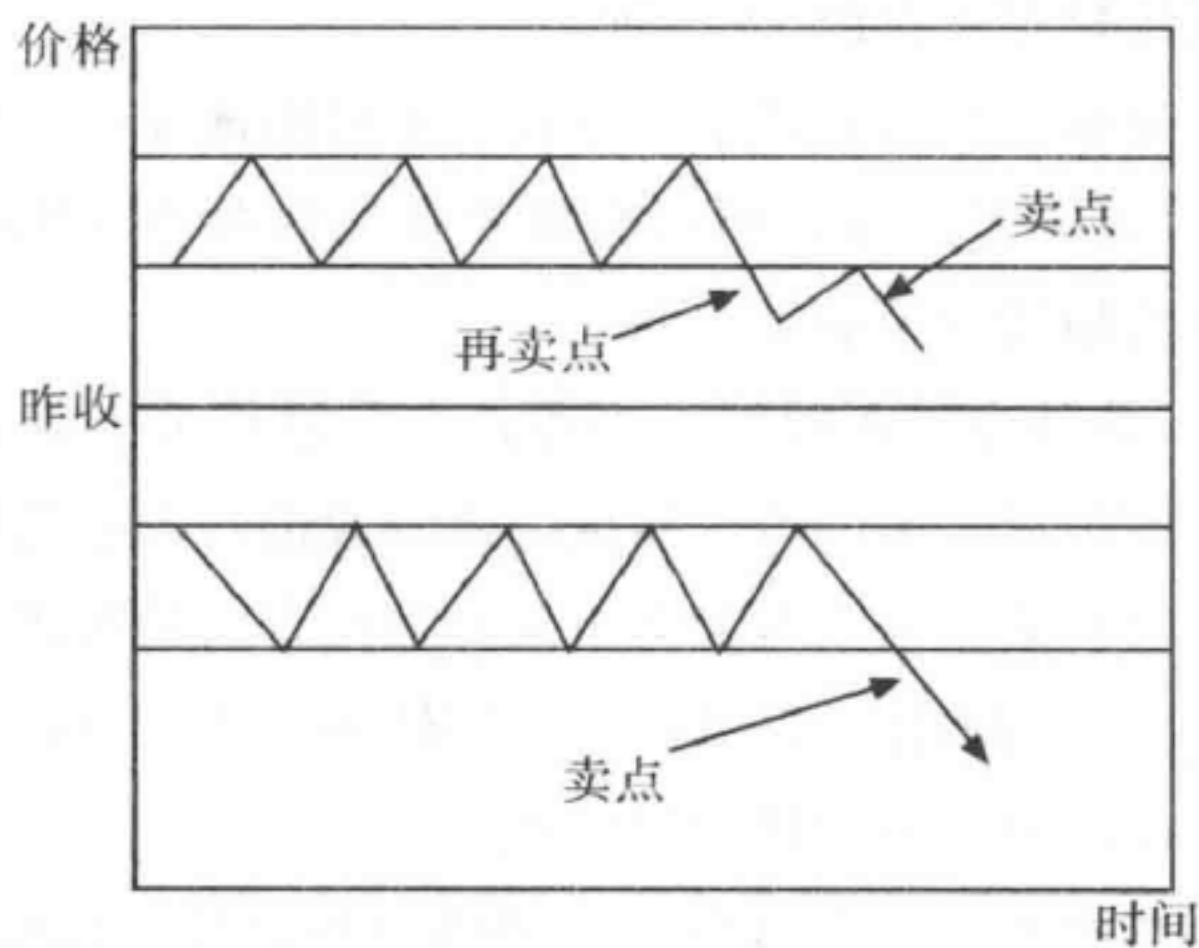


图 1-8

图 1-8 的原理类同图 1-4，不论开盘是高开抑或低开，开盘之后，股价在一个箱形区间整理，多空激烈争斗，箱子顶部是空方防线，底部则是多方防线，当底部失守时多方溃败，因而反手做空乃是上策。

(三) 脑袋指挥手：观望抑或下单？何时下单？

1. 先行一步：开市下单的场合

(1) 股市狂热，遇特大利空，手中有货，应在开盘前以跌停板价争取在集中撮合成交时抛出；

(2) 庄家洗盘跳空低开，应迅速填单买进；

(3) 昨日收大阳线，今日可能高开，盘中一般应有探底的机会，因此手中有货的话，不妨先出后进。

2. 机不可失：尾市下单的场合

在目前 T+1 的交易制度下，当日买进后一旦发生风险当日不得卖出，因此短线客将买入时间选择在收盘前 15 分钟。

深沪股市每天交易 4 小时，多空双方在 4 小时的搏斗中一般如下安排：

(1) 开盘后 15 分钟多空双方利用昨晚今晨基本面的变化，作出主动地进攻或主动地退却，使价格适应新的基本面。

(2) 第二个 15 分钟为修正时间，当股价上升过快或下跌过快时，由于供求关系的变化股价会朝供求平衡的价位靠拢，此时股价的未来趋势基本显现。

(3) 第二个小时和第三个小时为多空双方强化自己的防线，并向对方展开攻击，使股价的趋势更加明朗化。这时已经出现较多的买入点，但短线客只能静观其变，以求在收盘前能有买入的理想目标股。

(4) 收盘前半小时多空双方对全日走势做最后强化，以便巩固一日的战果。短线客认定某股票今日为初涨明日至少还有惯性涨势，可在价涨量增中顺势买入。

在收盘前 15 分钟时买入其当日风险只有 15 分钟，此时间段不跌的话明日任何时间如感觉有风险随时可卖出。

本操作法应严守的纪律：

(1) 不是每天都能有这种机会，轻举妄动者不但没有短线利润反而会有短线亏损。

(2) 除非超强势股，一般情况下本操作法只能在指数基本跌停或企稳回升时

运用，以确保安全。

(3) 对个股的选择也要慎重，尽量选初涨股或热门股。

(4) 对收盘前半小时的股评应引起重视，至少有提醒作用。

3. 随机应变：盘中下单的场合

盘中的时间最长，容许观察的时间也较多，一般情况下，我们下单都是在盘中进行。具体的做法在前文已讲到，请对照参考。

4. 走着瞧：该休息的时候就休息

在熊市和牛皮市中，获利的机会很少，还是休息为妙；就是对于明显在盘整中的个股，一般来讲也就是用一只眼睛关注一下它就行了，进去之后反倒折磨人的意志，心理上很疲劳，影响今后的炒作。因此，不要怕浪费了利息，该休息的时候，你就歇歇吧！

5. 股票被深套的做法

在高位买入股票而被套很深的时候，可根据大盘所处的位置进行高抛低吸。操作的方法有几种：第一，当大盘处于上升通道的时候，若昨日大盘股指拉出小至中阳线，在当天上午开盘后，可利用大盘在开盘时的一股冲势，先将手中的股票抛掉，然后再将抛出的股票在尾市或者第二天买回来，争取保持手中的股票不脱手，但成本始终在降低。若大盘昨日是拉阴线报收，可进行相反的操作。只要认为大盘仍将会上涨，则可以在开盘后逢低买入被深套的股票，若当天大盘再次走强后，则可将手中的股票予以抛出。第二，若大盘处于下跌通道之中，操作方法可尽量以抛股票为主，这种操作方法应该与大盘同步发展。在弱势的空头市场中，也常会有短线的机会，持股者原则上应该以高抛后低吸回来，这里必须坚持先抛出股票为主，抛出后当天并不一定需要买回来；较佳的方法是在大盘连续出现两至三根阴线后，可在尾市将筹码捡回来。操作必须注意的问题是，当日补回原来被套的股票后，若第二天拉出小阳线，应该尽量将在低位买进的股票予以抛出，不然的话，很可能会使补的股票也同样被套住，这种操作会加大操作的风险与成本。在空头市场一定要注意选择先抛股票然后再买回来的方法，若操作方向相反的话，则会损失较大。

（四）短线该买的股票

（1）买入量较小、卖出量特大、股价不下跌的股票。

此类股票处于庄家收集后期或拉升初期，大量的卖盘是由庄家为低价收集筹码而设置的上盖板，也可能是拉升初期涌出的短线浮筹，股价不下跌是由庄家的隐形买盘造成的（庄家在盘面上显示的买卖盘，通常是假的、骗人用的，目的性买卖盘，通常是及时成交的、隐形的）。此类股票随时可能大幅上涨而脱离庄家的成本价位。此类股票的庄家通常是大券商。

（2）买入量、卖出量均较小，股价轻微上涨的股票。

庄家吃货完毕后，主要的任务是提高股价、增大利润，而上述状态是庄家拉升股价的最好机会，投入小，效果大。

（3）放量突破最高价等上档重要的趋势线的股票。

（4）头天放巨量上涨，第二天仍强势上涨的股票。

（5）大盘横盘时微涨，大盘下行时却加强涨势的股票。

此类情况是该股票庄家实力较强且处于收集中期，成本价通常在最新价附近，大盘下跌正好给了他们加快执行预定计划，显示实力的机会。

（6）遇个股利空且放量而不跌的股票。

该跌不跌，必有大涨。这类股通常是强庄股。

（7）有规律且长时间小幅上涨的股票。

此类股票的庄家有两类：一类是电脑操盘；另一类是操盘手无决定权，须按他人计划指示办事，但股票走势通常是涨的时间较长，而且在最后阶段，都要放一根大阳线。

（8）无量大幅急跌的股票是超短线好股票。

买股票的最大乐趣就是买个最低价，等待套牢的庄家发红包。

（9）送红股除权后又上涨的股票。

此类股票形象与股性都是当时最好的。

（五）短线别碰的股票

（1）买入量巨大，卖出量较小，股价下跌的股票。

- (2) 买入量、卖出量均较小，股价下跌的股票。
- (3) 放量突破下档重要趋势线的股票。
- (4) 头天放巨量下跌，第二天仍下跌的股票。
- (5) 大盘上涨而个股不涨的股票。
- (6) 遇个股利好且放量而不涨的股票。
- (7) 流通盘子大，而成交量小的股票。
- (8) 经常有异动而股价没有明显上涨的股票。
- (9) 送红股除权后下跌的股票。

(六) 什么情况下追涨杀跌

1. 能追涨的股票应符合下列条件

- (1) 有预期题材的股票在突然连放巨量的初期可以追涨，如阿城钢铁在重组前，连续放出大量，价格平稳上涨，逆势上涨多天。
- (2) 开盘价明显偏低的新股。
- (3) 长期冷门股突然放巨量拉旗杆上涨的股票可以追涨，这一定是这家股票有重大利好发生，如 1995 年时的苏常柴。
- (4) 在大盘下跌过程中，逆势放量上涨的股票可以追涨。
- (5) 大盘指数发生向上突破时，位列 10 种涨幅排行榜前列者可以追涨。

2. 追涨的最佳时机选择

- (1) 在下午 2:40 分以前放量涨升的个股，可以用分批手法追击。
- (2) 在下午 2:40 分以后放量涨升的个股，可以以较重仓位打入。

3. 当盘中出现以下几类情况时，应该杀跌离场观望

- (1) 某股票在放量下挫时，第二天低开，这种情况下一般宜在其当日在盘中出现反弹时杀跌离场。

如同短线追涨一定要在其刚开始上涨时买入一样，杀跌一定要杀在该股的下跌初期。正确的杀跌应该是某只股票在抛出后有较大的回补空间才属于正确的操作方法，若在某只股票处于跌无可跌时再将其杀出，这种杀跌则属于“乱杀”

了。在初涨时买入对每个股民来说易做到，但在初跌时抛出却是十分不易。因为当初跌时，许多人以为是该股进行必要的回档，或者认为是庄家的洗盘，而第二天该股继续下跌时，不少人不仅不卖出，反而买进，致使其深度被套。

从股票初跌的迹象分析，大致可分为以下几种形式：其一是在某关键位置放量突破下行，这时应该杀跌出局；某股放量下挫，说明庄家有出货的迹象，因此，必须在与庄家同时进行出货。其二是均线系统开始有回头的迹象时，也可认为是初跌的迹象。

(2) 当大盘出现技术上的反转形态时，应该杀跌离场观望。

这一反转形态在技术上常表现出以下几种形态：第一，乌云盖顶。这种情况一般出现在股指在大幅涨升之后，突然在当日走势图上伴巨量下挫，在日 K 线图上出现一根较长的阴线，并将前几日的阳线所吃掉，在这一情况下，应采取认输出局的方法，杀跌离场。第二，岛形反转。在前一日出现向下跳空的缺口后，第二日又出现一个向下的跳空缺口，使得两个缺口之上的 K 线图形形成孤岛之状，这种情况一般来说是可靠的卖出信号。第三，某股在连涨之日后出现射击之星，并且出现较大的量，这种情况一般应杀跌出局。因为，当出现射击之星时，说明其上方已有相当多的套牢筹码，一般情况下，庄家不会去对收盘价上方进行解放，一轮下跌即将开始，因此，当这类情况出现时，应杀跌出局为佳。

(3) 某一天大盘或者个股在盘整多日后突然跳空低开，这种情况一旦发生应该在大盘反弹时杀跌出货。

跳空低开后低走常属于技术形态上的转折点，在盘整较长时期竟出现跳空低开说明开始主动性出击，当平衡的盘整局势被打破后，天平很快会向空方倾斜，股指或者股票被空方占据主动地位后，其下跌空间将会由此被打开，这种情况发生后必须离场观望。

若发现盘整已久的股票低开后并且未能回补当日的跳空缺口的情况，正确的操作方法可在其反弹过程中斩仓出局。盘整后跳空低开有两种情况：其一属于技术上调整失败的形态。当股指或者股票在上行、下跌至一定阶段后，多空双方都在某一点位或者价位进行整理，一旦出现低开后低走说明空方已战胜了多方。其二是在利空消息出现下的低开低走。跳空低开常会受到消息面的影响，特别是某些上市公司出现了重大的利空消息后，常会使该股进入跌停板。受利空消息影响而出现暴跌后，还是应该采取止损出局的方法，这种出局方法可在当天开盘后，在大盘或者股指跳空低开后出现反弹时，选择机会出局。正如上涨不会一口气涨

至头部一样，下跌也不会直线跌至底，盘中会有反弹机会出现，在这种情况下是杀跌出货的好机会。

（七）不宜追涨杀跌的时机

追涨杀跌重要的是选择时机，有许多情况必须追涨杀跌，但有许多情况不宜采取这种方法。

1. 不宜追涨的时机

（1）某股无量空涨，一般情况下不宜追涨。

这类情况常出现在盘整时期，某股会突然上涨，成交量并未有效放出，这类情况常表现为庄家的一种自拉自唱行为，一旦跟进被套的话，常会在较长的时间难以出局。

（2）在当日走势图上，某股拉出旗杆似的走势，并且成交量不大，这时一般不宜杀入。

在某股直线上行时买入的股价必须挂出比盘中出现的价位起码要高出几角以上，否则一般不会买进。在股市中追涨适当的话，会有极佳的短线利润，特别当周一某只股票在开盘后高开高走并且很快进入涨停板的话，后几天会有较大的上涨空间。但这种情况较少出现，更多的情况是发生在盘中，有的时候也能够使该股迅速进入涨停板，但对直线式的上涨应该采取较为理智的方法，即使需要买进的话，也应在该股回落时买进，若以这种追涨方法买强势股很容易买入最高价，当日大盘如果跳水下挫的话，很可能在当天被套，等第二天再要割肉出局已来不及了。

（3）大盘与个股的技术指标已处于较高位置时，一般情况下不宜追涨。

特别是当技术指标 RSI 和 KD 等指标处于 90 以上的高位时，应考虑出货而不是买进。作为理性的投资者，即使需要追涨的话，应该在该股刚开始起涨阶段逢低吸纳，对已上涨一定阶段的个股，还是不可盲目追涨。

（4）对某股当日成交量过分大时，一般不宜在当日介入。

这类情况常会出现在某股出现巨量上涨后，第二天庄家必会进行洗盘，不会轻易再进入拉升，若这样做的话，其成本将很高，而且会使许多乘船者获利，这种结果是庄家不愿看到的。某一天拉出巨量的股票第二天一般会出现回落，即使

庄家不进行洗盘，必有许多短线客需要获利了结，因此，在某股当日放量拉大阳后一般情况下以不介入为佳。

2. 不宜杀跌的几种情况

(1) 当某股进入暴跌数日后，一般情况不宜杀跌，这样很可能杀到最低价。

因为，即使该股可能连续下跌，但在已经盘跌多日后不该杀跌出局，既然有下跌，必有一次反弹机会，若你不看好该股的话，应等到该股在进入反弹时出货。

若遇到持续下跌时，应该首先克制恐惧症，应该根据技术形态上的走势进行操作，这里可参考黄金分割率的方法。

根据黄金分割率原理，在大盘与个股下跌至 0.618、0.50、0.382 等重要位置将会遇到较强的支撑，据此，在操作中若手中的股票出现下跌，则应观察是否有以上重要位置守住，不能守住的话则会有进一步下探的趋势。一旦发现初次下跌不能守住 0.618 的位置应该坚决斩仓，等待其下跌至 0.50 或者 0.382 的位置再将其补回来。

(2) 当某股进入到无量盘整时，不可盲目杀跌。

这样很可能在底部区域失去筹码。观察某股是否继续会下跌，可观察该股的成交量变化，当其在前几日放量下挫后，当日成交量仅在前几日的三分之一或者二分之一时，不必盲目杀跌，成交量稀少说明空方打压的力量已明显减弱，没有愿意抛出筹码的情况往往会使该股下跌动量不足，这时，有资金的话反而可以进行逢低吸纳。

(3) 对一些庄股不必轻易杀跌。

介入庄股是获利的好机会，但炒作庄股的风险很大，这种风险常表现在耐不住庄家的折腾而杀跌亏损。庄家往往会想尽一切方法进行洗筹，特别在迫涨介入某庄股后，当大盘上涨许多，其他一些个股都生龙活虎，有的甚至很轻松地进入涨停板，而自己介入的股票不涨反跌，这时，很有一种杀跌的冲动，这种情况常会发生，有不少股民会发现，当自己杀跌出局后，该股第二天却使劲地上涨，而当日追进的某股第二天却像瘟鸡一样，经常这样操作会搞坏一个人的心态。

因此，若你确认自己选择的个股没有错的话，即使它一时不涨，也不必轻易杀跌，特别不可轻易割肉。

(4) 当天买入超强势股后被套，第二天不宜盲目杀跌出局。

一、怎么下手：实时操盘篇

不少投资者既容易追涨，也容易形成杀跌的操作习惯，特别是当其盲目买入一些当天走势极强的品种后，常会感到很紧张，第二天一旦遇到下跌便会匆忙将其抛掉。实际上，一些超强势股即使出现了下跌，一般也不会轻易地改变其强势的特征，对强势股是否割肉需要仔细进行研判，若该股属于第一次下跌，不仅不可割肉而且还可当天再买入，而且要观察其成交量的情况，像有的股票在短时间内成交量极大，这类股票即使出现下跌，也会有反弹机会的来临，因此在操作中不必看到下跌就割肉。

二、涨跌停板制度下操盘有诀窍

（一）价量关系分析特点

一般来说，实行涨跌停板制度以前，价涨量增，价跌量缩是股价向上走的条件，但在实行涨跌停板制度下，大涨（涨停）和大跌（跌停）趋势继续下去，却以成交量大幅萎缩为条件。何以见得呢？拿涨停板时成交量来说，在以前，看到价涨量增，我们会认为价量配合好，涨势形成或会继续，可以追涨或继续持股；如果上涨时量不能配合放大，说明追高意愿不强，涨势难以持续，应观望或抛出手中股。但在涨跌停板制度下，如果某只股在涨停时没有成交量，那是因为卖方目标更高，想今后卖好价钱，因而不愿以此价抛出，买方买不到，所以才没有成交量。第二天，饥渴的买方会追买，因而才会出现续涨。然而，当出现涨停，一旦中途打开，而成交量放大时，说明想卖出的人增加，买卖力量发生变化，下跌有望。深物业在2008年11月26日前几个涨停未打开，K线呈一字线，成交量很少，27日尽管也是涨停，但中途打开，K线呈T字线，且伴随有较大成交量，随后盘整两日即告下跌；2008年12月初的深达声的经历也类似。

在以前，价跌量缩说明卖方惜售，抛压轻，后市可看好；若价跌量增，则说明跌势形成或继续，应观望或释出手中持股。但在涨停板制度下，若跌停，买方寄望于明天以后更低价买，因而缩手，结果在缺少买盘的情况下成交量小，跌势反而不止；反之，如果收盘仍为跌停，但中途曾打开，成交量放大，说明有买盘主动介入，止跌盘升有望。

由此看来，在涨跌停板制度下，价量分析基本判断为：

(1) 涨停量小，将续涨；跌停量小，将续跌。

(2) 涨停中途被打开次数越多、时间越久成交量越大，反转下跌的可能性越大；同样，跌停中途被打开的次数越多、时间越久成交量越大，则反转上升的可能性越大。

(3) 涨停关门时间越早，次日涨势可能性越大；跌停关门时间越早，次日跌势可能越大。

(4) 封住涨停板的买盘数量大小和封住跌停板时卖盘数量大小说明买卖盘力量大小。这个数量越大，继续时下走势的概率越大，后续涨跌幅度也越大。不过要注意庄家借机耍花招。比方说，他想卖，先以巨量在涨停位挂买单，因集中抛盘或是措手不及或是被迷惑了，少量成交后收涨停，自然原先想抛的不想抛了，有些人以涨停价追买，此时庄家撤走买单，填买单，自然成交。当买盘消耗差不多时，庄家又填买单挂涨停价处，以进一步诱多，当散户又追入时，他又撤买单再填卖单，如此反复操作，以达到高挂买单虚张声势诱多，在不知不觉中悄悄高位出脱持股目的。反之，比方说，庄家想买，他先以巨量在跌停价位处挂卖单，吓出大量抛盘时，他先悄悄撤除原先卖单，然后填写买单，自然根据时间优先原则庄家买到便宜货。当抛盘吸纳将尽时，他又挂巨量在跌停板价位处，再恐吓持筹者，以便吸纳，如此反复。所以，在此种场合，巨额买卖单都是虚的，不足以作为判断后市继续先前走势的依据。判断它虚的根据是否存在频繁挂单撤单行为，涨跌停是否经常被打开，当日成交量是否很大，若回答为是，则这些量必为虚，反之，则为实，从而可依先前标准作出判断结论。

(5) 连续跌停股票，打开越早成交越大者，止跌越早，后市回稳后，反弹力度越强。

可以参考 2007 年 1 月初的 ST 丹化 (000498)、2008 年 6 月底 7 月初的 ST 珠江 (000505)、2008 年 12 月 17 日的红太阳 (000525) 等股票价格走势。

操盘高手

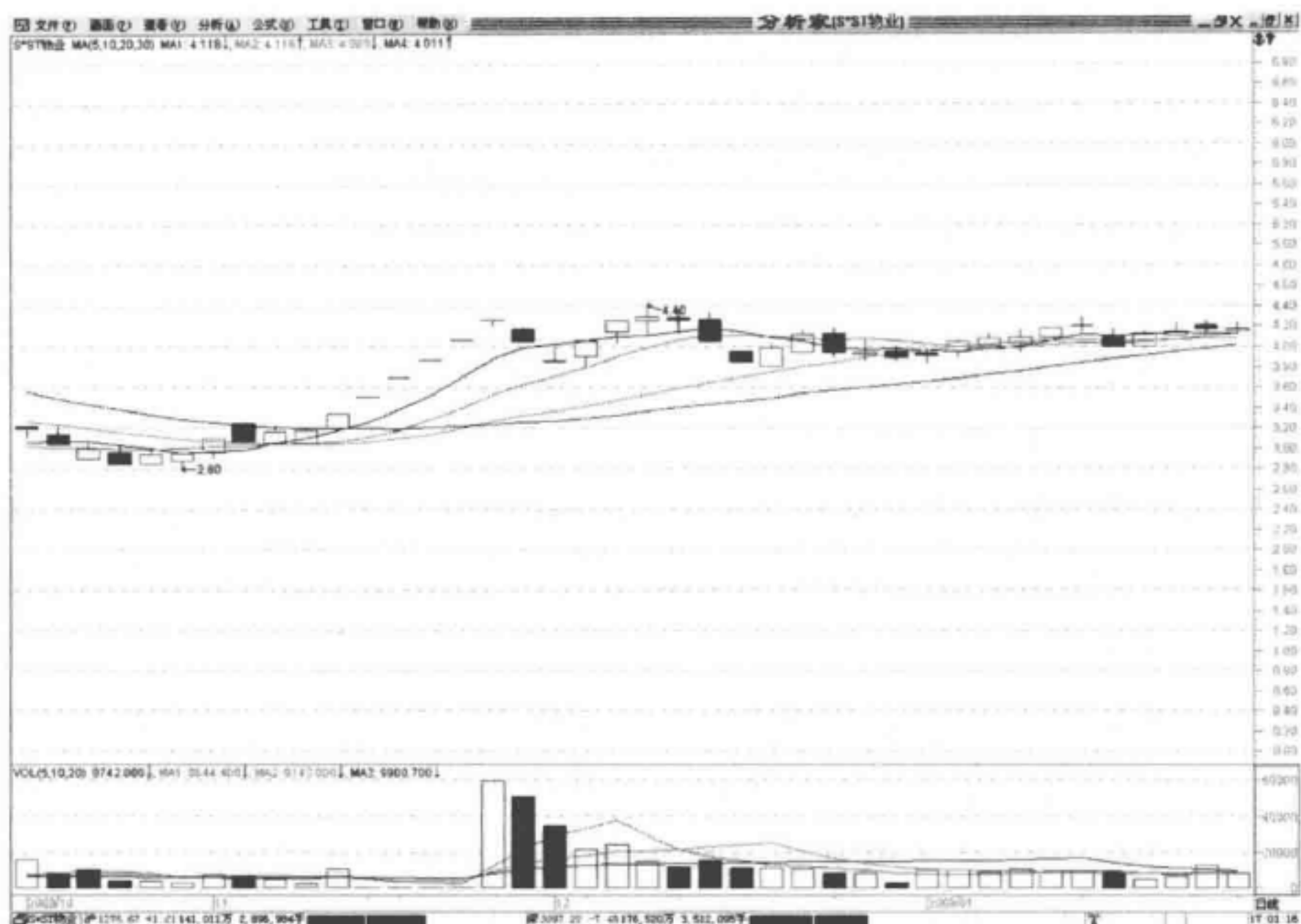


图 2-1 深物业

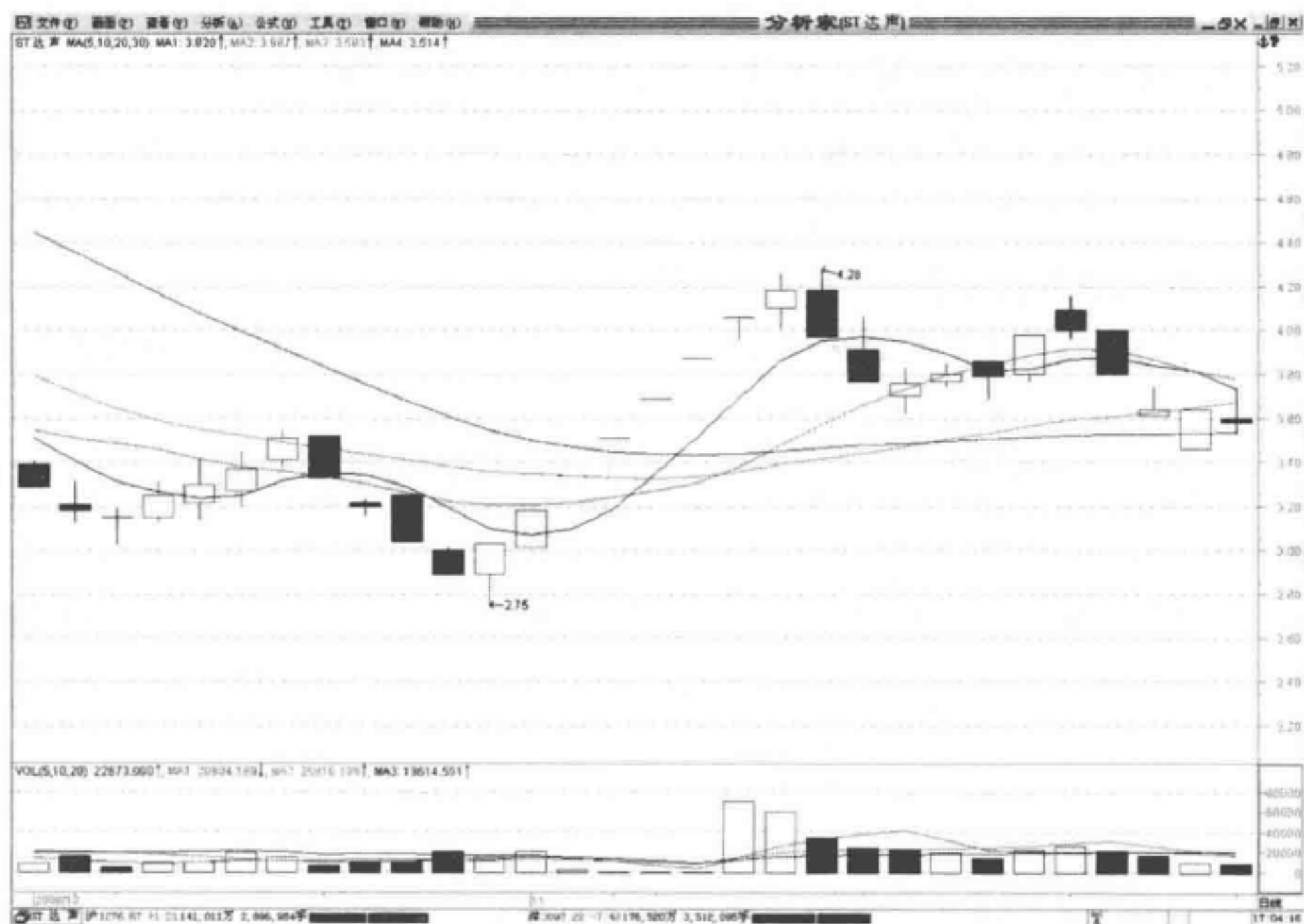


图 2-2 深达声

二、涨跌停板制度下操盘有诀窍

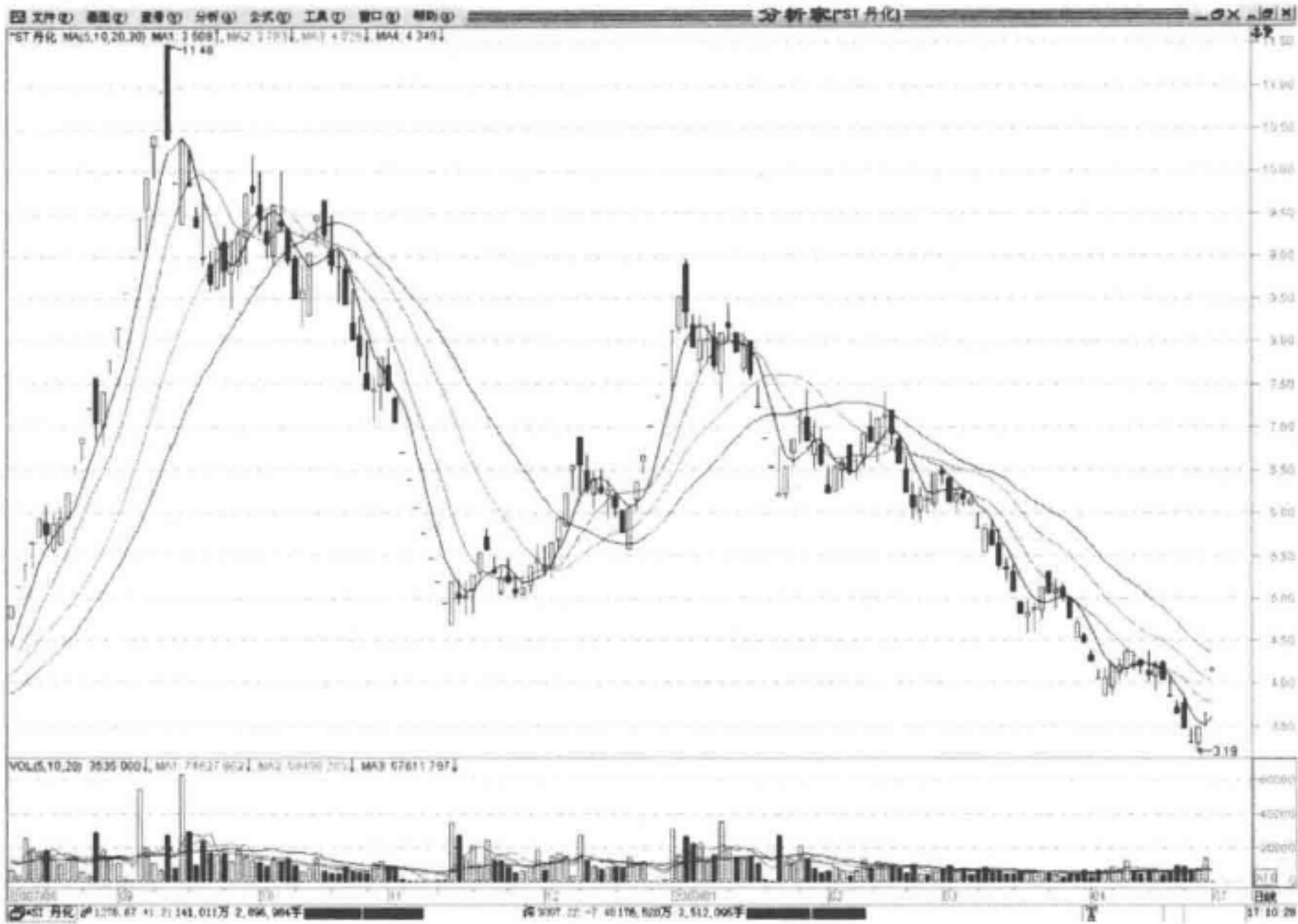


图 2-3 ST 丹化



图 2-4 ST 珠江



图 2-5 红太阳

(二) 庄家行为特点与散户应对策略

在实行涨跌停板制度下，盘面变化与相应操盘技巧与从前相比，也有一些特点，不注意分析，会出差错，赔了钱还不知为什么。

1. 庄家在进货和出货时更需要有耐心

如果市场没有出现突发性利好或利空消息，庄家吸货和出货时一般会比较有耐心，避免过早触及涨跌停板价位而引人注目。因为吸货时，如果触及涨停板价位，给人以涨势强劲的感觉，一方面，有人追涨，另一方面，卖方惜售，前者使搭顺风车者过多，后者使庄家无法在低位吸纳到足够的筹码。同样，在出货时，如果过早触及跌停板价位，会使持股者恐慌，拼命抛售，同时也使买盘畏缩，其结果都是使庄家难以达到出货目的。

如果庄家掌握筹码多，拉抬时庄家以一定量资金可以连拉几个涨停板，因为越是涨停板，越没有多少人卖，因而越买不到，这就促使买盘转向下一个交易

日，助长次日涨停，因此，拉抬时是可以做到快速拉升的。但是，这样操盘，外围筹码得不到换手，因而将对将来庄家出货不太有利，因为外围的持股者成本低。当然，庄家这样操盘，必定是想赶时间，想在大市上升的末段顺利出货。但投资者要明白，除了庄家绝对控盘的个股外，那种无量上涨的个股，没有充分换手，必定跌得快。

2. 庄家会利用涨跌停板制度下的板块联动效应操纵小盘股达到声东击西的目的

一般说来，在涨跌停制度下，如果某只股涨停，想买也买不到，这时，人们会去买尚未涨停的同一板块的其他股票；同样，当某只股跌停板，想卖也卖不出去时，持有同一板块其他股票的投资者会趁着这些股尚未跌停关门，赶紧抛售这些股票。因为他们怀疑这涨跌的背后有某种共同原因，自然其价格走向应相同。庄家正是利用人们的上述思路，以少量资金操纵同一板块中的小盘股，轻易达到砸东吸西，拉甲去乙的目的。比方说，他要抛同一板块其他股，他就该在板块小盘股上高挂买单，让其涨停，由于该股涨得多且已涨停关门（没有卖单），人们就去追买尚未涨停关门的同板块其他股，庄家正好出脱这些股票。同样，如果他要吸纳同一板块其他股票，他会在该板块中小盘股上砸盘，在跌停板价位上挂巨额卖单，使之跌停关门（没有买单），这时自然会吓住持同一板块股票的投资者，当他们惟恐行动太迟跑不脱而纷纷斩仓之时，庄家则一笑纳。

为了避免上庄家的当，散户一定要仔细观察其他板块的买卖单，看此间是谁在买是谁在卖，是散户买，还是庄家买，是散户卖还是大户卖，然后再决定行动。

3. 板块联动时的散户操作策略

涨跌停板制度下板块联动的原理在前面已经谈及到了，那么，作为普通散户来说，板块联动时采取什么对策为妥呢？

有这样几个原则应该把握：

（1）如果是上涨联动，看领头者是否小盘股，看联动者先前是否已经有相当涨幅，若回答为是，再看联动者能否涨停及涨停快慢、成交大小，如果回答也是肯定的，则实际上是大户出货把戏，不但不能跟，如果有这一板块的股票，包括领头小盘股，还是先溜为妙。

（2）同样，如果是下跌联动，看领头者是否小盘股，看联动者价位是否处在低档，若回答是，再看联动者能否跌停，跌停早晚，是否已经打开，成交值是大

还是小，如果回答是，那又是大户玩的砸盘吸货的把戏，此时，有该板块的股不要抛，如果没有，反倒应该大胆吸纳，有望不日回升。

(3) 除上述情况外，如有实质性重大利好，造成板块联动上涨，可以追那些未涨停板的个股。

这里要注意，如果刚有一段涨幅，此时追入，在第二天应获利了结为好。例如 1997 年 1 月 2 日深市重庆板块在将设立重庆直辖市利好刺激下，四只股涨停板，2 只股接近涨停板。当日，重庆华亚高开，其他几只股或平开或低开，因而如果当日买入，次日抛出是有所获利的。如果在 1997 年 1 月 7 日跟进金融板块，由于是在回调后联动上涨，收获则更大些，出脱也不必那么仓促。

(4) 在大牛市中，如果某一板块刚开始启动，并出现联动上扬，此时跟进可以不必过于顾虑，因为有大环境配合，升势当要维持一段时间，可将持有涨停打开放量的股票次日再抛，以搏尽利润。

(5) 板块联动要有题材，而且发动愈早、涨停关门愈早愈好，否则只是庄家尾市偷袭。没有实质题材的话，往往是庄家出货的前兆，还是不跟为好。比如 1997 年 1 月下旬以申华实业为首的购并板块在 24 日联动就是这种例子，他们涨停在下午开始，莫名其妙地到次一个交易日就无戏可唱，除申华实业外，其余均告跌收，恐系庄家不太成功的拉高出货行为。

(6) 在板块中，不能涨停或涨停慢的个股，日后走势往往较弱。比方说 1996 年 12 月中旬连续两个跌停板后第三日出现强烈反弹，可以说所有由开盘跌停到收盘保持涨停且较大成交量的个股，日后续跌时，创新低者很少。相反，反弹时走势弱且成交量少的，今后续跌时，大多跌幅较大。注意，在反弹前一日跌停是否打开过，在反弹当日涨停板时间早晚，如果前一日多头也有反抗，反弹当日涨停早，则日后抗跌能力更强，有助于判断准确性。所以，若不是有实质性利好，只是大市反弹，明智的做法是出货而不追涨，如果要追（因为弄不懂是反弹还是转势），也不要追反弹力弱的个股。可参考深中冠、粤美的图（图 2—6 和图 2—7）。

(7) 当某个板块连续出现几个涨停板，升幅已大，获利回吐压力大，一旦出现长 T 字形或近似 T 字 K 线且放量时，应赶快抛出。参见 ST 南方、中核科技的例子。

(8) 此外，当大势下行，板块中龙头股率先跌停时，应立即斩仓，否则等大家反应过来，你连赔小钱出脱的机会都没有了。

二、涨跌停板制度下操盘有诀窍



图 2-6 深中冠

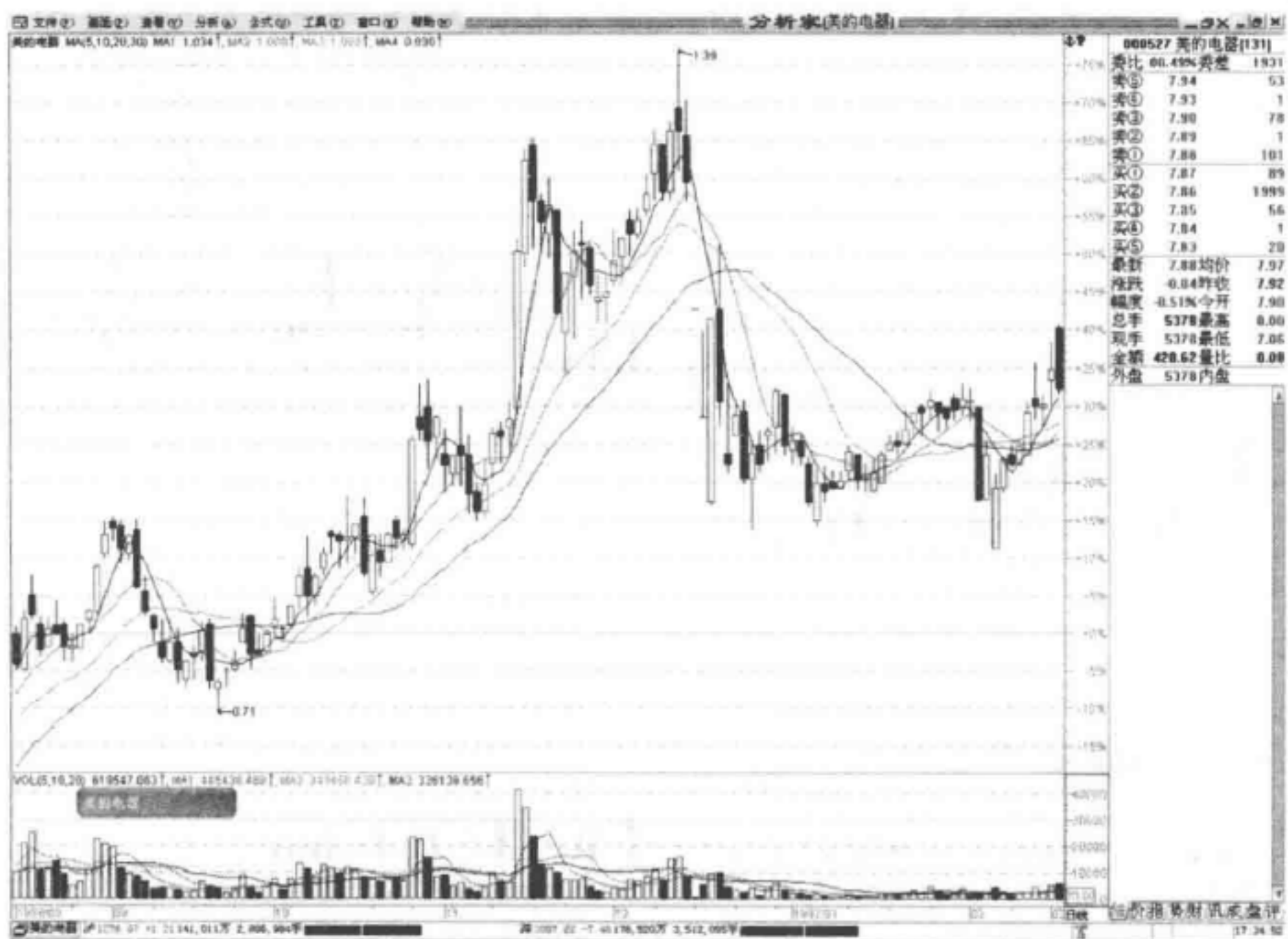


图 2-7 美的

操盘高手

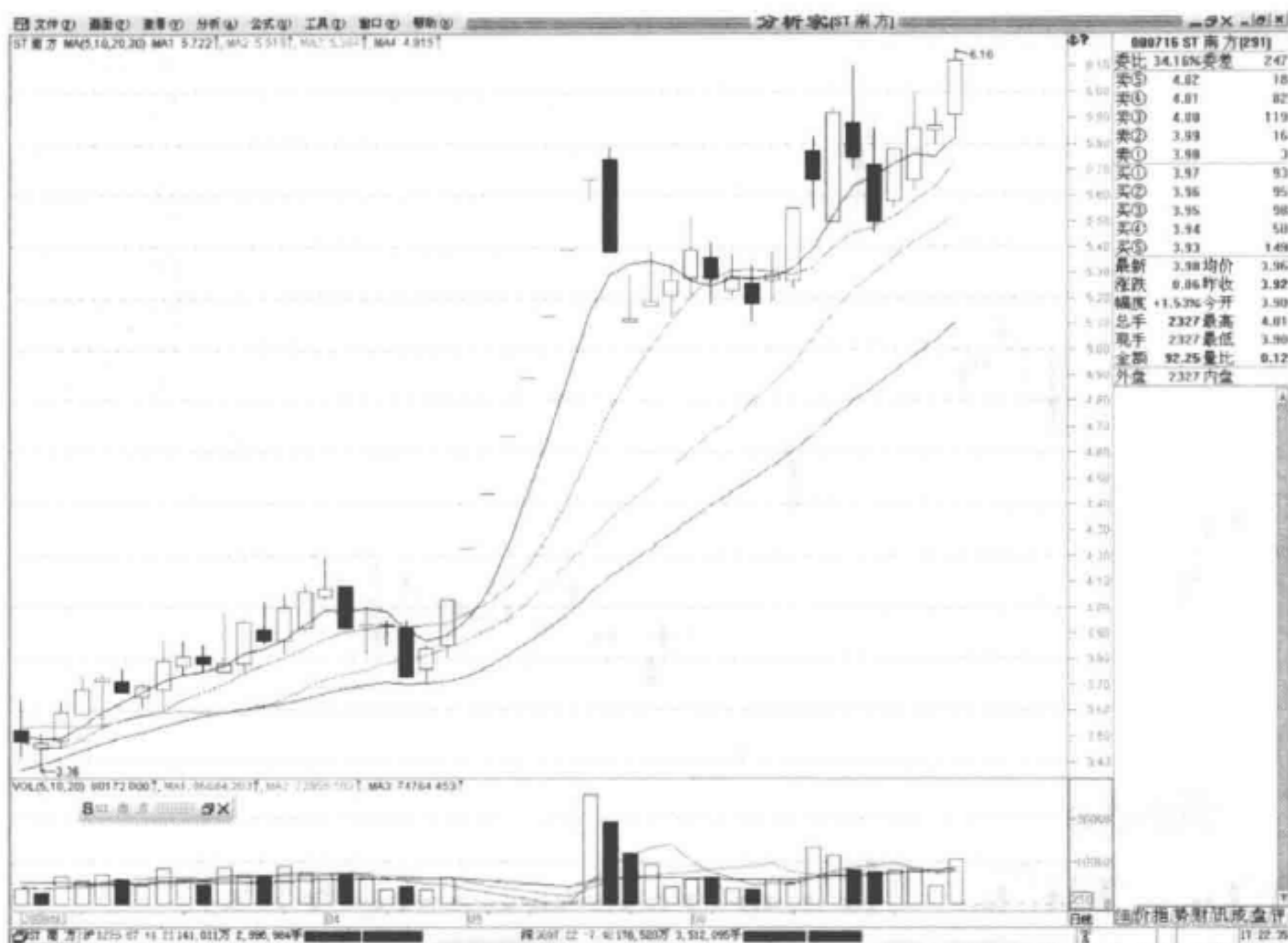


图 2—8 ST 南方 000716



图 2—9 中核科技

(三) 下手要快，填单要准

1. 下手要快

在涨跌停板制度下，遇到重大利多或利空消息，除了分析要准外，反应一定要快，不能有丝毫犹豫，机会往往稍纵即逝。

比如 1998 年 12 月中旬重大利空一出，如果此前手中持股还未抛的话，就应在第一时间以跌停价杀出，这样才有逃脱的机会。如果还想开盘后看看再说，一则人家卖单已排在前头，二则买盘受此种气势惊吓早已缩手，那时已跌停关门，想逃都逃不出去，弄不好来几个无量下跌停板，损失可就大了。

今后，如果在重大利好出台之际，你手中无货的话，也应该在第一时间以涨停价挂买单，这样，你或许能尝到点甜头。

由此也可得到点启发，今后一定要注意基本分析，买进卖出决策都要在认真分析的基础上稍微打点提前量，否则，到时踏空和被套的损失就远大于实行涨跌停板制度之前。

2. 一日之博，盈亏可达 20%

一般讲来，在强反弹或转势时，最易出现此种机遇。的确，机会难得，风险也很大。但也正因成功报酬高，所以值得一博。而且也并非完全赌博。请参考吉林制药 K 线图（图 2—10）。

注意，这种炒作要成功须注意两点：一是要买业绩较好、庄家未完全脱逃的股票，这种股票具备反弹时涨停的基础；二是由于从跌停开盘拉到涨停收市，日振幅 20%，明日获利盘抛压必重。因此，不论后市如何，明日以平盘或略高价抛出为明智之举（之所以敢以此价位抛，是因为明日开市后会趁今日涨势作上冲之势，因而可以出脱）。否则，那 20% 可能只是过眼云烟，转瞬即逝。

3. 委托申报有诀窍

(1) 注意有效委托区间。

根据深沪两证交所规定，自 1996 年 12 月 16 日起，在一个交易日内，除上市首日证券外，已上市股票和基金的交易价格相对上一交易日收市价格的涨跌幅

操盘高手

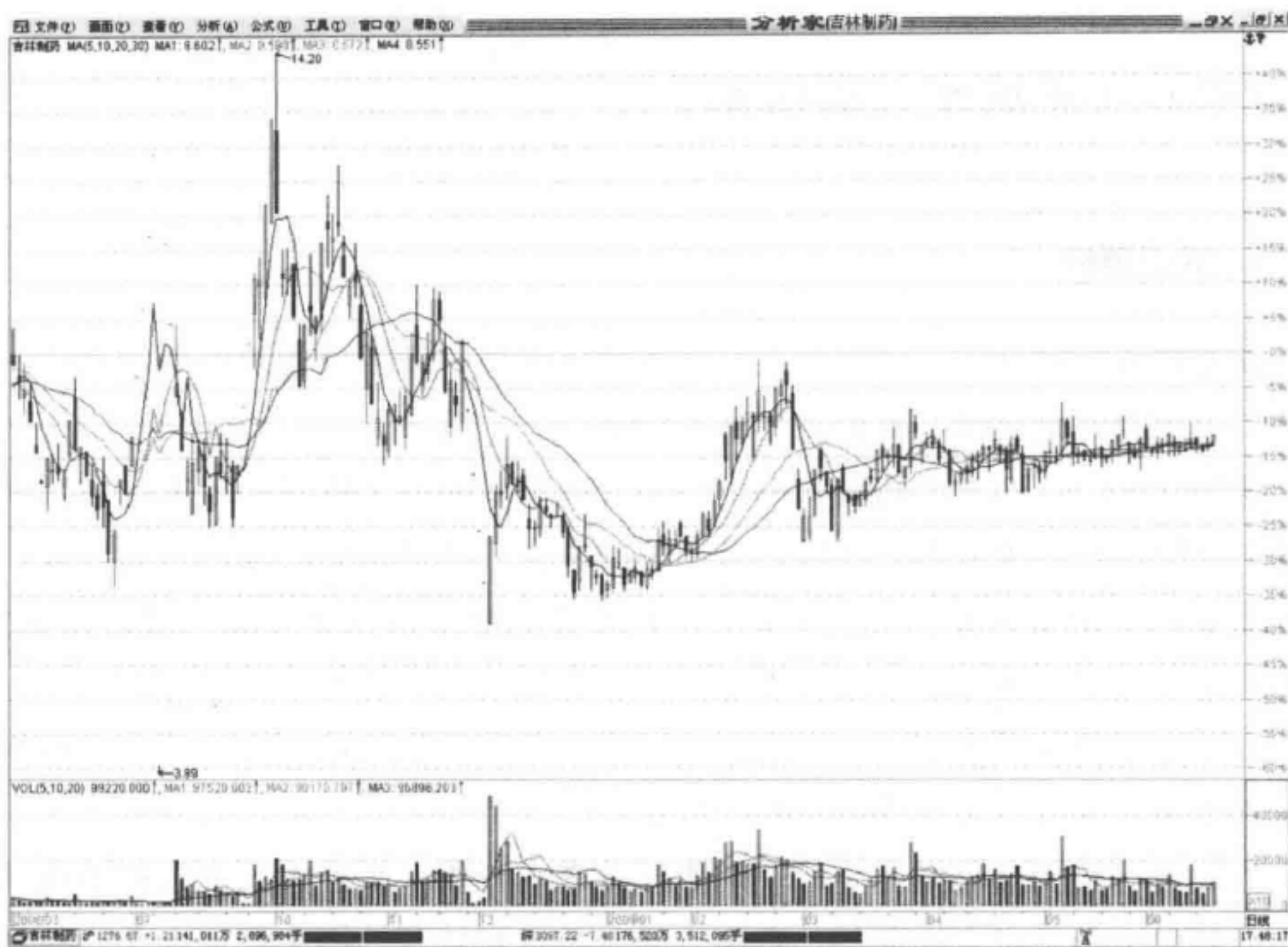


图 2-10 吉林制药

度不得超过 10%；涨跌限价的计算方式为 $(1 \pm 10\%) \times$ 上一交易日收市价，计算结果四舍五入至 0.01 元（B 股四舍五入至 0.001 美元和 0.01 港元）；自 12 月 16 日起，超过涨跌限价的委托为无效委托。

为了客观地反映每只证券的收市价格，深市自 1996 年 12 月 13 日起（周五），每天公布的每只证券收市价的计算方式，改为按该种证券当日最后一分钟内所有成交价格以其成交量加权计算得出的平均价作为当日收市价。

很明显，在出现重大利好、想追涨时，如果填报买价高于有效的最高买卖价，或出现重大利空、想杀出时，填报的卖价低于有效的最低买卖价，都属无效委托，没有成交希望。

这就要求投资者在开门前了解上一交易日股票基金的收市价，并算出有效委托区间，在重大事件发生时（无论关乎大盘抑或自己关心的个股），一开市即作出正确有效的委托。

(2) 高度重视时间优先原则。

在涨跌停板制度下，市场中个股涨或跌停是经常会出现的。显然，在已经涨停的情况下，作为买方，已经无法在出价方面竞争，要想增大买到的机会，只能

是抢时间，看谁在涨停价时买单委托快，谁就可能先买到，迟者可能痛失买进机会。

同样，在已经跌停的情况下，作为卖方，无法通过压价与其他卖主竞争，要想获得较大卖出机会，只有早些以跌停价挂卖单排队，越早越好。

我们见到，在1996年12月中旬暴跌中，还是有人跑得快而把损失控制在较小范围内的，而出手慢者，损失就比较大了。

(3) 正常情况下的报价技巧。

目前，各券商通道比较顺畅，基本上不存在上世纪90年代头几年因行情火爆时排长队想买买不上、想抛抛不出，因而主张在预测当日走势的基础上事先提早“埋单”的情况。今天，即使通过对大市和个股走势分析，我们决定今日买卖，如果开市不是最佳买卖时机，大可不必先埋单，尽量观察一下盘面走势，把握时机再行动不迟。

但一旦决定买或卖，要提高成交概率，一是略高于当前价买或略低于当前价卖，这种操作成交机会几乎是百分之百。但是，一日之内，股价大多数情况下总会有波动，如果想稍微卖得高些或买得低些呢？你最好把握这样一条原则，填单委托时避开整数位，即买时在整数位上加一，卖时减一，即买时在元、角、分等价位上加1分钱，卖时在这些价位上减1分钱，这样易于成交。这样做易成功的根据在于人们心理习惯于以整数计盈亏。因此，在整数位上的买卖盘往往很大，而减1分的卖盘加1分的买盘往往少很多，因而成交机会大。我们每天去证券部看盘时，不妨留意一下这一有趣现象。作为有经验的投资者大多都了解这点，新股民则要注意一下。

(四) 新骗局与新陷阱

1. 尾市操纵策略

在涨跌停板制度下，当天收市价的高低决定次一个交易日涨跌停板的位置，因此庄家往往在尾市做收市价，这一行为当然会反映出庄家的心态，精明细心的散户自然可以加以利用。

(1) 在跌市中，庄家被套，既没有资金也不想接下汹涌的抛盘，但又不能放任不管，任凭损失急剧扩大，于是等到尾市收尾前搞突然袭击，集中一笔资金把

操盘高手

价格拉高一线，提高次日跌停板位置。1999年12月19日的华天酒店，庄家在尾市就有这种行为。12月18日深沪大盘反弹，19日继续下行，华天酒店大部分时间也处于跌停板位置，但在临收市前，庄家将股价拉到略高于昨日收市价价位收盘，形成带长下影的十字K线（见图2-11）。

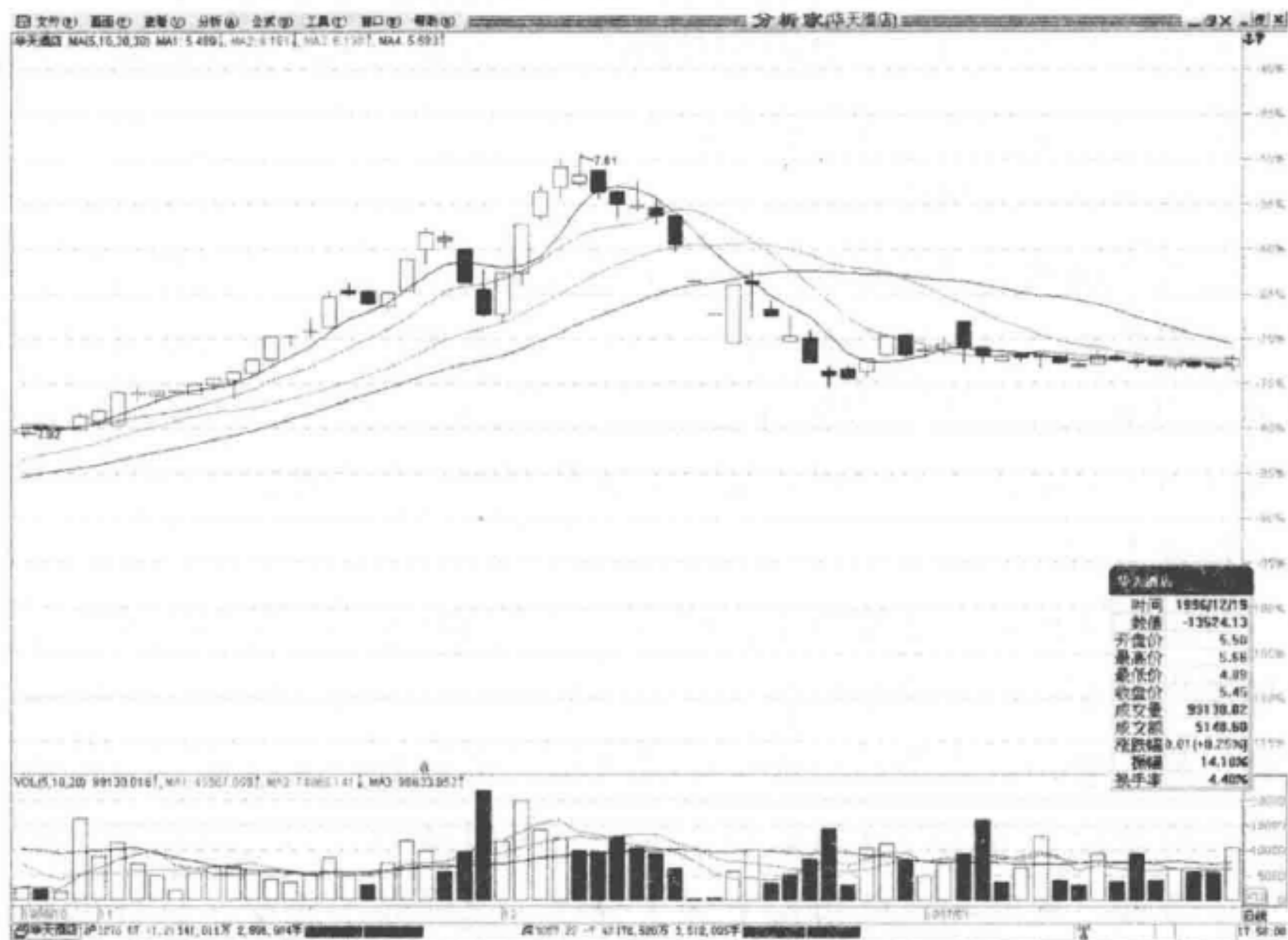


图 2-11 华天酒店

(2) 庄家处在吸货阶段，在盘中随着吸纳展开，股价势必缓缓上行。但在庄家吸货未够量的情况下，如果收实体较长阳线，一方面抬高明日吸货成本，另一方面引起人们的注意，吸货不好隐蔽进行。因此，庄家尾市收盘前往往要打压股价。再就是即使今日收中等实体的阳线，明天就要洗盘收梯子线或阴线或十字线。我们在若干庄股走势的图上常常看到在底部盘整吸货阶段出现倒T字K线、十字K线，及阴阳线交错等现象所反映的就是这种情况。可看两幅图例，一幅是放大的深科技（现为长城开发）1996年4月的图（图2-12），一幅是深益力的图（图2-13）。

(3) 尾市拉高，为出货作准备。1997年1月6号和10号，浙江尖峰庄家在尾市用几千手大买单两次拉高该股，前次使该股突破6元关口，后次使该股站上7元价位，这样做，就每笔来说动用资金似乎较大，但笔数少，相对而言是节省了资金，使股价远离庄家持股的平均成本，因而为随后的出货获利奠定了基础，

二、涨跌停板制度下操盘有诀窍

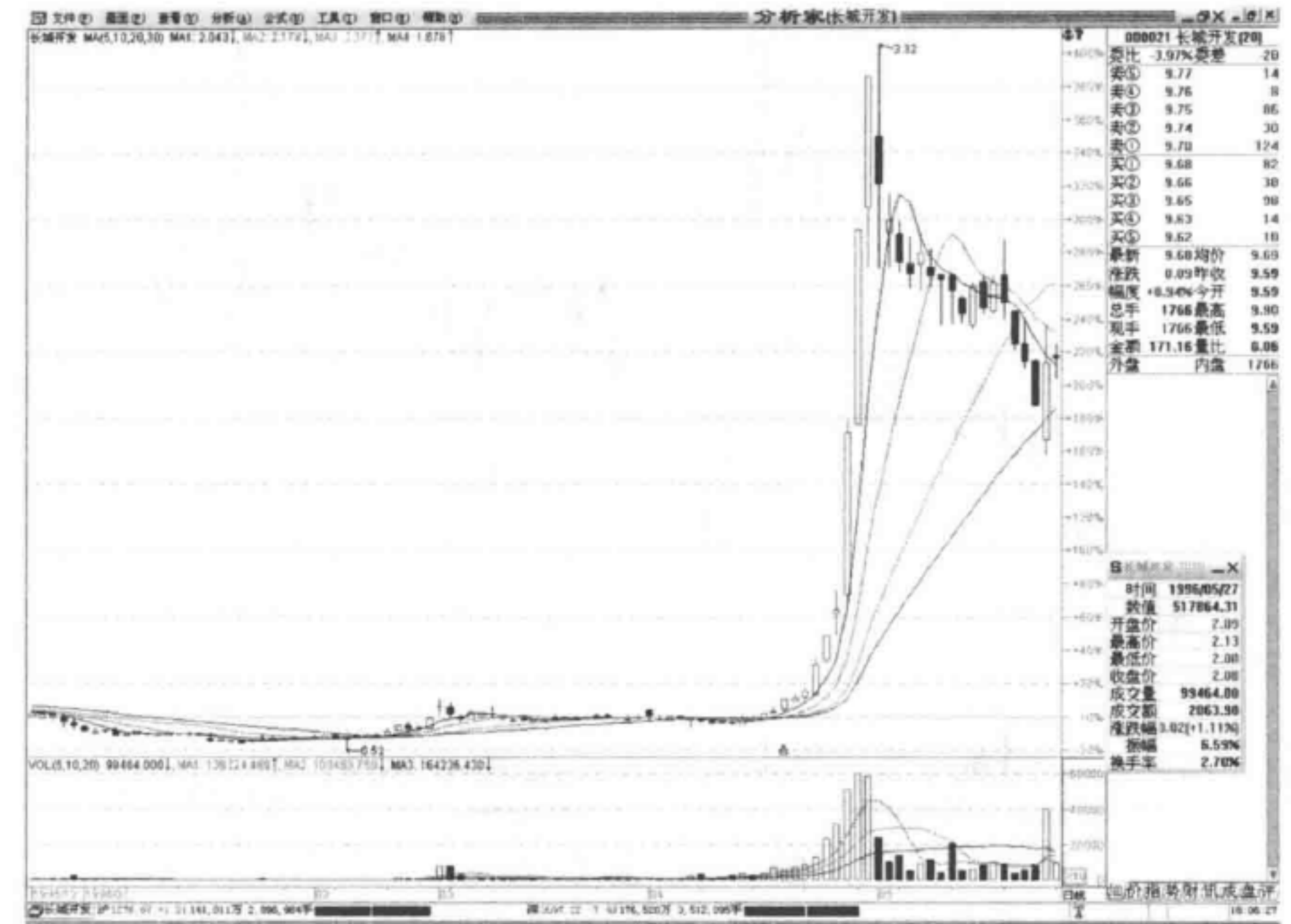


图 2-12 深科技（长城开发）



图 2-13 深益力（一致药业）

操盘高手



图 2-14 浙江尖峰

事实上在次一个交易日，尖峰的开高走低就是庄家出货所造成的。

(4) 尾市拉高冲关。1997年2月25日通程东百在24日冲破一根均线的情况下，庄家该日在尾市再度发力，冲破又一均线，以当日最高价收市，以调动人气。

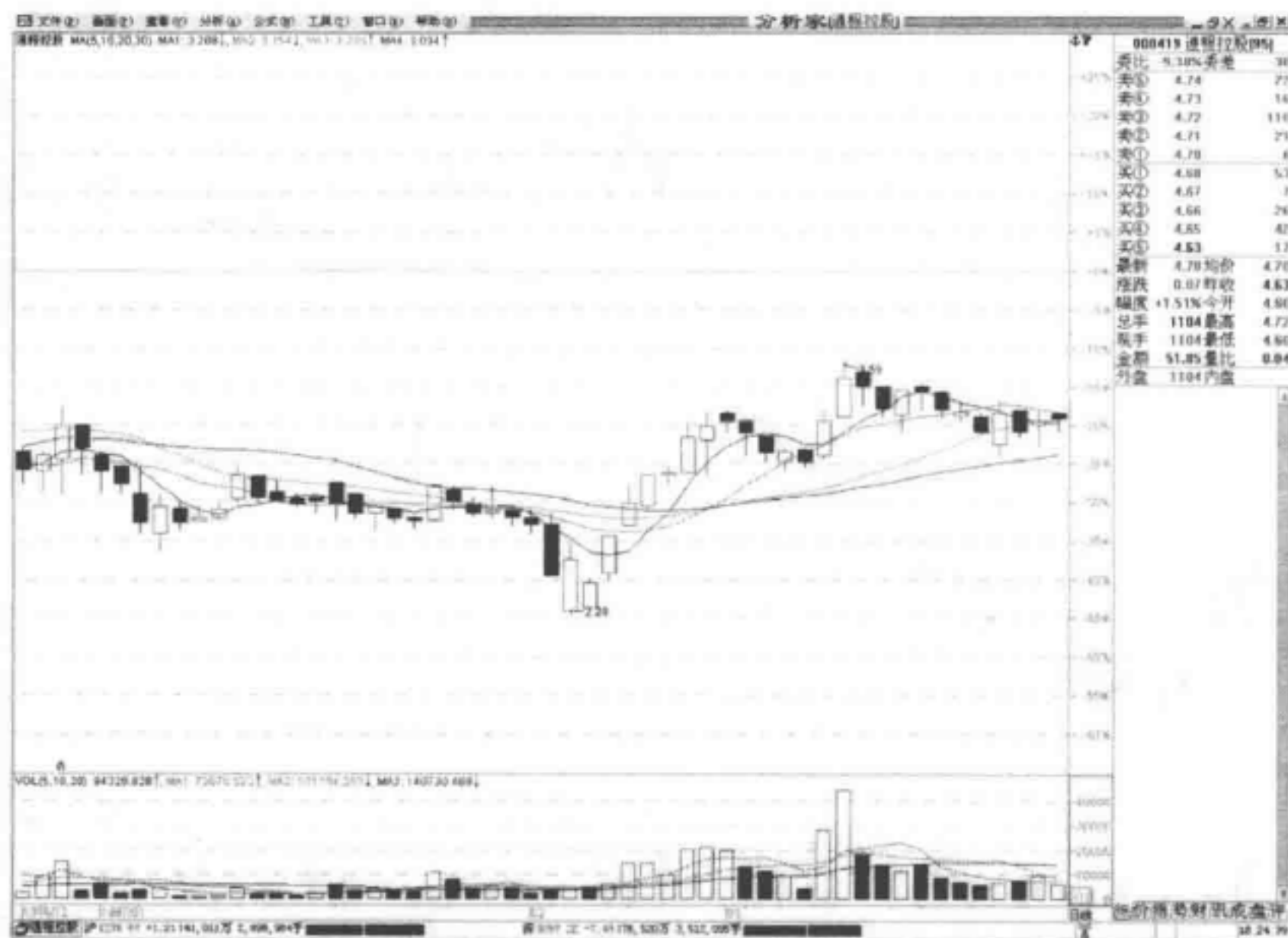


图 2-15 通程东百（通程控股）

2. 涨跌停板制度下庄家在个股上欺骗散户新招

我们前面介绍过庄家炒板块时利用控制板块中小盘股，来达到同一板块其他个股上进出目的的手法。但有些庄家并无实力炒动板块，只能炒个股，这种庄家是否就无计可施了呢？显然不是。我们就来看看庄家耍什么新花招。

如果庄家想出货，他就在该股涨停板价位上挂巨额买单，这样该股必涨停，因为一是有散户追涨买入，二是持筹散户想日后卖高价惜售。一旦盘中堆积了许多散户的买单时，庄家就撤掉他自己的买单，然后挂出卖单，将筹码一古脑儿塞给散户，如果没卖完，为引诱散户买盘，庄家再在涨停板价位处虚挂巨额买单，这样反复操作，自然可以达到高价出货的目的。

同样，如果庄家想进货，他就在该股跌停板价位处挂巨额卖单，吓得散户纷纷以跌停价杀出，此时，庄家悄悄撤掉原先挂出的巨额卖单，然后填买单将散户筹码一一吃进，这一过程可以反复进行，直到吸满筹码或大多散户发觉时为止。

有鉴于此，散户千万不要盲目地追涨杀跌，这样可能上庄家的当。明智的做法，是要仔细观察盘口，看涨跌停有否理由，目前的价位高低，以前有否庄家介入，有否抽身，是否涨跌停后迅速关门，成交量是大是小，换手率是高是低，然后再决定操作方向。

（五）涨跌停板制度下的后市研判与选股策略

1. 涨跌停板时成交量变化与后市走向

前面在量价分析部分已涉及这一内容，在此只补充一下，涨跌停板时成交量小，则意味该趋势仍将继续，成交量放大，反转在即或说回档反弹在即。但成交量的大小依流通盘大小不一，因此，在运用时用换手率指标则更为准确。其原理类同绝对成交额判断分析方法。

需要注意的是，在涨跌停板情况下，由于重大利空利好出现时，价格涨跌无成交量相伴，结果跌时大家都在高位套牢，且套得深；涨时，持股者获利丰厚，踏空者有强烈懊悔心里。因此，在连续几个跌停板后，可能出现几种情况：①持股者抱“死猪不怕开水烫”的心理。已经亏损惨重，再跌也不抛，有点涨也不抛。因此，卖压反而轻了。稍有利好，易出现涨停板的强反弹。②正因高位套牢

筹码多,使开始狂跌价位就成为日后强大阻力位,大市回升时要越过这关不易,除非有重大利好配合,否则要耗费时日。③跌得越惨的股,将来回升时遇到初跌处阻力越大,更不易越过。不信,大家可以看看深沪市个股走势图,开年报创新高早的都是跌幅较浅的个股,就是这个道理。同样,在连续涨停板时,由于持股者获利丰厚,踏空者懊悔不已,也会出现几种情况:①如果大市配合,人气沸腾,越涨越不卖。②一旦大市不好,由于大家获利均丰厚,因此有很强的杀跌动力。③回到涨升启动点时,不易击穿,前段踏空者会进场。此处分析特别适合那些连续开盘即涨(跌)停关门的个股,因为它们在此期间成交量少。

2. 涨跌停板制度下短线选股策略

(1) 选择比大市走势强的股。

1996年12月中旬受大利空打击,大多数股票连续两天一开盘即告跌停,并维持到收盘,但还是有少数股票曾经多次打开跌停板,走势明显强于大盘,在随后1997年1月的走势中,这些股明显强于其他股,升幅较可观。如黔轮胎和粤金曼(已退市),12月7日均曾打开跌停板,18日反弹中又均以涨停告收,走势较强,后来升幅都不错,在大盘继续下行中也未创新低。



图 2-16 黔轮胎

二、涨跌停板制度下操盘有诀窍

(2) 严重超跌之后强反弹股也是选择对象。

像苏三山，大市下跌不到40%，而它却下跌了60%，跌幅是大盘的1.5倍。短期下跌中成交量不大，因此许多筹码套牢很深，可以说基本锁定。这样发动涨势反倒容易，即使涨几个停板也不会有多大解套压力。庄家基于此点考虑，发动强大攻势，连续开盘即涨停板。此股成为深股中连续制造涨停板的明星股。

(3) 选择利空背景下的逆势上涨股。

一般来讲，大市好时，各个股都涨，大市不好时，大多数股都跌。大市好时，股票涨说明不了什么，如果是后涨的，可能是散户推上去的。但大市跌时，个股逆市而上，要么是庄家所为，要么是公司有重大利好，足以抵消宏观方面利空的影响。当然纯属尾市中拉抬，防止损失扩大的庄家行为除外。

既然在大跌市中，还能逆市上涨，很自然，在有好的大市走势配合的情况下，这些股应该有更好的表现。

以沪市二纺机为例，1997年2月17日传闻重大利空，大市暴跌，多数股皆收阴线，上述股则逆市走阳，果然，随后升势中升列前茅，周升幅分别为近30%。



图 2-17 二纺机

(4) 选择涨停早、关门早、封涨量大的股票。

有些股票在其他股票涨停关门，买不到的情况下，由散户转移购买力从而推动上涨，随后走势不会很强。

一般来讲，在大市涨升中，涨得早，涨停早，涨停关门早。封涨买单手数大的股，应属选择对象。

特别应注意，不要买涨停后在收市前还不停打开，早市封涨时成交量不大，后期通过不停打开成交放大的个股。这种股很可能是庄家所玩出货花招对象，不要介入，以免上当。对于已经有多个涨停板的个股，早先没追入的，就不要再追了，因为没有经过大换手，早先进去的人获利丰厚，今后杀跌力量也会很强，最后进去获利少而承担风险太大，不划算。如果前面已介入，持股观察，看涨停早晚，打开次数多少，成交量大小，封涨买单大小，以此决定是继续持有还是马上获利了结。

三、新的就是美的：新股操盘有技法

（一）新股魅力何在

新股之所以受到市场的青睐，主要原因在于：

- （1）新股上市之初成交活跃，大资金进出较为容易，特别是上市当日巨大的成交量便于庄家快速收集筹码。
- （2）新股上档没有套牢盘，加之其尚无明确的股价定位，庄家拉升股价相对于老股来说更为容易。
- （3）新股没有技术图形和技术指标可作参考，给市场的炒作带来了很大的随意性，令投资者较难把握其走势规律，庄家想怎么炒和炒多高都由其决定。
- （4）上市公司和承销商为维护自己的形象，在上市之时往往会运用大量资金托盘，上市公司的合作为庄家今后的拉高和出货提供了良好的保障。
- （5）新股在市场低迷时的炒作会起到激发市场人气的的作用，从而能够带动大盘的上涨。
- （6）新股在发行时筹集的大量资金为公司将来的利润增长和发展提供了潜在的炒作题材，从而易受到庄家和投资者的青睐。

新股的炒作往往分为上市之时就炒和上市较长时间之后才炒两种。这里主要介绍上市时短线炒作买入时机的判断，而上市后较长时间才炒作的次新股买入时机后面再讲。

（二）上市时就有庄家炒作的新股具有哪些特点

上市时就有庄家炒作的新股，往往在短时间内就能获得较高的收益，这类新股一般具有如下特点：

（1）流通盘较小，一般在1亿股以内特别是5000万股左右最容易受到市场的炒作，当然，大盘新股也有炒作成功的例子。

（2）行业独特或具有较高成长性的新股容易被炒作，如新材料、生物工程、通信、环保等行业的新股。而处于夕阳行业的新股炒作的可能性大大减小或较难引起市场的关注。

（3）具有较高的滚存利润或资本公积金，公司将来具有送股可能的新股容易被炒作。

（4）在大势处于中期底部、上升趋势或者市场人气旺盛时的新股容易炒作成功，而在下跌趋势中和头部区域时新股容易高开低走，炒作成功的概率小些。

（5）新股上市较少时容易被炒作，而新股上市较集中时较难炒作，因为市场的资金毕竟是有限的。

（6）上市之时就炒作的新股往往是被市场分析人士和投资者都看好的股票，其炒作易得到市场的认同，只有极少数才是出乎人们意料之外的。

一只新股在具备了上述条件之后是否会在上市时就被炒作，关键还要看上市当天的市场表现：

（1）开盘价适中和开盘时成交量较大（一般换手率应在30%以上较为可靠）的新股容易被炒作。因为只有合适的开盘价才会对庄家和投资者具有吸引力，较大的集合竞价成交量说明有庄家在做开盘价和有庄家开盘时就在吸货建仓。

（2）开盘后5分钟的换手率达到10%以上且5分钟K线图最好为阳线的新股往往有庄家在快速地收集筹码，炒作成功的概率增加，此时应是最佳买入时机。

（3）开盘后10分钟的换手率达到20%左右或开盘后30分钟换手率达到30%以上肯定有强庄入驻，逢回档应该买入或加仓。

（4）上午半天的换手率应达到50%以上或当日换手率达到70%左右且当日最好以中长阳线或带长下影线的K线图报收，炒作应是必然。待上市数个交易日出现缩量回调而股价不创新低更是最佳买入时机，短时间内就会获得至少

三、新的就是美的：新股操盘有技法

10%以上的收益。如图 3-1 凯迪电力 (000939)、图 3-2 葛洲坝 (600068)、图 3-3 大唐电信 (600198)。

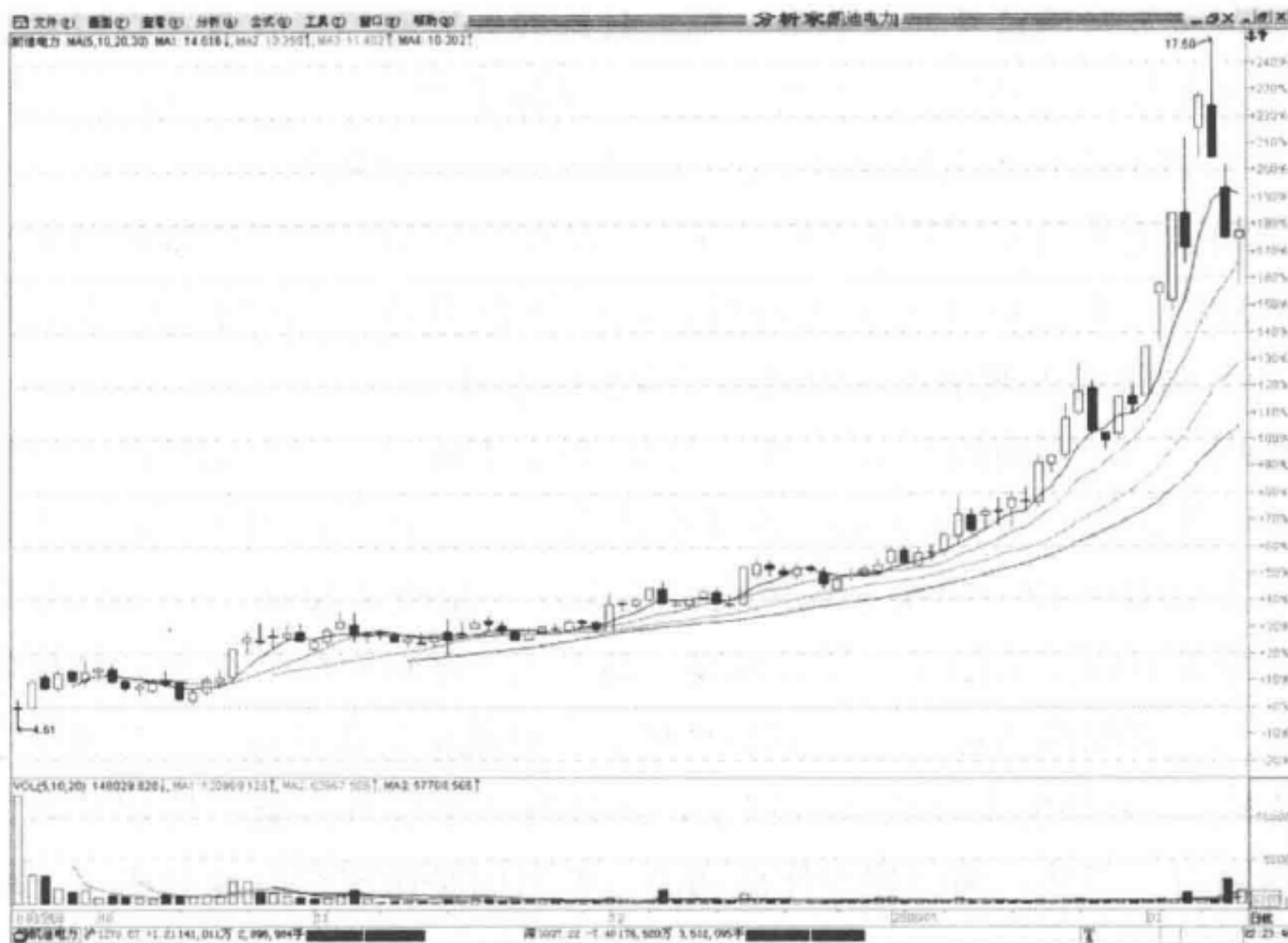


图 3-1 凯迪电力



图 3-2 葛洲坝

操盘高手

凯迪电力 4500 万新股在 1999 年 9 月 23 日上市时以 18.08 元开盘, 最低探至 16.60 元, 当日成交 3515 万股, 换手率达到 78%, 并以长下影线的十字星报收, 庄家吸货建仓的迹象非常明显。第二日该股即以涨停板收盘并在以后成为了大牛股。其最佳买入时机是在开盘之后 5 分钟换手率达 10% 以上或 30 分钟换手率达到 30% 以上股价出现回调时, 在其上市之后第六日股价冲高至 21.25 元出现缩量回调而股价未创新低时是再一次买入时机, 特别是当股价调整结束、再度上涨创出新高时更是最佳的买入时机, 以后该股沿着 30 日均线稳步上涨, 在 1999 年年底深市的大调整市道中成为了少有的黑马。

葛洲坝 17100 万新股在 1997 年 5 月 26 日上市时以 14.01 元开盘, 最低探至 13.50 元, 当日成交 12458 万股, 换手率达到 72%, 并以长阳线报收。作为一只大盘股, 上市当日 72% 的换手率说明有庄家在大量吸货建仓, 要不然哪来这么大的成交量并且收出大阳线。其后该股一路上涨, 在短短的 9 个交易日里就上涨至 22.90 元, 涨幅高达近 70%。其最佳的买入时机应是在开盘后 5 分钟换手率达 10% 以上或 30 分钟换手率达 30% 以上, 明显有庄家吸货迹象, 特别是第二日股价创出新高时。当然, 葛洲坝炒作成功的主要原因是庄家很好地利用了三峡工程



图 3-3 大唐电信

这一特殊题材。不过，也正是该股上市之时的过度炒作，致使其以后很长时间难有作为，并一路下跌走熊的原因。

大唐电信 7500 万新股 1998 年 10 月 21 日上市时以 17.45 元开盘，最低下探至 16.60 元，最高 18.20 元，收盘 17.60 元，当日成交 5535 万股，换手率达 73% 并以长下影线的小阳十字星报收，主力吸筹迹象明显。第二日该股就大幅上涨，经过 4 天的回调，展开了波澜壮阔的上升行情，仅 2 周多的时间第一浪就上涨至 25.48 元，再经过 4 周的调整最高上涨至 27.38 元，获利不可谓不丰。该股的最佳买入时机是上市当日开盘后 5 分钟换手率达 10% 以上或 30 分钟换手率达 30% 以上以及第二日股价创新高和第四、第五、第六日股价出现缩量回调时，特别是当调整结束股价再度放量上涨创出新高，更是最佳的买入时机。

分析与操盘时注意要点：

(1) 新股上市时的短线炒作，带有非常强的投机性，在寓收益的背后，同时也伴随着极大的风险。因为，如果新股票上市时就有强庄入驻，短期内的涨幅往往较大而能获得较高的回报。但是，如果判断和操作失误而没有庄家真正进驻，出现高开低走，往往亏损也是惨重的。我们前面提到新股上档没有套牢盘易被炒作，同时也应知道新股一旦高开低走下档也没有支撑位，较难预测其会下跌到多少钱和下跌多长时间，特别是当大盘在中期头部时上市的新股或开盘价过高的新股。因此，当收盘价创新低或亏损达到 10% 时坚决执行止损就显得更为重要，如图 3-4 东方航空（600115）。

(2) 新股上市时是否有庄家入场短线炒作，关键是看上市首日的换手率，一般以换手率 65%~75% 即 70% 左右为宜。换手率过低（如低于 50%）表示没有强庄入场吸货，高开低走的可能性很大，而换手率过高（如高于 85%）也不是好事，说明庄家在一级半市场早已吸足了货，上市当日通过对倒拉高股价，导致股价过度投机而换手率奇高诱骗投资者上当，其后便是一路下跌。

东方航空 27000 万新股在市场期望其上市后能成为沪市龙头股的情形下于 1997 年 11 月 5 日上市，首日开出 7.41 元的高价，最低 6.80 元，最高达 7.58 元，收盘于 7.33 元，当日成交 20579 万股，换手率也高达 76% 且收出长下影线的十字星，庄家或主力机构进场迹象相当明显。但是，该股却在第三天就创出 6.60 元的新低，第四天完全收盘在首日的最低价之下，这时应当执行止损。后来该股一直下跌至 1999 年 1 月的 2.85 元，跌幅不可谓不大。如果上市当日买入，后来当股价创新低时又不及时止损，解套不知何年何月才有机会。



图 3—4 东方航空

(三) 如何把握新股机会

新股发行和上市对于实战有着重要的意义，其产生的机会主要有：一是上升段行情中新股本身提供的机会；二是新股发行所产生的周边机会。

1. 上升段行情中产生的新股本身的获利机会

新股的获利机会，一般是与经济背景有关的。在股市扩容的早期，是有新必炒的；后来随着扩容的继续，由于股市大盘容量与新股发行规模及速度产生了矛盾，就产生了恐新症。这样，在市场中从喜新（低开高走的炒作）—盼新（新股炒作成功的诱惑）—恐新（高开低走）形成一个循环；再到恐新（高开低走）—戒新（对新股有顾虑）—新的另一个循环。这些循环往往是机会。一般来说，在波底上市的新股是机会；在熊市中上市的潜力股（如湖北兴化、亚泰集团等）也是机会；在行情中适合于一定背景的新股也是机会（如注牌、沧洲化工等绩优新股恰逢 1996 年沪市炒业绩这一经济背景等）；具有独特概念的新股是机会（如 1995 年的西藏明珠、1996 年的新疆众和等）。

2. 与新股上市相关的获利机会

与新股关联的获利机会，主要是指新股周边概念所产生的机会，这一机会的产生主要是主力的一种战术行为。主力的目的有两条：一是借新股发行或上市的消息来支持二级市场的炒作，目的在于聚合人气，集中资金，赚取市场差价；二是把一级市场上市的新股抬价为出货创造条件。就是说，主力往往通过打周边，拉比价，高定位在市场中取得收益。投资者需要注意的是主力在抬价出货的过程中，往往会采用“慕尼黑协定”的战术手法来实现其获利意图，就是采用牺牲一股或几股的资金（主力资金的套牢部分）来换取它股或数股的高收益的操盘手法。这一战术最典型的实例就是1995年嘉陵上市时东方电机和济南轻骑的实际表现。

1995年9月27日媒体宣布嘉陵10月13日上市，轻骑主力发力向上，当日放量3069万股，从前日收盘的6.11元涨至收盘7.18元，涨幅为17.02%，而同日指数从前日收盘的728.86点跌至708.46点，下跌20.46点，跌幅为2.79%。10月10日东方电机开盘12.99元，收报16.91元。在上述两股启动的配合下，嘉陵高开0.23元，收报21.88元，成交2566万股，最高冲至26元整。研究这一战例的投资者就会明白，主力在东电上的收益填补不了损失，在以后的套牢筹码中，主力在东电上的大量损失，就会以嘉陵上的巨额收益取得回报，这就是市场所说的堤内损失堤外补的道理。

那么，如何把握新股产生的机会呢？

把握新股机会的关键有两条，一是努力熟识盘面；二是作好新股的分析选择。

（1）熟识盘面。

由于沪市独特的发展经验，导致新股成了沪市最重要的投资机会，同时又是最大的风险载体，如上市开盘价即有浦东张江20元以上的“高开”，又有广钢5元多的“低开”，而这种巨大的差异，是与大众心理、指数位置息息相关的，上市当日涨跌20%，也是经常发生的。这就是说风险与收益都是非常巨大的，因此对新股的操作一定要在熟识盘面的基础上进行。

（2）精选个股。

从资料中估量，如果投资者明白股市实战的基本特点是稠益竞争、供求关系和背景依托，那么在资料中寻求关联线索是一种可靠的办法。研究（中证报）1996年5月14日（北亚实业（集团）股份有限公司投资价值分析报告），投资者

就会获知该报告是由该公司的关联机构制作并推荐上市的。该股类同于历史遗留问题股。像这样一种资料，投资者要具有敏感性。如果在结合盘面目标股具有的表现时，有眼光的投资者就可以看出这就是机会，可以得出值得投资的结论。

而投资者在市场中通常的实际情况是：

①根本就没有注意到这样的情况；

②注意到了这种信息，但没能够理解这种信息的性质或者没能结合盘面的变化来及时追涨；

③既注意到了这种信息，也适时进行了追涨。

从①、②、③这三种情况来看，第一种和第二种人由于根本就没有认识到这种情况就是说没能洞察玄机，或者由于思维的“短路”错过了机会；第三种情况是因其抓住了机遇而获利。

从周边概念上来观察，这种精选新股的方法主要是：一是在新股上市前出现周边概念炒作的明显行情时，投资者就要注意在这种情况下一般不能买新股；二是新股上市前没出现周边概念的炒作现象时，可根据盘面表现而具体决定是否值得炒一把。如1994年8月8日为配合新股哈岁宝、杭州百大的挂牌，主力拉抬同行业的乐山电力、内蒙华电、杭州解百、福州东百，使其日涨幅达23%。次日新股高开低走，上述股票全线大跌，出现周边概念的大力度炒作，就会出现抬高新股开盘价的过程，使新股的价值出现高估，从而使一级市场按利丰厚。

(3) 要坚持炒新股的三大要诀：一是要适量；二是要速决，看中的决不迟疑；三是后发制人，上市后不主张当天抢，等其调整较好时再介入。

(四) 哪些新股适合庄家的口味

庄家普遍有喜新厌旧的习气，历史上曾有段时期达到逢新必炒的地步，其实庄家对新股并不是来者不拒，而有比较严格的条件，并要寻找合适的时机。若不符合庄家的“择偶条件”，是难以得到庄家青睐的。

庄家选择介入新股的时机，绝对不是在行情火爆时，大盘火爆时新股炙手可热，“身价”自然不菲，再往上“做”的空间有限，庄家一般不会凑热闹跟着哄抢。典型的如隆源实业，该股在1999年6月25日上市，当时正是科技股一飞冲天的时期，该股一上市即被疯狂抢购，5元多的发行价最高被炒至54元，升了十倍多，试问，若你是庄家你会再去碰这个高价股吗？经验表明，靠“群众运动”一哄而起必然也会一哄

而下，果然该股仅风光了一天，其后一度大跌。

而在大盘低迷时期上市的新股，此时人心涣散，投资者屡买屡套，新股到了大家都不要的时候，正合庄家意图，廉价而便利的收集正是时候。生不逢时的个股倍受庄家关照，如春都（0885）1999年3月上市、法尔胜（0890）1999年1月上市、兰花股份（600123）1998年12月上市，期间正值大盘回调，这些个股上市后几乎都一律走低，但是这正为庄家介入提供了机会。



图 3-5 兰花股份

可以说，新股黑马不是“炒”出来的，而是“抛”出来的，上市后越是被市场抛得七零八落，越是跌得面目全非，日后成为黑马的可能性越大。雅戈尔（600177）1998年11月上市后适逢大盘持续回调，该股生不逢时，股价逐波下行，至1999年5月已被“腰斩”，大盘一转好，被困已久的黑马迅速跃出。

一般来说，获得庄家喜爱的新股一般具有以下特征。

1. 行业是否独特

新股大多属概念式炒作，因而是否属于朝阳行业便成了主力是否介入的关键，特别是一批行业独特且市场占有率高的成长股迅速成为市场新贵。投资者选股时应重点研究其行业状况及发展前景。

2. 关注发行中签率和上市换手率

若中签率低,表明市场看好的人众多,庄家收集筹码困难,此股无论有多好的题材,也难以有较佳的表现,如天坛生物(600161)集小盘绩优、高科技、生物制药、朝阳行业等等“万千宠爱于一身”,上市却长期表现平平。为何?该股中签率仅0.133%,属于1998年中签率最低的个股,看好者众多,筹码极度分散,“三个和尚没水喝”,自然难有大的作为。而1998年中签率最高的太钢不锈(0825)却被庄家人弃我取,表现良好。

3. 重点关注少数民族地区的上市公司

内蒙古、新疆地区的上市公司是少数民族地区的上市公司,由于这地区上市公司较少,当地政府为树立形象,也常会推出一些利好配合,在物以稀为贵的情况下,主力也乐于炒作此类股票,使少数民族概念股股性十分活跃。

4. 关注量价关系

一般来说,有庄家介入的个股上市当日都会保持低调,常常会出现高开低走的局面,甚至上市几天内连创新低,如华资实业、法尔胜、双汇实业等等,出现此种现象一般是主力为了清洗筹码或压低吸纳更多的筹码,甚至不惜尾市故意打压。华资实业上市当日走势一直稳健,尾市却被大单迅速打低,此股后市表现较佳。而当日K线收长阳的往往难以持续走强,如天坛生物。

5. 盘子适中

弱市中市场资金面不是很充裕,流通盘大于5000万的个股常难有大的作为。但在强势市场里,盘子大小通常并不影响该股的走强,需根据具体情形综合分析。

(五) 新股操作技法

1. 一级市场的介入方法

(1) 上网申购新股程序。

①办理好沪深两市股东账户卡及找一家证券营业部开资金账户,之后存入一

定数量的资金。按最低申购 1000 股，发行价和其他费用平均 5 元算，至少应存入 6000 元。

②申购时间上午 9:30~11:30，下午 1:00~3:00。如遇特殊情况，可延至下一个交易日。

③正确填写申购价格，不能填错，否则失效。如 1998 年 1 月 2 日内蒙古金宇股票发行价为 6.83 元。

④正确填写申购代码。沪市为 730×××，深市直接填股票代码。如金宇集团申购代码 730201，云内动力代码为 0903。

⑤以 1000 股为单位，最低申购 1000 股，最高不能突破上限。如金宇上限为 35000 股。申购以 1000 为整倍数。如申购 2000 股，22000 股，31000 股，是正确的。如输入 1100 股，3150 股是错误的。

⑥一个账户只能申购一次，不可撤单。多次申购，仅以第一次申购为准。

⑦申购日为 T 日，如金宇 12 月 2 日为 T 日。

T+1 日（12 月 3 日）资金冻结，投资者可办交割单确认已有效申购。

T+2 日（12 月 4 日）登记公司验资，并对有效申购户进行连续配号。

T+3 日（12 月 7 日，周六、周日不算）各营业部张榜公布配号，你也可打电话询问配号情况（上海：021—168930006；深圳：0755—2288800）。同时，证券公司指定报刊公布中签率。

T+4 日（12 月 8 日），证券公司指定报刊公布摇号结果，你查对配号是否中签。每一中签号只能买 1000 股，款项自动划走，余额退回，如未中签，款项全部退回，资金解冻。

（2）新股申购技巧。

买新股是否全靠运气？此话只说对一半，其实买新股也有技巧。

①集中申购。股民在申购时，应集中所有的资金买 1 只，以提高中签率。有的股民不然，而是每只新股都买点（如各买 1000 股），这种乱铺摊子的申购法难以奏效。

②买价低的新股。新股发行价高低差别很大，如华亚纸业发行价 3.68 元，而惠天热电发行价 12.13 元。一般散户资金有限，为多得配号提高中签率，应集中资金买价低的。如果你有 3 万元，可买华亚纸业 8000 股，获 8 个配号。如买惠天热电，仅可买 2000 股，仅获 2 个配号，显然不合适。

③两个账户挨着申购。有的股民开两个资金账户，这样在申购新股时最好两

个账户紧接着申购，使你的两个账户配号连续，易中签。

④中间申购。正态分布原理表明，越接近中间值（准确讲应是平均值），出现的概率机会越大。简言之，申购新股最好不要在刚开市或闭市前进行，尽量在中间时段申购，如10点30分、11点、13点较好（申购时间是上午9点半至11点半，下午1点至3点），中签机会相对高。虽然配号是随机，但通过笔者观察，发现中签号码都靠近中间数值，如“55、365、687”等等，还没有两头的数字，如“11、99、999”等。这也符合正态分布原理。反向也证明，你的配号尾数3位是111或999，那么你几乎不可能中签，如果是386、695，则相对机会要多些。因此你应尽量在中间时段申购，使中签机会增大。

⑤注意申购规则。一是一个账户不能重复申购；二是必须以1000股整倍数申购，即申购时只能是1000股、2000股等以千股为单位，不能有1500股类似的非千股整倍数出现；三是不能突破申购规定的上限；四是记住申购时间及申购代码。若违反以上规则，视为无效申购，你将丧失一次机会。

⑥及时对号。有的股民申购后不去查对是否中签，而以资金是否返回来判断中签与否。这样做有时会出现偏差。一是电脑难免出差错，把应中签号漏掉（某股民已中签但资金仍全数返回，幸亏及时对号找营业部才办理了中签新股的交割）；二是某些证券商有意漏掉你的中签号，你不发现也就算了，至于这个号给谁，不言自明。因此，股民应在“T+3”日及时知道自己的配号，“T+4”日及时与摇号结果对号，以防万一。

（3）卖新股技巧。

①重新阅读新股招股说明书。因为你中签了，所以必须了解该公司的状况，以决定是否一上市就卖掉这来之不易的1000股。一般来讲，新股都含权含息，含滚存利润，主力关照的机会大，况且1000股也占压不了多少资金，所以留存比较好。

②随时注意新股上市公告书，记住上市日期。在新股上市当天，最好提前10分钟到场，记熟股票代码（深市申购代码即为股票代码，沪市申购代码是730×××，股票代码改为600×××，后3位号码不变），随时决定是否卖出。

③新股一上市，一般价位都高于发行价10%~100%不等，有的更高。一开盘，一般都瞬间冲高然后低走，如牡石化，开盘价14.80元，瞬间冲高到15.80元，收盘低走至13.86元。若高开平走或低走，一般会在尾市拉高或第二天高走。如山推8元开盘，走势平稳，而尾市收盘为9.26元。再如大同水泥，开盘

三、新的就是美的：新股操盘有技法

15.20 元，低走到 14.80 元，收盘 16.06 元，表现一般。但第二天却一路高走，最后以涨停板报收。掌握这个规律，股民可以用“高开高走或高开平走低走”来决定你的卖出行为。一般高开高走时最好卖掉，高开平走低走应观察，持筹 1 天再说。

④随大盘行情而动。新股上市虽有高额盈利，但大盘行情不好，新股也难以续阳。如北京城建 1999 年 2 月 3 日上市，正碰上熊市行情，当天仅升 10% 左右。而在 1996 年和 1997 年，新股一上市连续几天走强，这与大盘当时的猛涨行情有关。因此股民要根据大盘态势，决定卖出行为。大盘强，可持新股几天，大盘弱，不如当天就卖掉。

2. 二级市场的介入方法

是否介入次新股的炒作，取决于下述条件：

(1) 公司前景好坏。如果公司主营业务非常有前景，属于朝阳产业，如网络、生物、环保等，就可以积极介入。如清华紫光（0938）、凯迪电力（0939）一上市就走势强劲，一直呈上升趋势。



图 3-6 清华紫光

操盘高手

(2) 盘子大小。小盘股主力好炒作，而且发行溢价高，资本公积金丰厚，转配股可能性大，业绩也会好，所以也可以积极介入。如北方五环（0412），飞彩股份（0887）。

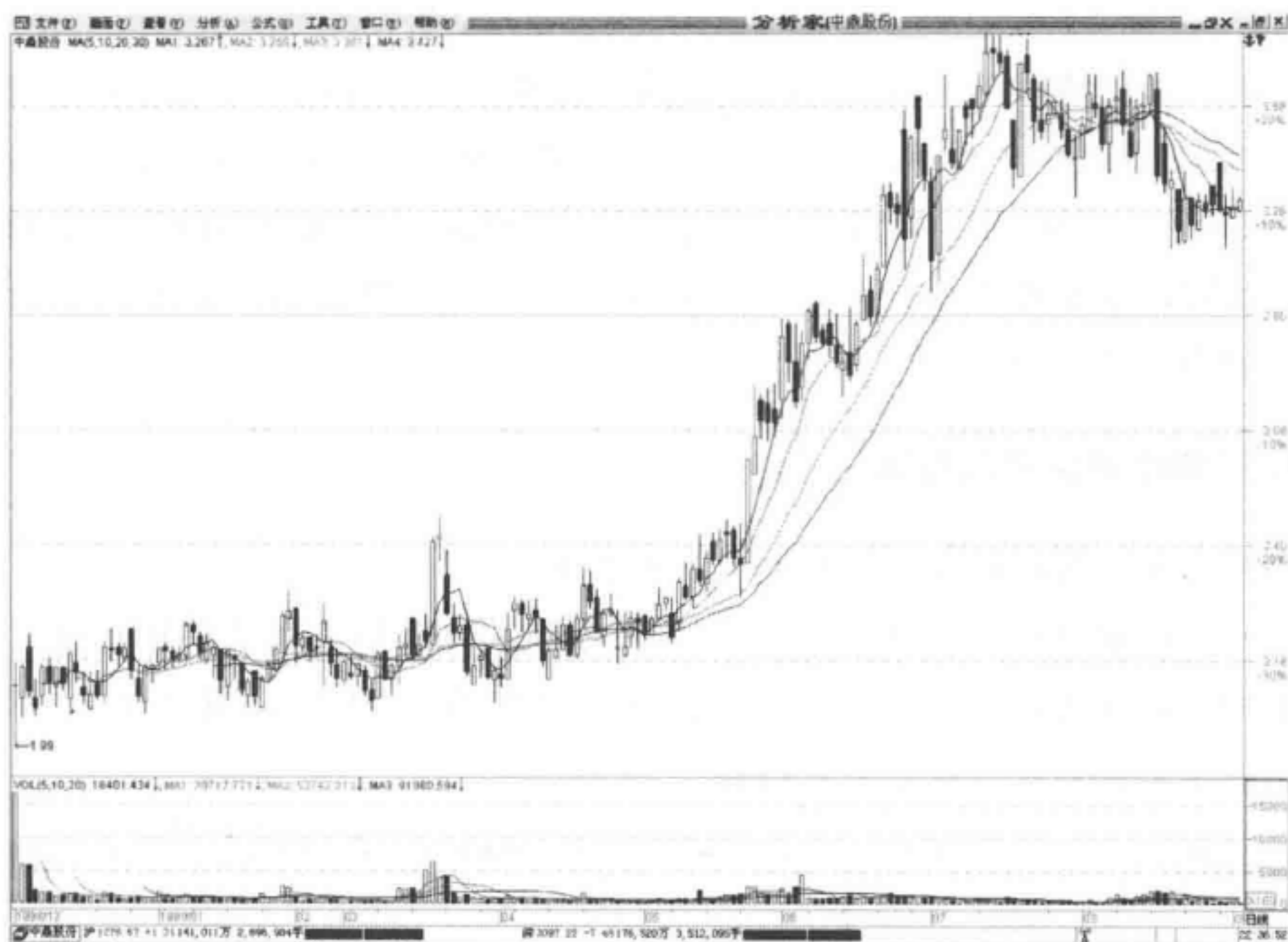


图 3—7 飞彩股份（中鼎）

(3) 股价定位。一般讲第一天开盘之后股价很快就突破 15 元限制（深圳），说明主力有极强的操作欲望，可介入。如清华紫光（0938）、格力电器（0651）、五粮液（0858）等。这些股票后来的走势都不错。而一些开盘价过低，几天后就跌破发行价的股票最好不要介入。

三、新的就是美的：新股操盘有技法



图 3—8 格力电器

(4) 换手率要高。上市第一天股价高开，换手率超过 60% 以上，说明主力吸纳充分，今后往上做的可能性大。如清华紫光 (0938)、清华同方 (600100)、东方钽业 (0962) 等。



图 3—9 清华同方

(5) 诱空探底。当然,有时主力为迷惑散户,也采用上市初期一段时间内诱空吸筹、探底吸筹的方法,这种做法把洗盘和吸货结合起来,而且还可以培养起散户的死多头心理,为今后的拉抬和出货做准备。如金牛能源(0937)、凯迪电力(0939)、南天信息(0948)、中原油气(0956)等。



图 3-10 中原油气

四、在解放的浪潮中捞一把： 含职工内部股的股票操作法

（一）职工股有风险也有机遇

低成本职工股上市必然会对二级市场股价造成冲击，一般投资者大都只是从中看到蕴含的风险，但职工股上市也同样存在着机遇，主要体现在以下几个方面：

（1）一些职工股上市前后股价急跌，为投资者提供了抄底良机。

（2）职工股上市为主力吸纳提供了充足的筹码，有些主力借职工股上市之际大举吸纳，为培育未来的黑马打下基础。

（3）对存在三年后才上市的内部职工股的公司，上市公司为了让职工股上市时卖个好价钱，乐于推出利好配合，促使主力长线运作，成为长庄股的摇篮。

对于一些急于进场的主力来说，职工股上市为其找到了打压股价的借口，主力一般在上市前便在日线图上“画”出数根长阴线，甚至出现跳空缺口，刻意制造恐怖气氛。例如通化金马（0766）8577万股职工股于4月18日上市，14日、17日股价连续两天跳空下行，走势吓人，18日上市当天低开后即大幅冲高，成交放出天量，第二天继续放量拉长阳，两天合计成交8000万股，基本将职工股席卷一空。职工股上市前的长阴，应为主力骗取筹码的伎俩。类似个股如东方电子，12月27日职工股上市前亦大跌，上市后即放巨量上扬。可见，瞄准职工股上市前的急跌，可挖掘出不少短线机会，一旦判断为主力吸筹，又可将其作为中线投资对象。1997、1998年上市了大量不占额度的内部职工股，这些个股满三年后可以上市，1999年以来开始陆续进入上市期。由于股价高低关系到职工的

切身利益，公司通常力求保持高成长形象，不断推出高送配方案，主力则在二级市场上推波助澜，股价不断填权，长线主力既可获得丰厚收益，内部职工又可坐享股价升值的好处。东方电子、蓝田股份等上市以来，升幅达 10 倍，与这些公司有大量的内部职工股有一定的关系。

（二） 如何把握职工股机遇

投资者应该关注含内部职工股的股票，对于公司经营前景不错，职工股上市前股价急跌的股票，应该考虑吸纳。对于上市前就一直走好的含职工股的股票，在职工股上市前可以考虑买进并较长时期持有。

同时，某些含职工股股票的风险也应引起注意。我们也看到，一些经营前景状况欠佳、职工股数量巨大的个股，职工股一旦上市可能造成股价持续回调，使股性更加呆滞，从而被市场打入冷宫，如 Sr 九洲（0653）、海洋集团（0658）等。因此对于这样的公司股票，在操作的时候，应该采取短线做法，时刻保持警惕。

我们一定要认识到，公司和庄家配合解放本公司的持股职工时，是要以一部分散户作为牺牲品的，我们或者赔进去，或者捞一把。究竟如何？取决于自己仔细的分析 and 选择。

五、有便车搭何乐而不为：庄股的跟庄操作法

（一）庄家选股技巧

1. 资金面选股

根据自身资金状况选择适合自己的、力所能及的股票，以便于做庄成功。若资金量较大，将选择多个股票做庄，往往构成板块，形成市场板块联动。

2. 政策面选股

选择有国家产业政策扶持的、有可能成为市场热点的股票，优点为风险较小。

3. 上市公司基本面选股

（1）绩优型：上市公司业绩优良，市场属性良好，易于主力拉抬与派发，但主力吸筹较困难，一般仓位不会太重，拉升幅度也有限。

（2）业绩增长型：上市公司业绩有望大幅增长，或每年以较大的幅度增长，主力介入风险小、利润大。

（3）题材型：拥有庞大土地资产可望升值，合资合作或股权转让，增资配股或送股分红，控股或收购等。因有这种题材，主力就可以借题发挥，充分利用市场跟风效应，使自己顺利做庄，获取厚利，其中包括突发性利好消息。

4. 从市场本身选股

(1) 超跌低价股。

股价连续下挫，处于超跌，股价严重偏低。其优点为庄家介入成本较低，拉升一二倍，价格仍然不是很高，市场容易接受。

(2) 冷门股。

极少有人关注，也极少有庄家去做冷门股。庄家正好运用相反理论，可以吸到足够低廉的筹码。

(3) 热门股。

市场属性好，股民群众基础好，易于拉升，易于派发，但主力成本较高，故仓位不会太重，一般为炒作中途换庄所致。真正的黑马股往往产生于题材股、超跌低价股、冷门股。

5. 庄家不同选股不同

(1) 对于救市的政府庄家来讲，前面已讲到，他们往往选择龙头股，这样既可集中资金便于拉抬，又可坚定市场信心，起到一呼百应的效果。这就是这类庄家一再利用中国石化、工商银行与苏宁电器和贵州茅台作首选对象的原因。

(2) 对于资金丰裕的炒大市庄家来说，大盘股进出相对来讲比较方便，一方面易于吸纳多的筹码，投入巨额资金，同时也由于这类股票成交量大，出货也方便，不至太过显眼，例如 2007 年中国石化大盘股就是这样的好例子。

(3) 对于资金实力小的短线庄家来讲，比较喜欢流通盘小的股票，因为这种股票相对易于控盘。深沪股市历史上，尽管炒作题材不断变化，但庄家多数时候选择小盘股，原因恐怕就在于此。除少数例外，一般来讲，一波行情中，也的确总是小盘股升幅大。

(二) 庄家吸货技术

1. 庄家吸货时的技术特点

(1) 经常有大笔卖单挂留，但随即会迅速撤掉，或者所挂的卖单手数越来越少。

五、有便车搭何乐而不为：庄股的跟庄操作法

(2) 往往先跌破某一技术支撑位（如某条短期均线），但股价却未下跌多少，分时成交常出现无量空跌的现象。

(3) 在本阶段末期，一般成交量会温和放大，但股价却未大涨或只是小幅上涨。

(4) 技术指标经常出现“底背离”。如 600794 保税科技（见图 5-1），在 2005 年 7 月 1 日庄家入驻之前，股价曾下破三条短期均线，从 7 月 2 日开始，成交量在底部呈逐步放大之势。000099 中信海直（见图 5-2）2007 年 5 月 30 日前的走势中，可看到 RSI 和 MACD 指标走势与股价走势出现底背离。



图 5-1 600794 保税科技 K 线图



图 5-2 000099 中信海直 K 线图

2. 庄家吸货时的运用手法

(1) 在低位筑平台吸货。如 000520 长航凤凰（见图 5-3）在 2006 年 11 月之前的走势。

(2) 利用打压吸货，这类手法较为常见。如 600626 申达股份（见图 5-4）在 2006 年 11 月 20 日进庄之前，先向下进行打压。

(3) 拉高吸货（或边拉边吸）。一般庄家实力雄厚或作风凶悍，要么就是利好消息已经走漏，担心其他资金在低位抢筹码。如 600812 华北制药（见图 5-5）的庄家从 2006 年 11 月 23 日开始通过连续拉升至 12 月 7 日直接进庄。

五、有便车搭何乐而不为：庄股的跟庄操作法



图 5-3 000520 长航凤凰 K 线图



图 5-4 600626 申达股份 K 线图



图 5—5 600812 华北制药 K 线图

3. 庄家吸货时的盘面特征

(1) 日 K 线经常在低位拉小十字星，或者小阴阳实体方块。如 600815 厦工股份（见图 5—6）从 2006 年 11 月 21 日之前日 K 线的形态。

(2) K 线组合在低位出现圆孤底、W 底、头肩底、三重底、U 形底、V 形底等。如 600816 安信信托（见图 5—7）2005 年 9 月至 2006 年 5 月份的三重底 K 线图，600817 宏盛科技（见图 5—8）2006 年 11 月 7 日至 2007 年 1 月 12 日的 W 底 K 线图，600141 兴发集团 2005 年 6 月 27 日至 8 月 18 日，600976 武汉健民 2006 年 9 月 22 日至 11 月 28 日的走势。

五、有便车搭何乐而不为：庄股的跟庄操作法



图 5—6 600815 厦工股份 K 线图



图 5—7 600816 安信信托 K 线图

操盘高手

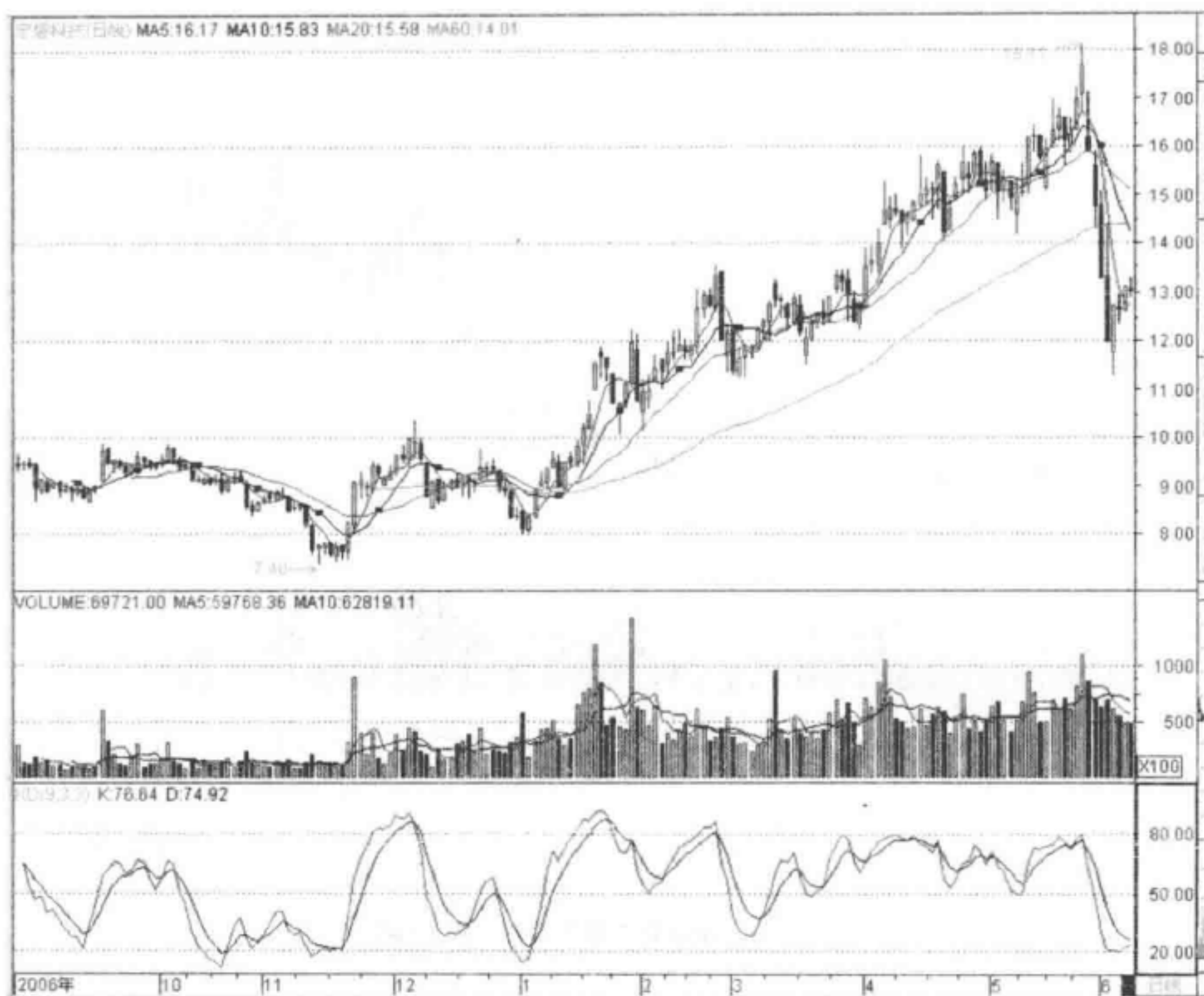


图 5-8 600817 宏盛科技 K 线图

4. 如何估算庄家仓位轻重

一只股票的升幅，一定程度上由介入资金量的大小决定，庄家动用的资金量越大，日后的升幅越可观。那么，如何估算庄家仓位轻重呢？下面介绍几种方法：

(1) 根据吸货期的长短判断。对吸货期很明显的个股，简单算法是将吸货期内每天的成交量乘以吸货期，即可大致估算出庄家的持仓量，庄家持仓量=吸货期×每天成交量（忽略散户的买入量）。吸货期越长，庄家持仓量越大；每天成交量越大，庄家吸货越多。因此，若投资者看到上市后长期横盘整理的个股，通常为黑马在默默吃草。有些新股不经过充分的吸货期，其行情难以持续。

(2) 根据换手率判断。在低位成交活跃、换手率高、而股价涨幅不大的个股，通常为庄家吸货。此间换手率越大，主力吸筹越充分，“量”与“价”似乎为一对互不甘示弱的小兄弟，只要“量”先走一步，“价”必会紧紧跟上“量”

五、有便车搭何乐而不为：庄股的跟庄操作法

的步伐，投资者可重点关注“价”暂时落后于“量”的个股。

(3) 根据大盘整理期该股的表现来分析。有些个股吸货期不明显，或是老庄卷土重来，或是庄家边拉边吸，或在下跌过程中不断吸货，难以明确划分吸货期。这些个股庄家持仓量可通过其在整理期的表现来判断，长城电工上市后逐波下行，吸货期不明显，1999年5~6月的拉升明显属于庄家行为，7~9月大盘调整，而该股6月底在12元附近，9月底依然固守在12元附近的整理区，跌幅小于大盘，庄家介入程度深；再看该股流通股达8000多万，对这样的偏大盘股主力亦“调教”自如，持筹量可见一斑。

(4) 根据上升过程中的放量情况判断。一般来说，随着股价上涨，成交量会同步放大，某些庄家控盘的个股随着股价上涨，成交反而缩小，股价往往能一涨再涨，对这些个股可重势不重价：庄家持有大量筹码，在未放大量之前即可一路持有。

5. 何时吸货完毕的判断

具备下述特征之一就可初步判断庄家建仓已进入尾声：

其一，放很小的量就能拉出长阳或封死涨停。新股上市后，相中新股的庄家进场吸货，经过一段时间收集，如果庄家用很少的资金就能轻松地拉出涨停，那就说明庄家筹码收集工作已近尾声，具备了控盘能力，可以随心所欲地控制盘面。

其二，K线走势我行我素，不理睬大盘走出独立行情。有的股票，大盘涨它不涨，大盘跌它不跌。这种情况通常表明大部分筹码已落入庄家囊中：当大势向下，有浮筹砸盘，庄家便把筹码托住，封死下跌空间，以防廉价筹码被人抢了去；大势向上或企稳，有游资抢盘，但庄家由于种种原因此时仍不想发动行情，于是便有凶狠的砸盘出现，封住股价的上涨空间，不让短线热钱打乱炒作计划。股票的K线形态就横向盘整，或沿均线小幅震荡盘升。

其三，K线走势起伏不定，而分时走势图剧烈震荡，成交量极度萎缩。庄家到了收集末期，为了洗掉短线获利盘，消磨散户持股信心，便用少量筹码做图。从日K线上看，股价起伏不定，一会儿到了浪尖，一会儿到了谷底，但股价总是冲不破箱顶也跌不破箱底。而当日分时走势图上更是大幅震荡。委买、委卖之间价格差距也非常大，有时相差几分，有时相差几毛，给人一种莫名其妙、飘忽不定的感觉。成交量也极不规则，有时几分钟才成交一笔，有时十几分钟才成交

操盘高手

一笔，分时走势图画出横线或竖线，形成矩形，成交量也极度萎缩。上档抛压极轻，下档支撑有力，浮动筹码极少。

其四，遇利空打击股价不跌反涨或当天虽有小幅无量回调但第二天便收出大阳，股价迅速恢复到原来的价位。突发性利空袭来，庄家措手不及，散户筹码可以抛了就跑，而庄家却只能兜着。于是盘面可以看到利空袭来当日，开盘后抛盘很多而接盘更多，不久抛盘减少，股价企稳。由于害怕散户捡到便宜筹码，第二日股价又被庄家早早地拉升到原来的水平。如 600497 驰宏锌锗（见图 5—9）2005 年 12 月中旬之前股价一直处于盘整状态，并且其成交量比较均匀，之后成交开始放大。到 2006 年 1 月 20 日股价涨停，从此庄家就开始拉抬股价。

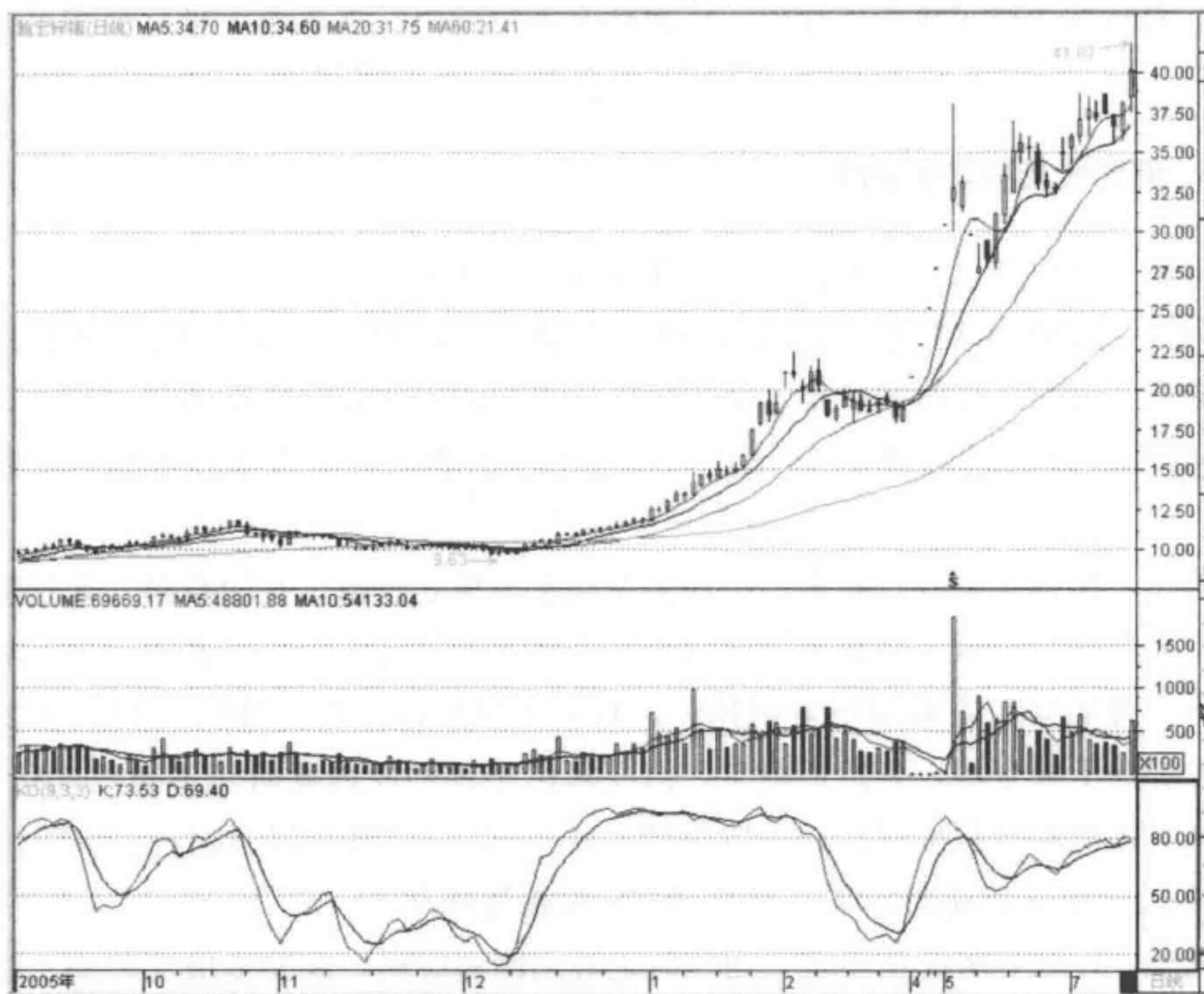


图 5—9 600497 驰宏锌锗 K 线图

（三）庄家拉抬技术

当庄家在其初期建仓区域内完成吸筹动作后，在大市的配合下，将展开拉升，使股价迅速脱离其成本区。

1. 拉升时的技术特点

（1）经常走出独立于大盘的走势，一般发生在大势乐观之时。

（2）强调快速，具有爆发性。

（3）在拉升初期经常出现连续轧空的走势。

（4）经常呈现涨时放量、跌时缩量的特点。

（5）在同一交易日开市后不久或收市前几分钟最易出现拉升现象。这主要是因为中小散户在刚刚开市时（和闭市前）并不知道自己所持的某只股票会上涨和上涨多少，所以此时挂出的卖单较少。庄家在这两个时刻只需动用很少的资金就可将散户的抛单统统吃掉，从而轻易达到拉升效果。另外，在尾市时拉升经常带有刻意成份，其目的主要是为了显示庄家的实力，吸引散户注意和跟风，或者是为了做K线（骗线）图 and 要构筑（维系）良好的技术形态。

（6）具有良好的技术形态。如均线系统呈典型的多头排列，主要技术指标处于强势区，日K线连续飘红收阳。如600499科达机电（见图5-10）在2007年8月28日至9月3日，600501航天晨光（见图5-11）在2007年8月27日至31日的走势。

2. 拉升时的运用手法

（1）夹板式。即在当日上攻时经常在“买三”和“卖三”位置上同时挂出大单子，之后把买卖价位不断上移。与此同时，在分时曲线图上经常沿45°角的斜率上推。如600774汉商集团（见图5-12）在2007年7月17日的当日走势。

（2）直拉式。此类庄家一般实力强大，喜欢急功近利式的短线凶悍炒作。做期货的资金在杀入股市时多采用此种手法。如600654飞乐股份（见图5-13）在2007年4月的走势。

操盘高手

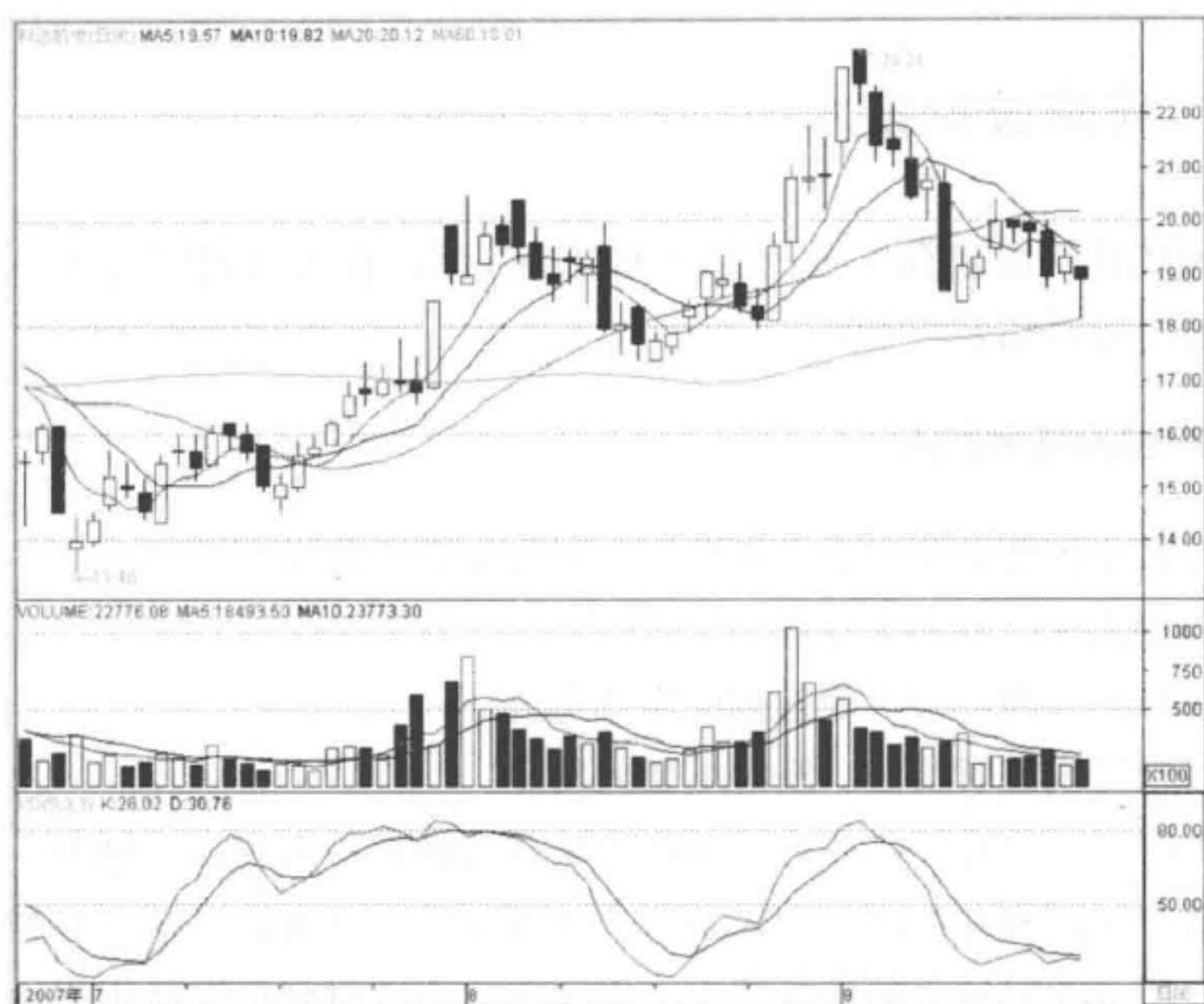


图 5—10 600499 科达机电 K 线图



图 5—11 600501 航天晨光 K 线图

五、有便车搭何乐而不为：庄股的跟庄操作法



图 5-12 600774 汉商集团 K 线图

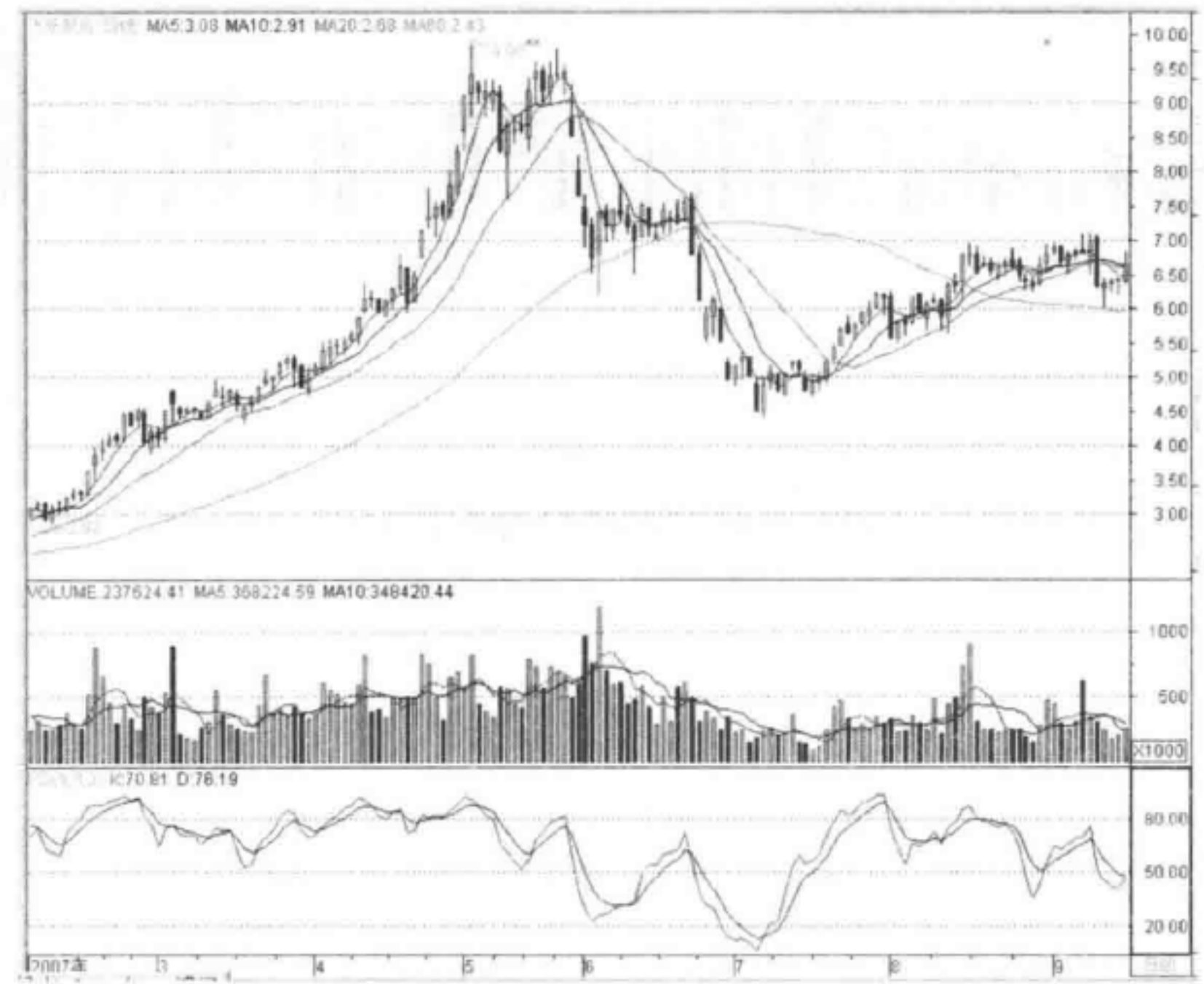


图 5-13 600654 飞乐股份 K 线图

(3) 台阶式。此类庄家往往不具备控盘的实力，或者由于关联单位涉及面广，无法保证绝对保密不走漏消息，故采用此手法尽量减轻上行时的压力。如 000968 煤气化（见图 5-14）从 2006 年 12 月至 2007 年 3 月的走势。

(4) 波段式。此类庄家一般较具耐心，多为中长线做庄，故采取循序渐进、稳扎稳打的手法。如 600543 莫高股份（见图 5-15）从 2006 年 12 月至 2007 年 5 月的走势。



图 5-14 000968 煤气化 K 线图

五、有便车搭何乐而不为：庄股的跟庄操作法

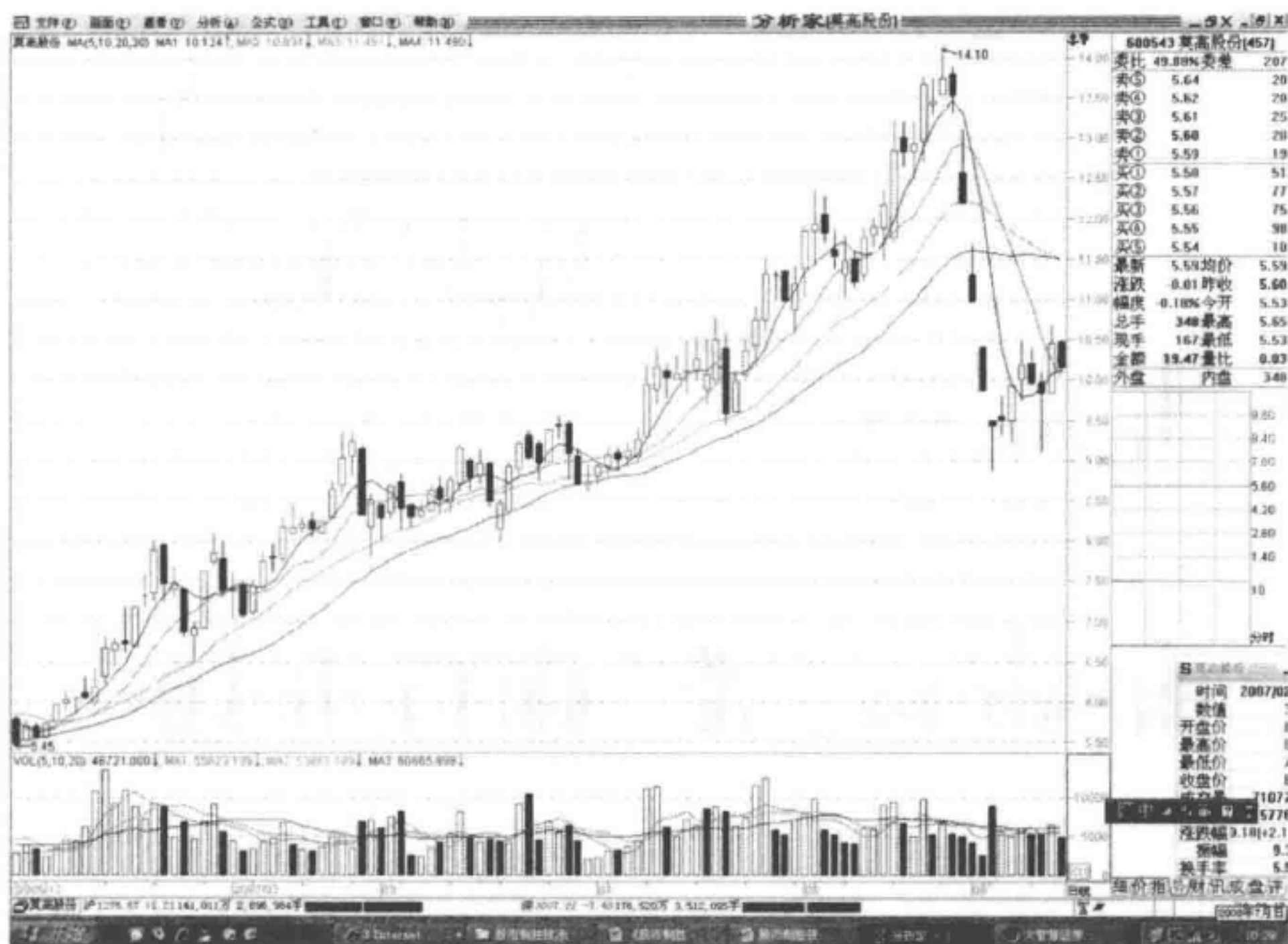


图 5-15 600543 莫高股份 K 线图

3. 盘面特征

(1) 经常在中（高）价区连拉阳线。如 600829 三精制药（见图 5-16）2007 年 4 月 3 日至 4 月 27 日的走势，600111 包钢稀土从 2007 年 6 月 5 日至 6 月 14 日的走势。

(2) 经常跳空高开形成上攻缺口，且短线不予回补。如 000617 石油济柴（见图 5-17）在 2006 年 4 月 6 日至 4 月 18 日之间的走势，000968 东方钽业在 2007 年 1 月 8 日至 23 日的走势。

(3) 经常在通过前期某一阻力位（区）时会进行震荡整理以消化该阻力的压力，而且突破之后又将加速上扬。如 600497 驰宏锌锗（见图 5-18）在 2006 年 11 月 29 日已攻至其在 2006 年 11 月形成的平台阻力区，遂马上展开调整，至 2007 年 1 月 16 日才开始又再次实施连续上攻。

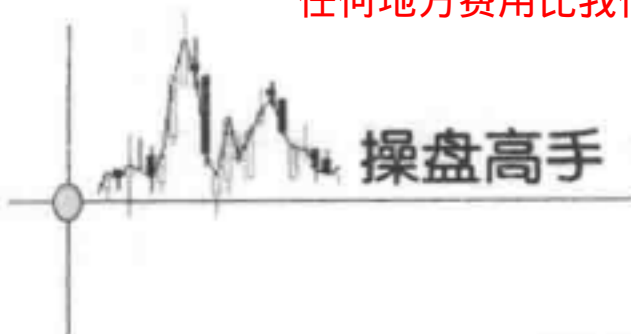


图 5-16 600829 三精制药 K 线图



图 5-17 000617 石油济柴 K 线图

五、有便车搭何乐而不为：庄股的跟庄操作法



图 5-18 600497 驰宏锌锗 K 线图

（四）庄家洗盘技术

每当股价上一个台阶之后，庄家一般都洗一洗盘，一则可以使前期持筹者下车，将筹码换手，提高平均持仓成本，防止前期持筹者获利太多，中途抛货砸盘，从而使庄家付出太多的拉升成本。二则提高平均持仓成本对庄家在高位抛货离场也相当有利，不致于庄家刚一出现抛货迹象，就把散户投资者吓跑的情况。

很多投资者在买进某种股票以后，由于信心不足，通常杀低求售、被主力洗盘洗掉，事后懊悔不已，看着股价一直上去。炒股的人，对于主力的洗盘技巧务必熟知，而主力的洗盘方式不外乎下面几种：

（1）开高杀低法。此法常发生于股价高档无量，而低档接手强劲之时。这个时候，投资人可以看到股价一到高档（或开盘即涨停），即有大手笔杀了，而且几乎是快杀到跌停才甘心，但是股价却是不跌停，不然就是在跌停价位，不断产

生大笔买盘，此时缺乏信心者仍低价求售，主力于是统统吃进，等到没有人愿意再低价卖出。压力不大时，再一档一档向上拉升，如果拉了一二档压力不大，可能会急速接到涨停，然后再封住涨停，所以当投资人看到某股低位大量成交时，应该勇于大量承接，必有收获。600497 驰宏锌锗（见图 5—19）2007 年 2 月 27 日至 3 月 9 日风云突起，连续多日涨幅在 7%~9% 之间，但成交量并没有放大，散户能抢到筹码的不多，3 月 9 日股价再度大幅跳空高开，大家纷纷抢乘顺风车，庄家却如倒水般往下砸盘，日线图上留下一条长长的阴线再拖着长长的阴量，当天成交超过 1100 万股，换手率达到 13%，给市场人士巨大的心理压力，把人吓得闻风丧胆，接连几天都以阴线收盘，洗盘一周之后，庄家快速展开主升段，独吞胜利的果实。

（2）跌停挂出法。即主力一开盘就全数以跌停挂出，散户在看到跌停打不开时，深恐明天会再来个跌停，于是也以跌停杀出，待跌停杀出的股票到达一定程度而不再增加时，主力乃迅速将自己的跌停挂出单取消，一下将散户的跌停抛单吃光，往上拉抬，而其拉抬的意愿视所吃的筹码多寡而定，通常主力一定要拥有大量的筹码时才会展开行动，因此若筹码不够，则第二天可能还会如法炮制，投资者亦应在此时机低价买进才是。000796 宝商集团（见图 5—20）在 2007 年 5 月 30 日借大盘回落之机连续四天跌停，引发大量的跟风盘，并且在随后的 6 月 22 日庄家为了吸进更多的筹码，再次制造两天跌停。当把散户折腾得大跌眼镜之际，7 月 2 日再度低开后峰回路转，股价连续上攻。

（3）上下震荡：此手法较为常见，即维系一个波动区间，并让投资者摸不清庄家的炒作节奏。如图 600820 隧道股份（见图 5—21）从 2006 年 7 月 10 日至 11 月底的走势，庄家在此期间在一个箱体里震仓洗盘，股价一直起伏不定，但不超出箱体的顶和底。随后在 11 月 22 日启动上攻的序幕。

（4）上冲下洗法。当股价忽高忽低，而成交量也不不断扩大时，投资者应该设法在低价位挂进股票。此法乃是主力利用开高走低、拉高、压低再拉高，将筹码集中在他手上的方法，故称为“上冲下洗”。此法乃综合开高走低法和跌停挂出法而成，将会造成特大的成交量。

（5）打压洗盘。先行拉高之后实施反手打压，但一般在低位停留的时间（或天数）不会太长。如 600720 祁连山（见图 5—22），机构从 2007 年 5 月 21 日开始连续两次拉高后均以跌停的阵势打压股价，吸进低筹，并且制造出完美的 M 头 K 线形态，当散户纷纷跟风抛售之际，庄家在颈线位置横盘数日，然后开始

五、有便车搭何乐而不为：庄股的跟庄操作法

节节上攻。先拉高建仓至8月25日，然后向下打压洗盘。2007年2月13日后的000088盐田港（见图5-23）即是最好的例子。2007年2月13日该股经过前期连续上升后，随之以5条阴线收盘，并在2月27日以跌停报收，在此位置该股的持有人大都会以为庄家要出货了，但随后经过数日盘整，该股连连攀升，至5月底已上涨超过30%。

（6）边拉边洗。在拉高过程中伴随着回档，将不坚定者震出。如000656ST东源（见图5-24）2007年1月26日至3月15日的走势，该股在此期间每涨停一日接下来就会以阴线报收，这种拉高冲回的情形是典型的边拉边洗。

（7）大幅回落。一般发生在大势调整时，机构会顺势而为，借机低吸廉价筹码。投机股经常运用这种手法，或盘中机构已获利颇丰。如600684珠江实业（见图5-25），机构在2007年5月30日借证券交易印花税利空影响之机，以连续跌停打压股价在底部吸筹，随后发力上涨。

（8）横盘筑平台。在拉升过程中突然停止做多，使缺乏耐心者出局，一般持续时间相对较长。如600371万向德农（见图5-26），庄家在拉升至2006年9月20日之后开始进行平台整理，直到11月3日再度向上拉升。

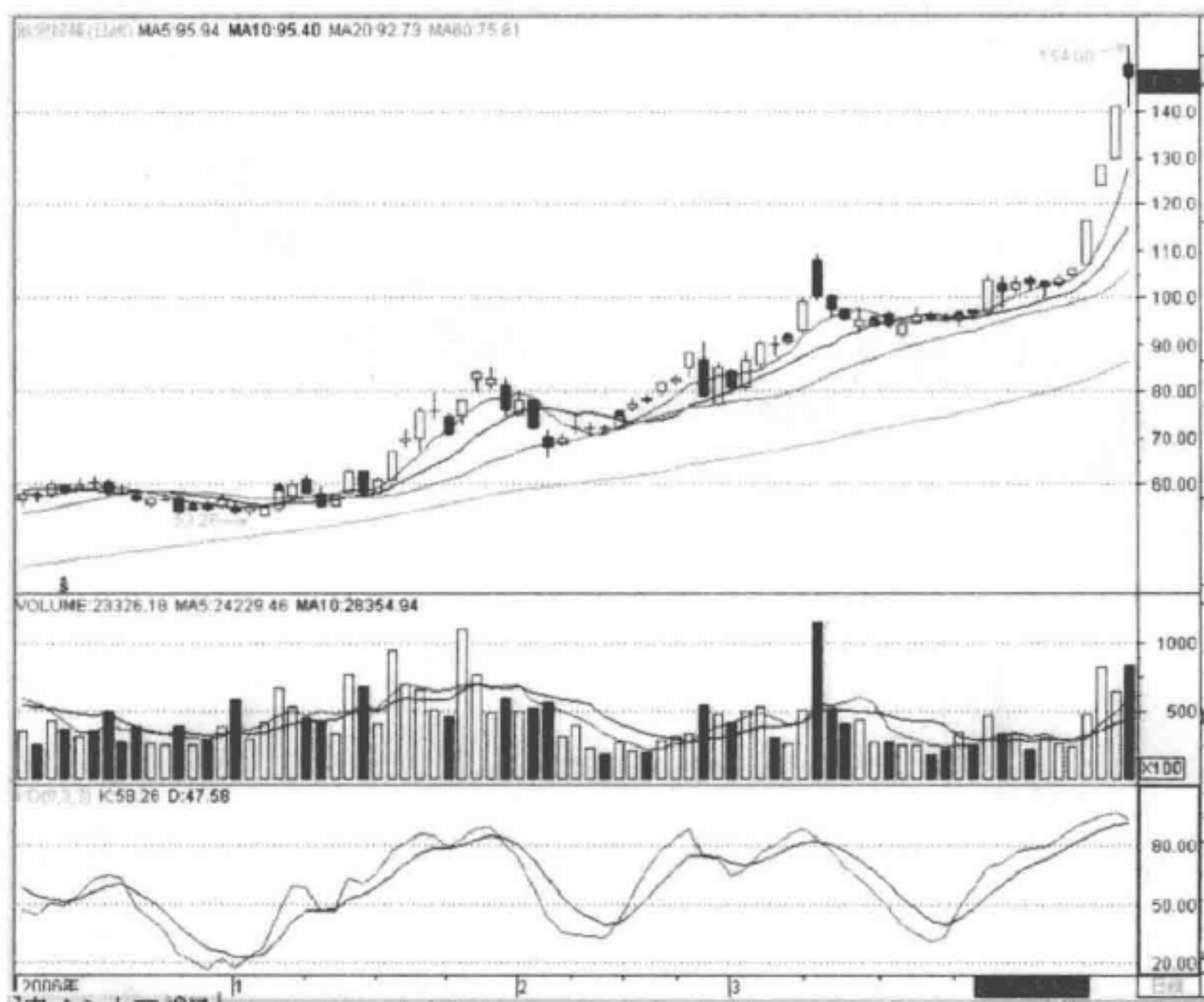


图 5-19 600497 驰宏锌锗 K 线图

操盘高手



图 5-20 000796 宝商集团 K 线图



图 5-21 600820 隧道股份 K 线图

五、有便车搭何乐而不为：庄股的跟庄操作法

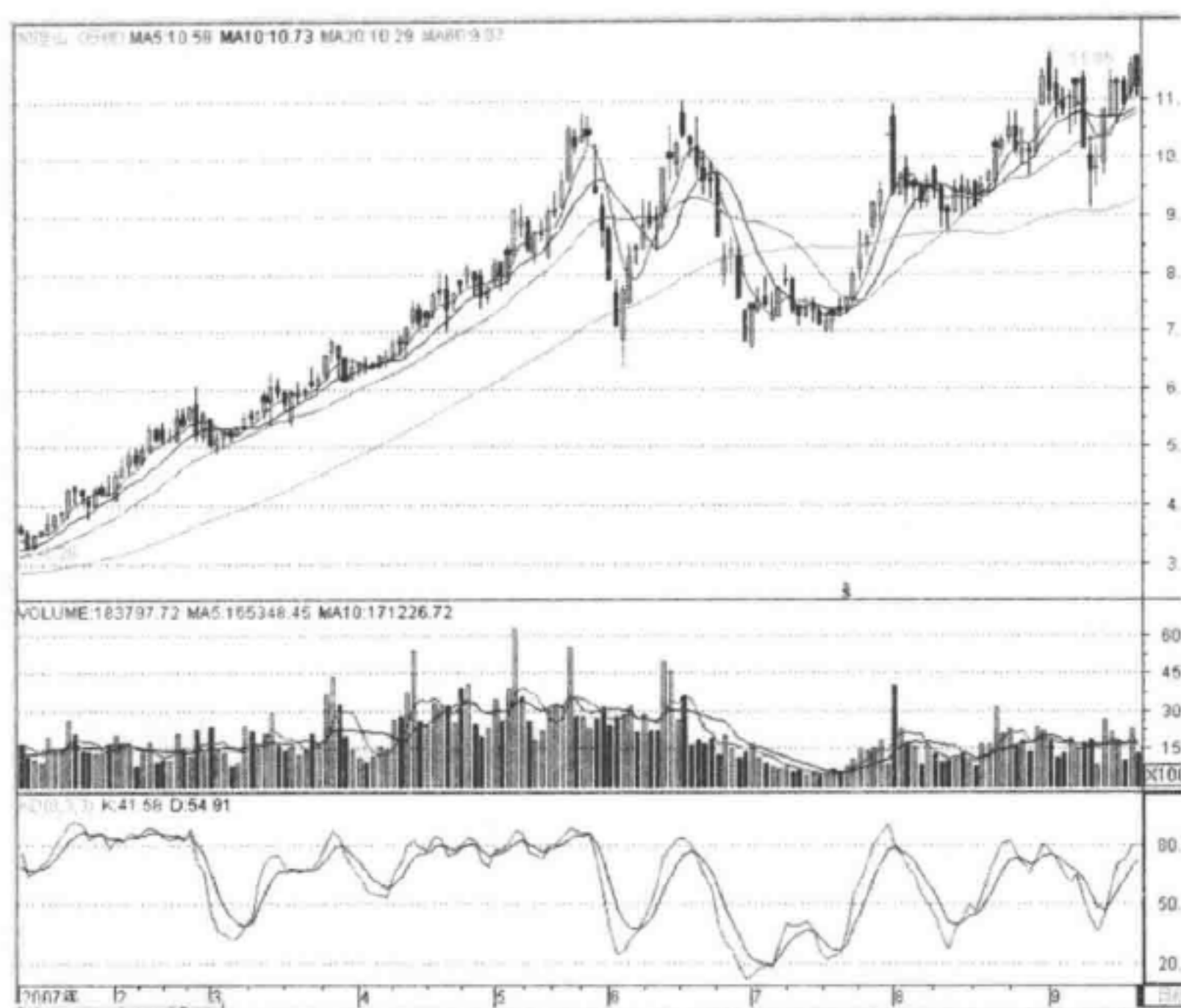


图 5-22 600720 祁连山 K 线图



图 5-23 000088 盐田港 K 线图

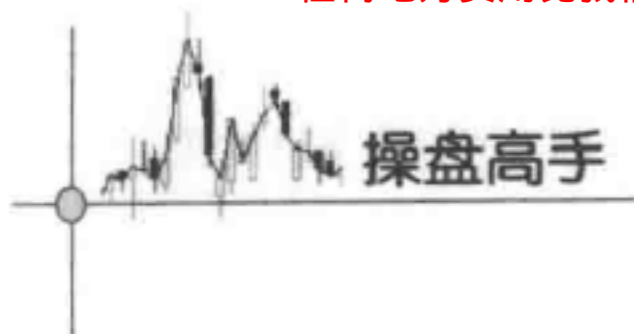


图 5-24 000656ST 东源 K 线图



图 5-25 600684 珠江实业 K 线图

五、有便车搭何乐而不为：庄股的跟庄操作法



图 5-26 600371 万向德农 K 线图

(五) 庄家出货技术

1. 庄家出货前兆的五种情况

(1) 目标达到。什么叫目标达到？神光公司有一个加倍取整的理论，这个方法在股市中还没有被广泛应用，而一种理论在市场中掌握的人越少，可靠性就越大，所以，这是判断股票高点的一个好方法。简单地说，我们准备买进一只股票，最好的方法就是把加倍和取整的方法联合起来用，当你用几种不同的方法预测的都是某一个点位的时候，那么在这个点位上就要准备出货。当然，还可以用其他各种技术分析方法来预测。故当预测的目标位接近的时候，就是主力可能出货的时候了〔所谓加倍取整，就是将一只股票的最低价或最高价乘以一个倍数或者取一个整数（包括加减两种运算），由此来预测其未来的空间。以上海的大盘为例：1993年2月16日，上证指数见到1558点后开始下跌，遇到的第一个支撑是777点，这里， $777=1558 \times 0.5$ 倍。1996年的最低点是512点，随后的最高

是 1510 点, 在这里, $1510 = 512 + 1000$ 点。这是两个典型的加倍和取整作出的高低点预测的例子]。

(2) 该涨不涨。在形态、技术、基本面都要上涨的情况下不涨, 这就是要出货的前兆, 这种例子在股市中是非常多的。600965 福成五丰 2007 年 8 月 6 日有个突破, 突破当时放了巨量, 理论上第二天应该突破往上涨, 结果不涨, 从高位下来, 就是出货的征状, 随后果然连续下跌。这就是形态上要求上涨, 结果不涨。还有的是技术上要求涨, 但该涨不涨。比如说 600689 上海三毛, 在 2007 年 6 月 12 日, 它的底部形态非常漂亮, 而且往上还有个突破, 突破了 5 日和 10 日线, 5 日线开始往上翘, 这是技术上应该涨的, 第二天突然出个十字星, 而且成交量达到 1000 万股以上, 技术上该涨不涨, 也是出货。后来分析这个庄可能是钱不够了, 要做别的股票, 就把该股斩仓了。还有的是公布了预期的利好消息, 基本面要求上涨, 但股价不涨, 也是出货的前兆, 这样的例子多如牛毛。所以, 基本面、技术面决定了股票该涨而不涨, 就是出货的前兆。

(3) 正道消息增多。正道的消息增多, 就是报刊、电视台、广播电台里的消息多了, 这时候就是要准备出货。上涨的过程中, 报纸上一般见不到多少消息, 但是如果正道的宣传开始增加, 说明庄家萌生退意, 要出货。

(4) 传言增多。一只股票你正在做着, 突然这个朋友给你传来某某消息, 那个朋友也给你说个某某消息, 又一个朋友又给你说某某消息, 这就是主力出货的前兆。为什么以前没有消息呢?

(5) 放量不涨。不管在什么情况下, 只要是放量不涨, 就基本确认是处理出货。如 000821 京山轻机 2005 年 9 月 15 日的成交量突然放大 300 万股, 但是当日股价涨幅只有 0.32%, 这就是放量不涨的例子, 应确认主力出货, 尽管第二天股价根本没有跌下来, 但从 9 月 20 日开始股价一路下跌。

如果有了这些征兆, 一旦出现了股价跌破关键价格的时候, 不管成交量是不是放大, 就都应该考虑出货。因为对很多庄家来说, 出货的早期是不需要成交量的。

2. 庄家出货的几种基本手法

下面就庄家出货的几种基本手法做一概述, 力图能对投资者有所帮助。

(1) 快速直线出货法。

此法的特点是快速持续地将大笔筹码抛出, 使股价快速下跌。这一出货方式

五、有便车搭何乐而不为：庄股的跟庄操作法

常见于前期股价已有较大升幅的股票，由于庄家获利颇丰，以这种方式出货可迅速落袋为安，并减少随后可能发生的风险。缺点是由于出货手法迅速简单，出货过程中股价下跌幅度较大，庄家获利程度相对减少。此手法一般运用于大盘疲软，市场对后市预测趋淡等情况。目前市场中，许多处于相对高位的股票庄家采用此种方法出货，表明庄家急于了结心态较盛。这时庄家往往集中出货，有时连拉数根阴线，并对股票本身造成极恶劣的市场影响，人气一时难以恢复，需要一段时间的修整，因此，投资者不宜过早介入抢反弹，而应冷静观察其底部调整情况，相机而动，否则极有可能被套。

(2) 无量阴跌出货法。

事实上，在正常情况下，许多股票的庄家是以较温和的成交量慢慢阴跌出货的，这种出货手法较隐蔽，不易引发跟风出货的现象，对股票后市的走势也留有余地。如 600620 天寰股份（见图 5—27）2005 年 9 月 26 日至 10 月 31 日之间的走势，该股在右肩的位置无心恋战，连续多日以阴线报收，随后股价缓缓下落，形成标准的均线空头排列，表明大资金已慢慢离场。这种出货方式与震荡调整蓄势行情表现相似，很难区别，稍有不慎就会出现失误。区分两者最关键的问题在于，如股票的股价前期有过较大拉抬，且下跌时无明显阻力时，一般可认定为出货。反之，则可判断为震荡。

(3) 边拉边出货法。

此种方法一般常见于强庄，同时，股票本身后续有较好的题材配合。如 000685 公用科技（见图 5—28），该股 2007 年 4 月 9 日前已经过大幅上扬，短期震仓盘整后，再次快速拉抬股价，股价升至接近 12 元时，庄家获利已颇丰。由于该股后续仍有较好的题材支撑，因此庄家选择了一边出货一边上拉股价的方法，即大笔资金出货，小笔资金拉抬。这样既可以实现部分利润，又可为以后继续在更高的位置出货创造条件。果然时装股份后来不断上扬。该股堪称坐庄成功的典范。

(4) 小单出货法。

有的有耐心的庄家每次只卖 2000～8000 股，根本不超过 1 万股，几乎所有的软件都不会把这种小成交统计成主力出货。

(5) 多卖少买。

操盘手抛出 19990 股，同时买进 100 股，在显示的时候，就是成交了 2 万股，而且是按照买入价格成交，一般软件会统计成主动买入的量。

(6) 大幅度砸低股价后出货。

目前价格是 11 元, 有的操盘手会突然用 10 万股的量砸到 10 元, 然后股价再回复原状, 买进的人以为拣了便宜, 没有买进的人以为也可以拣个便宜, 所以积极在 10 元附近挂买盘, 然后操盘手可以再次卖出 20 万股。由于股价是突然下跌的, 所以, 买进的人多, 操盘手可以出的货比较多, 而且实际上 10 元不是他心理的出货价格。

(7) 先吃后吐。

有的操盘手会先把价位拉高 5~10%, 而且在高位放巨量, 显示的就是买实盘, 多数人会认为主力在买进, 风险不大, 所以也积极买进, 然后, 主力再逐渐出货, 股价逐渐下跌, 如果做得好, 可以出很多货。在这里, 庄家在高位买进的可能确实是实盘, 比如买进 50 万股, 但随后他可以在低价抛出 100 万或者 200 万股, 对出货来说还是划算的。

(8) 跌停板开盘出货。

开盘直接跌停板, 许多人一看股价如此便宜, 常常会有抢反弹的冲动, 如果不是出货, 股价常会立刻复原, 你根本就不可能买进来, 如果你居然在跌停板附近从容买进许多, 以后可能就要吃不了兜着走了。2007 年 5 月底的 600189 吉林森工 (见图 5-29) 就是一个典型例子。

(9) 涨停板出货。

如果主力操作得当, 可以把股价拉到涨停板附近, 然后故意在涨停板上放几十万或者上百万自己的买单, 等待追涨的人买进, 有的时候还自己吃掉一些。最后股价封住涨停板, 并在涨停板上放几百万的买盘, 让其他人急忙挂买单。然后主力把自己的买单逐渐撤掉, 放在最下面 (按照时间优先的原则, 先挂上去的先成交), 随后再自己卖出。所以, 如果一只股票在涨停板上的成交量比较大, 就是出货的迹象。2007 年 5 月 24 日 000011S 深物业 A (见图 5-30) 就是采用此种方法出货的例子。

(10) 飘带式出货。

股价飘带式拉高是比较流行的一种出货方法。操盘手在每一个买盘上都挂几万甚至几十万的买盘, 促使股价逐渐飘带式上移, 总会有沉不住气的人勇敢买进, 其实上面的卖盘都是主力自己的, 因为持仓者都想卖最高价格, 一般不会挂出卖, 所以, 你如果买进来, 那就离下跌差不多了。2005 年 2 月 24 日前的 000898 鞍钢股份 (见图 5-31) 就是这样出货的例子。

(11) 高位横盘 (构筑平台) 出货。

五、有便车搭何乐而不为：庄股的跟庄操作法

此种手法较为隐蔽且具有欺骗性，庄家往往制造在高位振荡整理的表象悄悄分批减仓。一般庄家持筹较多，很难一次性出清。如 000998 隆平高科（见图 5—32）在 2007 年 3 月初至 4 月初的走势。

（12）利用除权以后技术指标和成交量柱状图的失真出货。

由于除权前可能已经抢权或庄家未出完货，故在除权后往往经过一段时间的横盘整理，给市场以该股已筑底成功，准备再次放量上攻的错觉。如 002052 同洲电子（见图 5—33）2007 年 5 月 25 日的走势；002073 青岛软控 2007 年 5 月 31 日之后的走势。

（13）打压（跳水）出货。

此种手法较为凶狠且杀伤力较强，意在让高位追进者无机会出逃。一般庄家在持筹不多或获利颇丰的情况下善用此法。600373 鑫新股份（见图 5—34）在 2007 年 5 月 31 日以后的走势就是这样的例子。



图 5—27 600620 天寰股份 K 线图

操盘高手

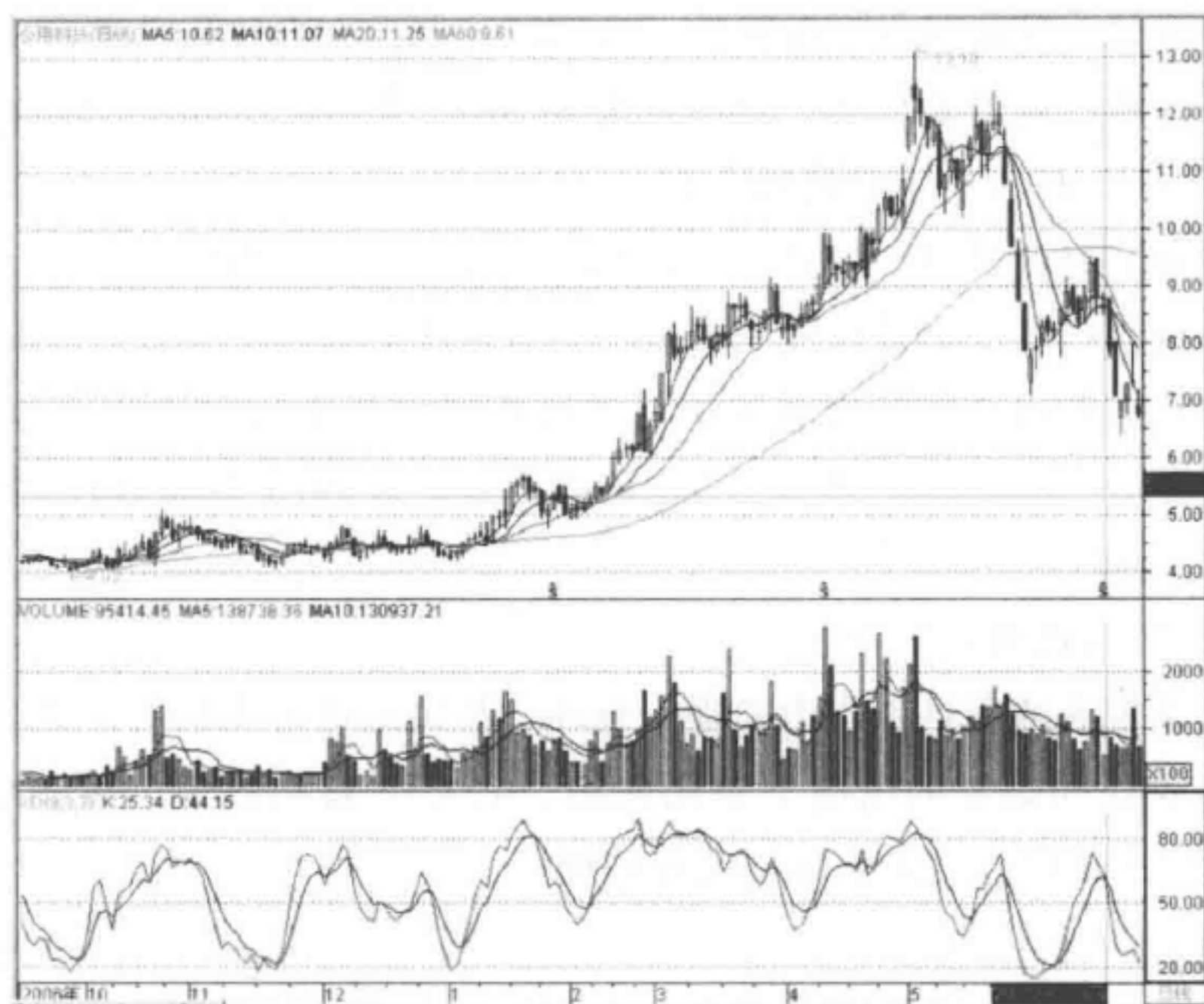


图 5-28 000685 公用科技 K 线图

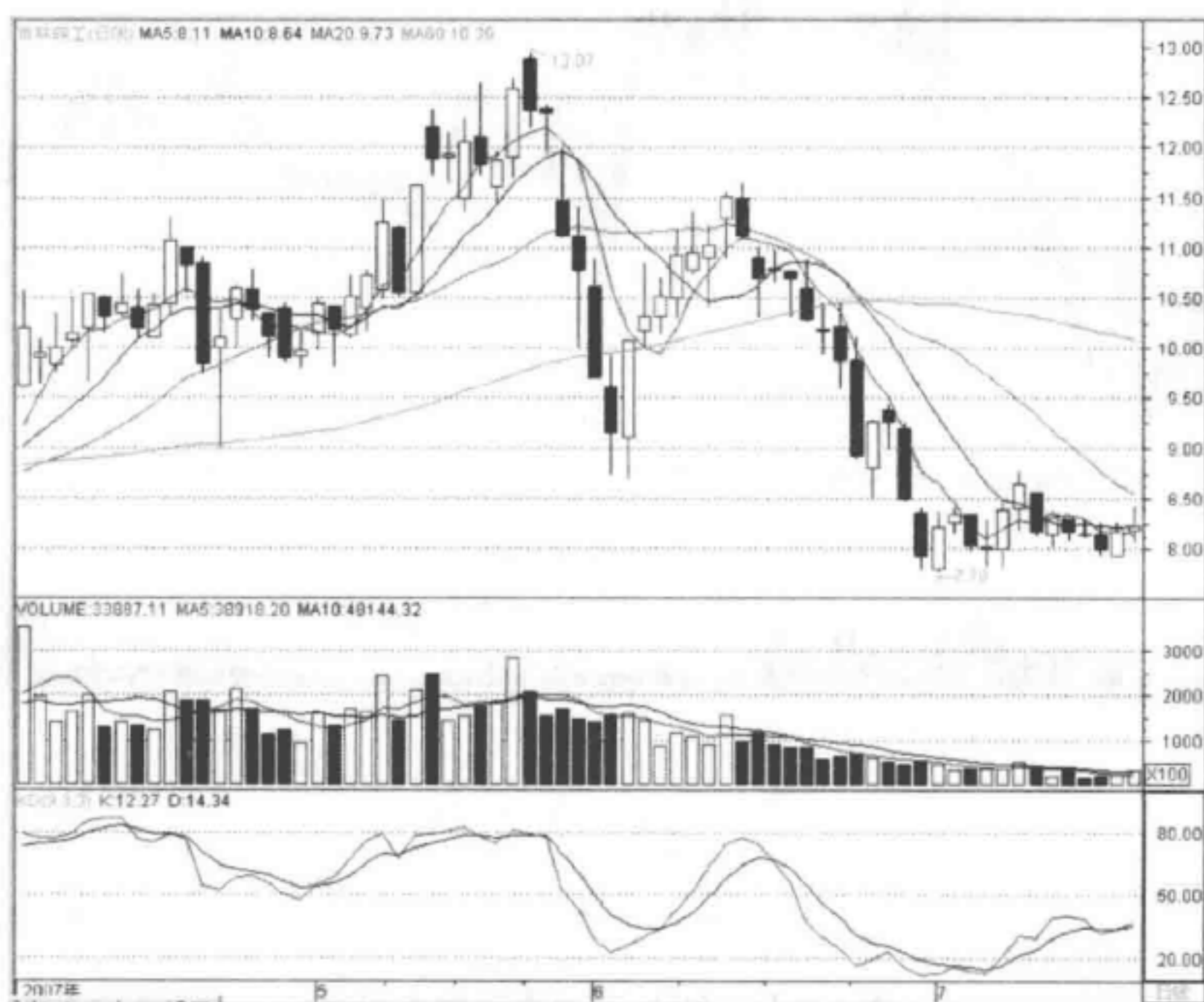


图 5-29 600189 吉林森工 K 线图

五、有便车搭何乐而不为：庄股的跟庄操作法

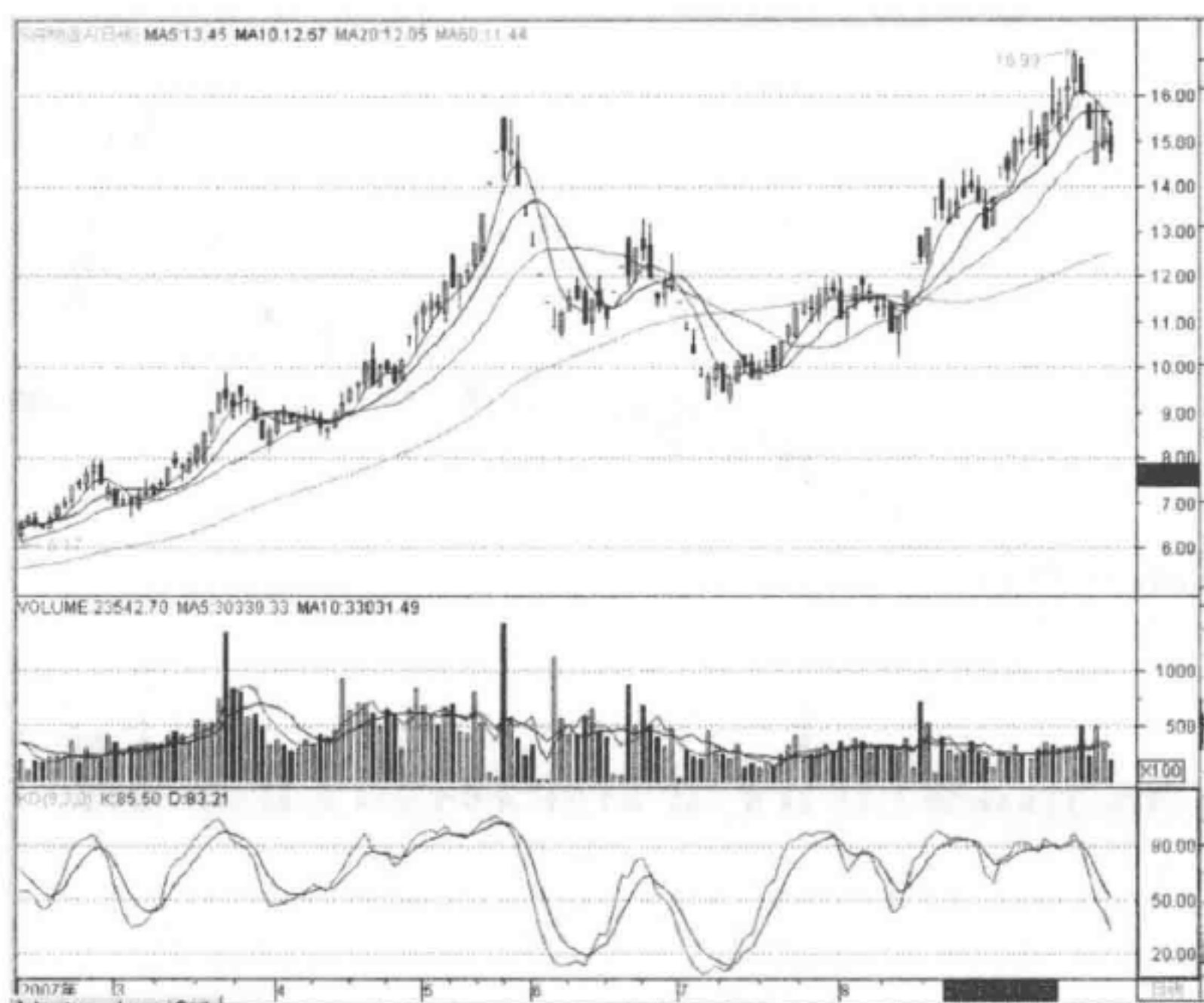


图 5-30 000011S 深物业 A K 线图

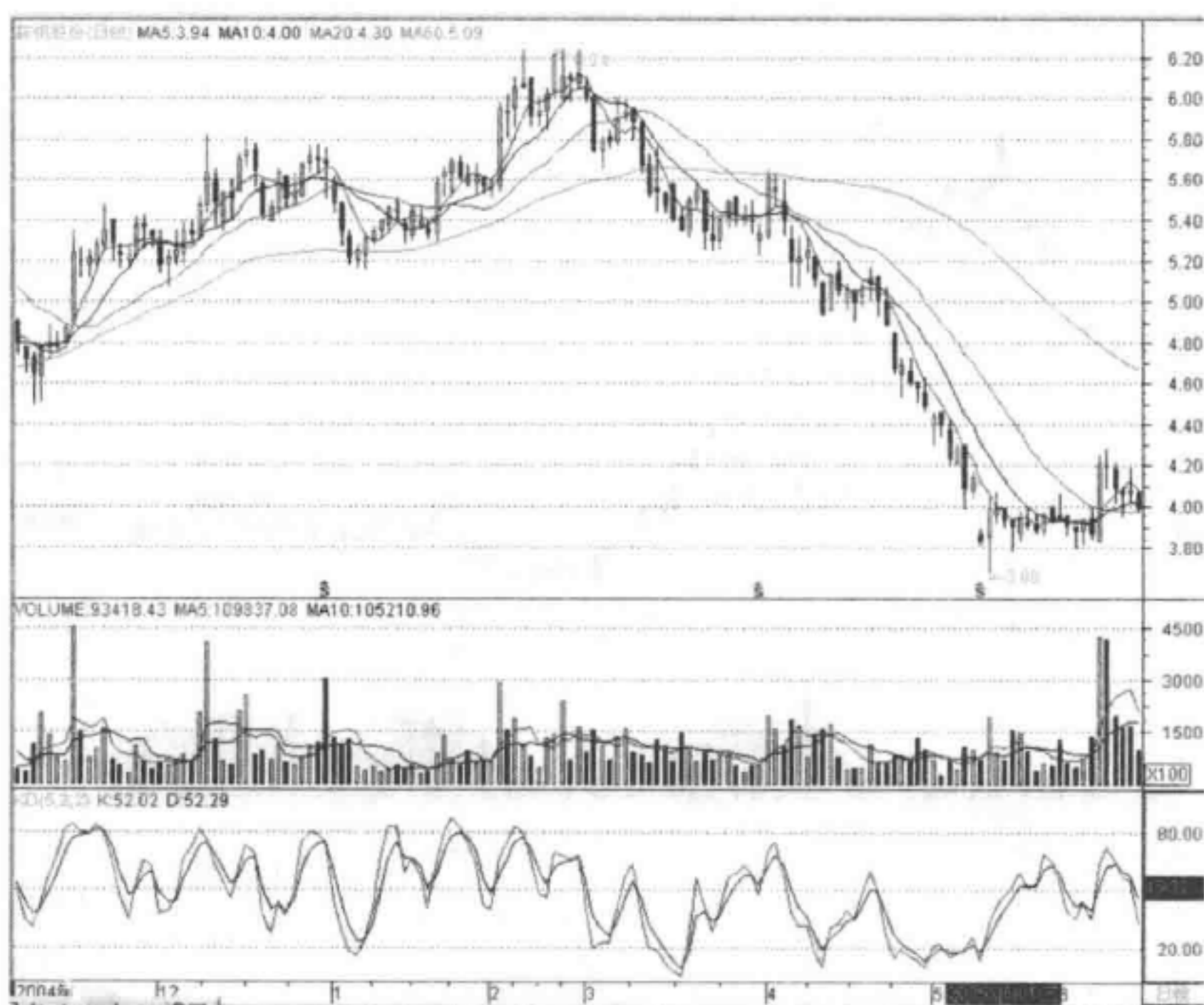


图 5-31 000898 鞍钢股份 K 线图

操盘高手

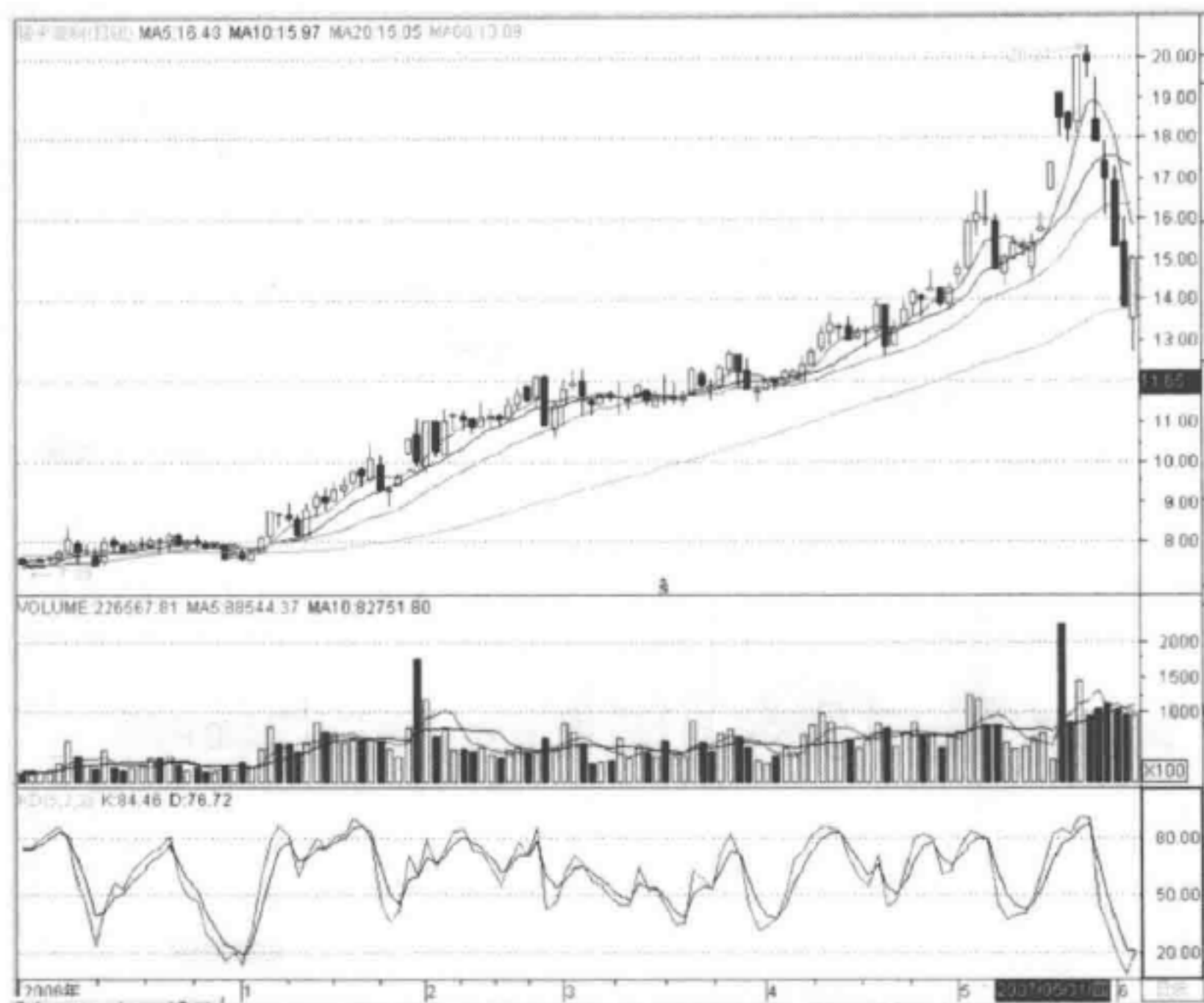


图 5-32 000998 隆平高科 K 线图

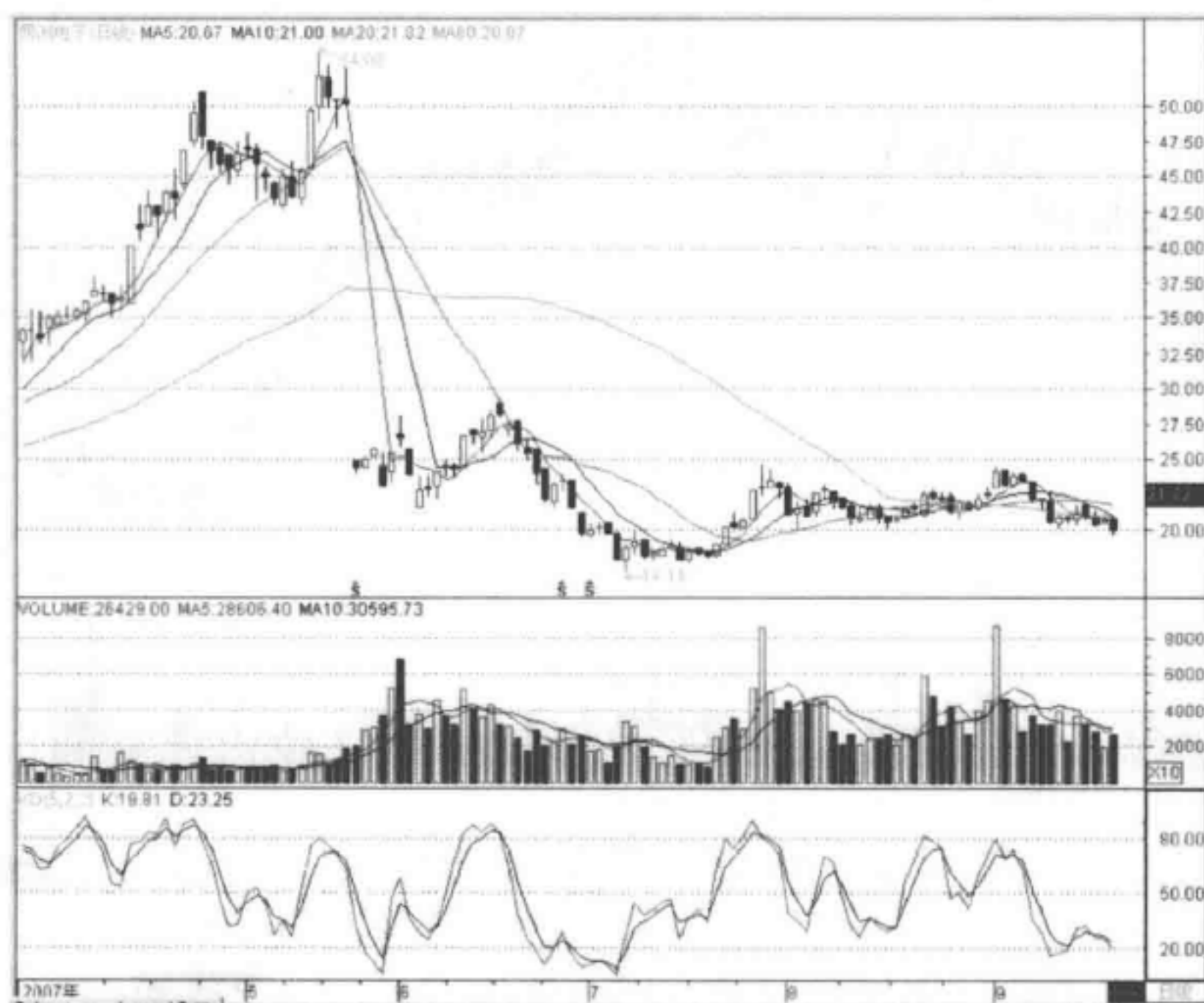


图 5-33 002052 同洲电子 K 线图

五、有便车搭何乐而不为：庄股的跟庄操作法

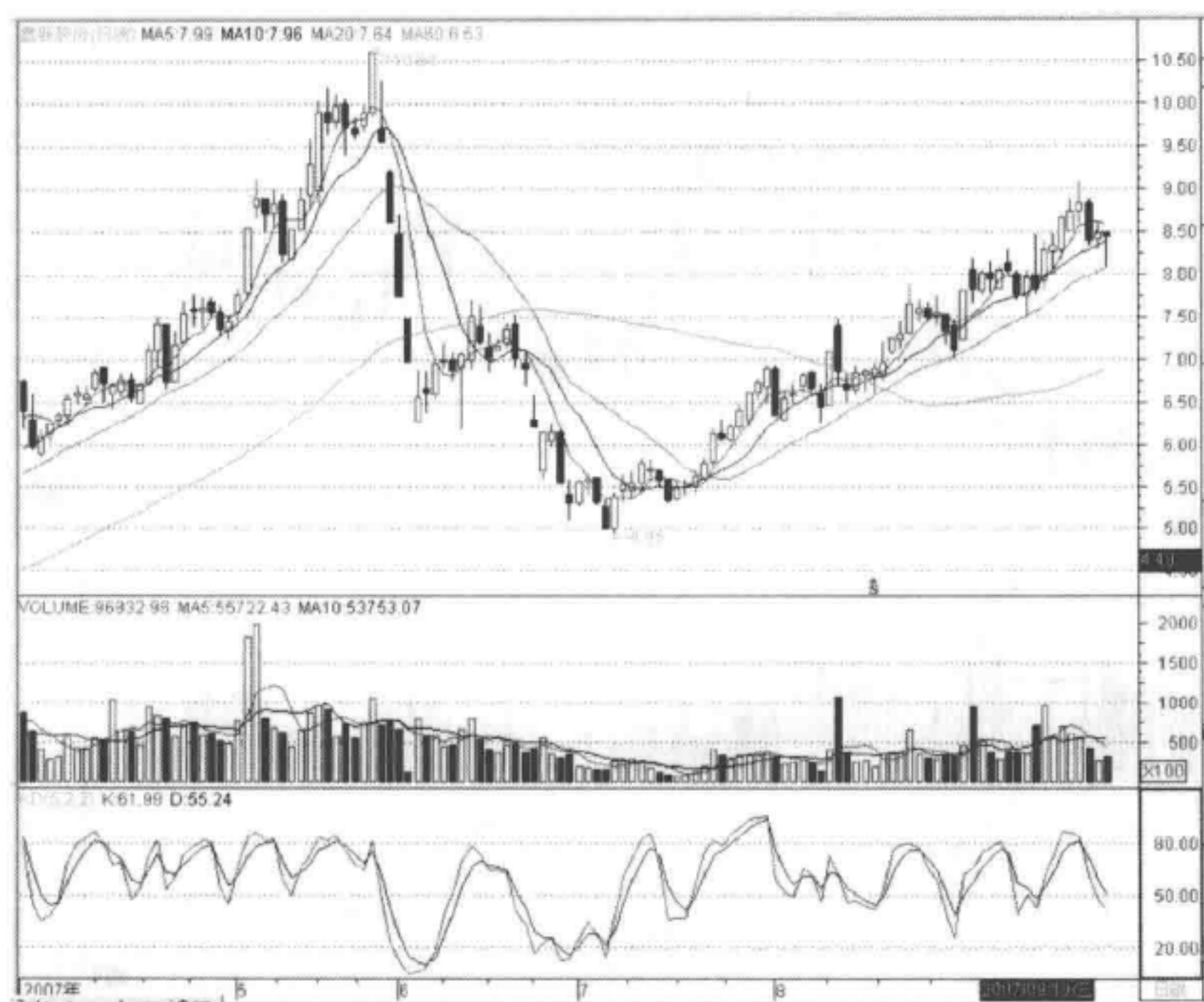


图 5-34 600373 鑫新股份 K 线图

3. 出货时的盘面特征

(1) 高位放量拉大阴线、长上影线，缺口向上的十字星。如 600639 浦东金桥（见图 5-35）2007 年 6 月 1 日、600694 大商股份在 6 月 18 的走势。

(2) K 线组合在高位呈阴阳相间。如 600186 莲花味精（见图 5-36）在 2007 年 4 月 23 日至 5 月 30 日之间的走势。

(3) 在高位连拉（中）阴线。如 600436 片仔癀（见图 5-37）在 2007 年 6 月 12 日至 21 日的走势。

(4) K 线图（及均线系统）在高位出现圆弧顶、三重顶、头肩顶、M 头、U 形顶、V 形顶形态。如 600783 鲁信高新（见图 5-38）在 2007 年 5 月 9 日至 5 月 29 日前后的 K 线图形态，在这段期间该股形成 M 头，并随后连续跌停。600817 宏盛科技 2006 年 11 月 7 日至 2007 年 1 月 12 日的 W 第 K 线图，600141 兴发集团 2005 年 6 月 27 日至 8 月 18 日，600976 武汉健民 2006 年 9 月 22 日至 11 月 28 日的走势。

操盘高手



图 5-35 600639 浦东金桥 K 线图

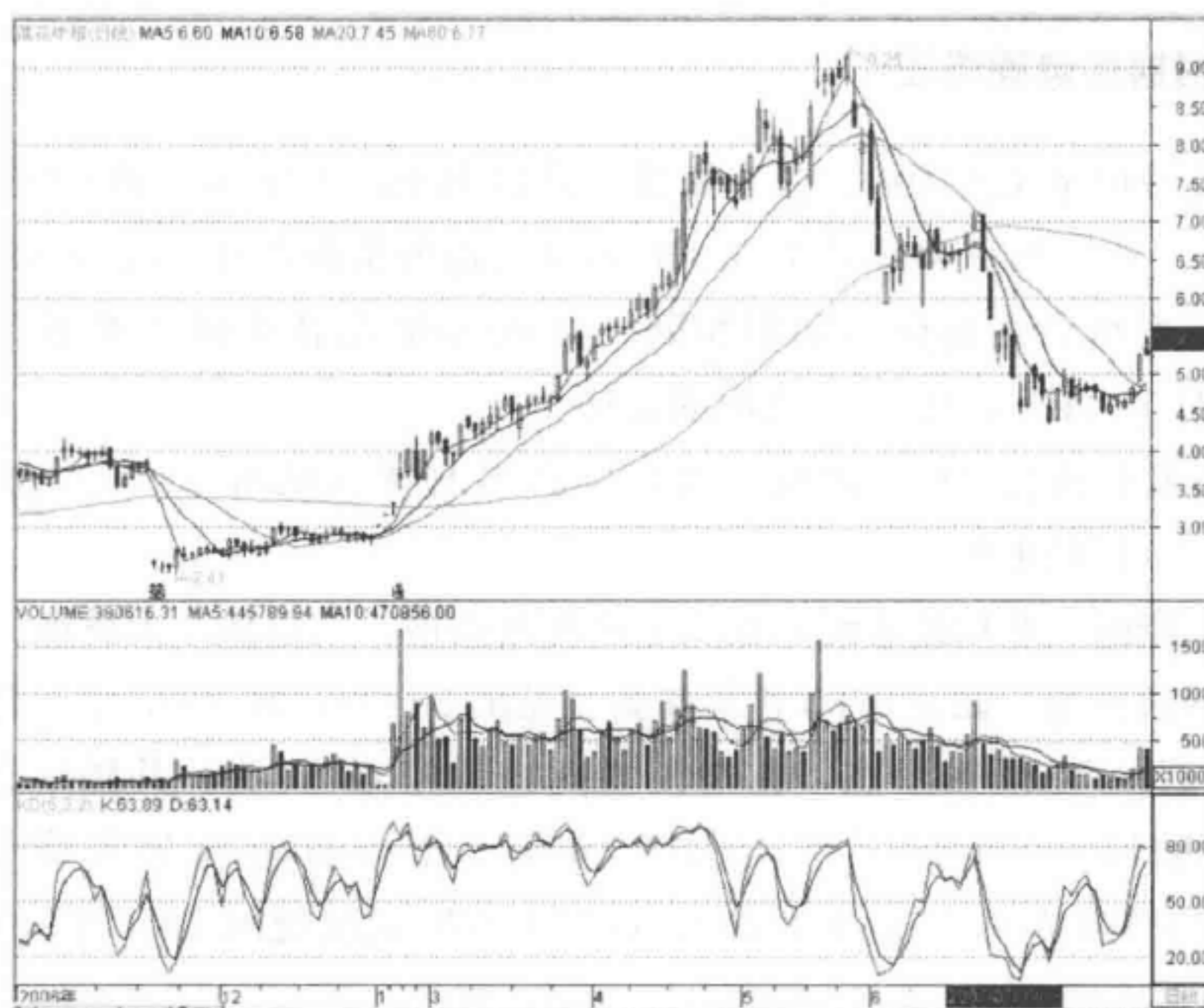


图 5-36 600186 莲花味精 K 线图

五、有便车搭何乐而不为：庄股的跟庄操作法



图 5-37 600436 片仔癀 K 线图



图 5-38 600783 鲁信高新 K 线图

4. 洗盘与出货的区别

(1) 洗盘时股价在庄家打压下迅速走低,成交量无法放大,在下方获支撑后,缓慢上升,这时成交量才慢慢放大,出货时上升持续时间短,成交量并不很大,有许多对倒盘,但下跌时会伴随着大的成交量。

(2) 洗盘时浮动筹码越来越少,成交量呈递减趋势,而出货时浮动筹码越来越多,成交量一直保持较高水平。

(3) 洗盘时股价最终向上突破,并放出大的成交量,表明洗盘完成,升势开始。出货的最终盘局向下突破,但成交量不一定迅速放大,呈阴跌状态,表明庄家出货完毕,股价由散户支撑,必然继续下跌。如 000733 振华科技(见图 5-39) 2007 年 5 月 16 日洗盘和 5 月 31 日出货时成交量的对比变化。

(4) 洗盘过程中一般无利好,但在庄家出货时,经常会出利好。

(5) 均线发散趋势:洗盘时仍然向上呈多头排列,出货时多头排列已被破坏或开始向下。如 002020 精心药业(见图 5-40) 2007 年 3 月 28 日后连拉数阴洗盘时,与 5 月底出货时均线系统的变化。

(6) 是否护盘。洗盘一般在中低价区不会发生向下 10 日均线,在中高价区有效突破 20(或 30)日均线,出货时一般会迅速下破 5 日、10 日等短期均线,且在高位出现死叉。如 600198ST 大塘(见图 5-41) 2007 年 4 月 6 日左右洗盘时,股价一直不有效突破 5 日、10 日均线,但 2007 年 5 月 23 日盘中机构开始减仓时,跌入天股价便下破 5 日、10 日均线,并在 5 月 29 日形成高位死叉。

(7) 日 K 线是否连接(大)阴线。洗盘一般不会,顶多拉 2~3 根中(小)阴线,出货时经常连拉中(大)阴线。如 000018 ST 中冠 A(见图 5-42) 2007 年 4、5 月份在上升途中进行洗盘时,其日 K 线收阴时一般不超过两天。而 2007 年 5 月底盘中机构进行派发时,其日 K 线连拉了数根阴线。

(8) 震荡幅度(即当日高低点之差价)。洗盘一般较小,出货一般较大。如 600536 中国软件(见图 5-43) 2007 年 3 月中下旬洗盘时,与 5 月 30 日庄家出货时,其日 K 线当天高低点的差价变化。

(9) 庄家的获利空间。洗盘时一般小于 20%,出货时一般大于 50%,甚至 100%。如 600713 南京医药(见图 5-44) 2007 年 3 月盘中机构进行震仓洗盘时,其获利程度也就是 60%左右。但当其股价拉至 5 月 30 日时,盘中机构的获利幅度已超过 250%,这时就应怀疑是庄家的减仓出货行为。

五、有便车搭何乐而不为：庄股的跟庄操作法

(10) 当天外盘与内盘成交量对比。洗盘时外盘与内盘成交手数差不多，出货时一般内盘（绿单）成交手数大于外盘（红单）成交手数，且 F1 键中常有大卖单出现。

(11) 均线上攻的斜率及喇叭口发散的程度。洗盘时上攻的斜率不是很陡，且喇叭口刚刚发散，出货上攻的斜率一般大于 45° 角，且喇叭口发散程度放大。如 000711 天伦置业（见图 5-45）2007 年 3 月、4 月洗盘时，与 2007 年 5 月底出货前，其均线系统上攻的斜率与喇叭口发散程度的对比变化。



图 5-39 000733 振华科技 K 线图

操盘高手

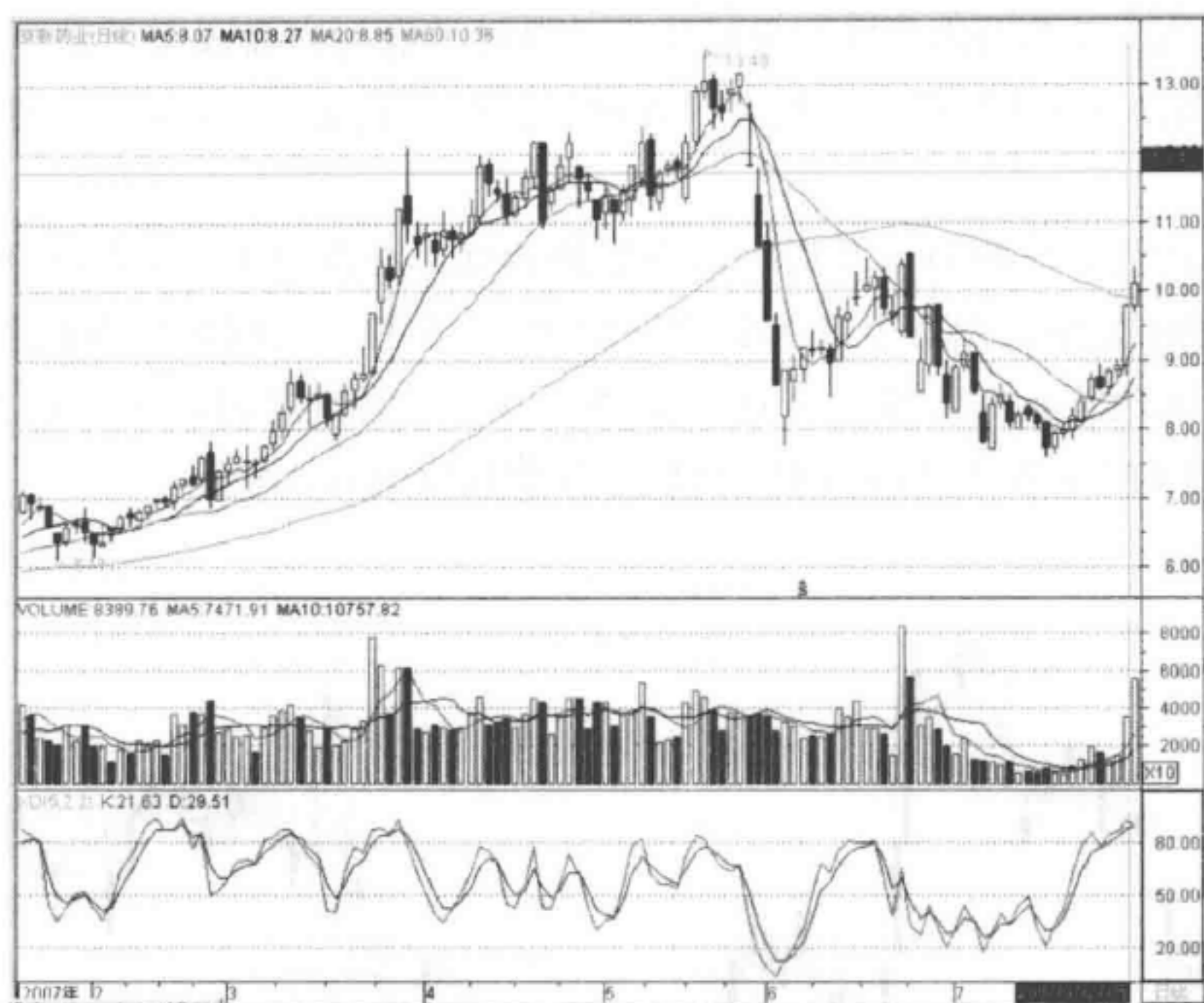


图 5-40 002020 精心药业 K 线图

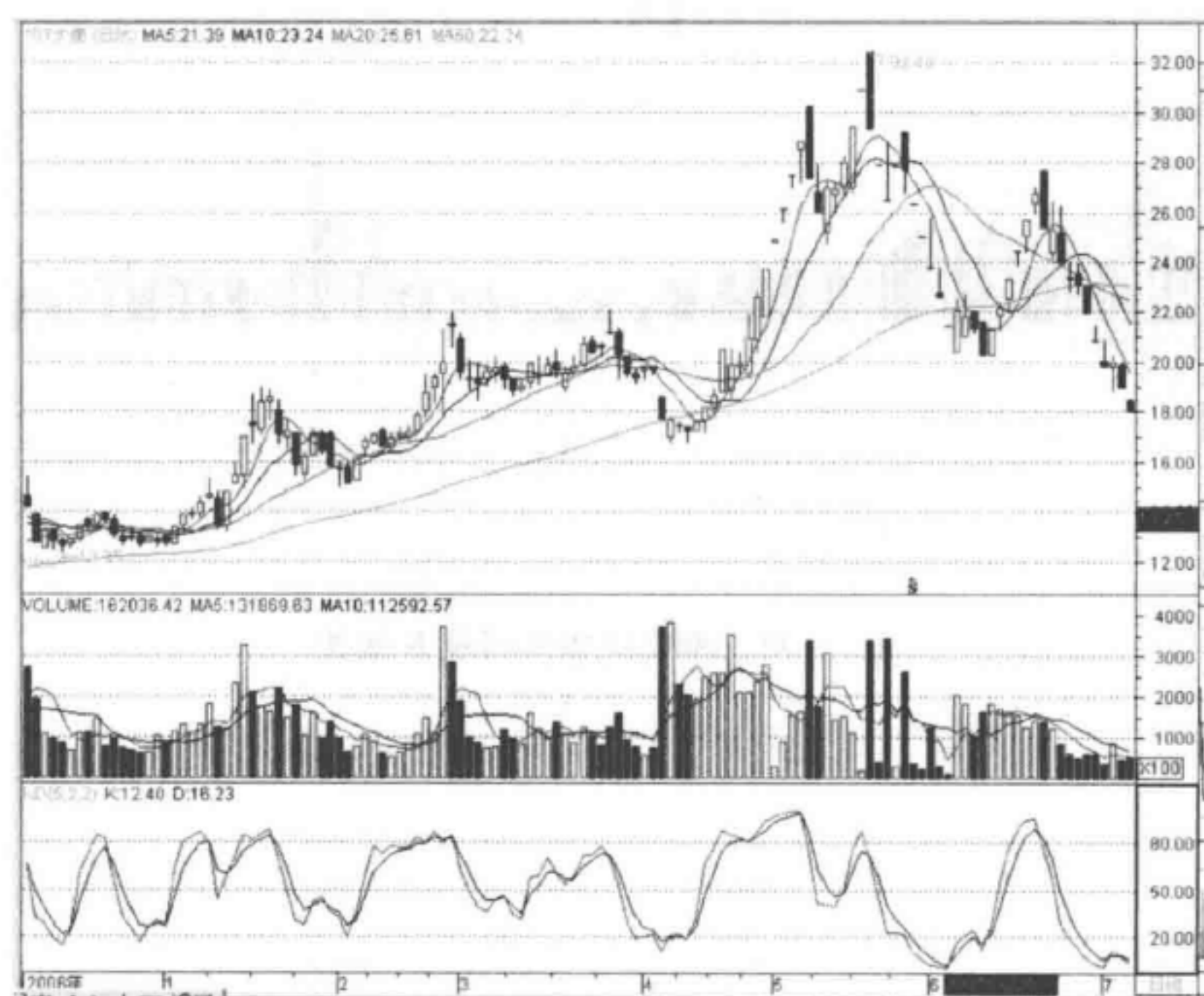


图 5-41 600198 * ST 大塘 K 线图

五、有便车搭何乐而不为：庄股的跟庄操作法

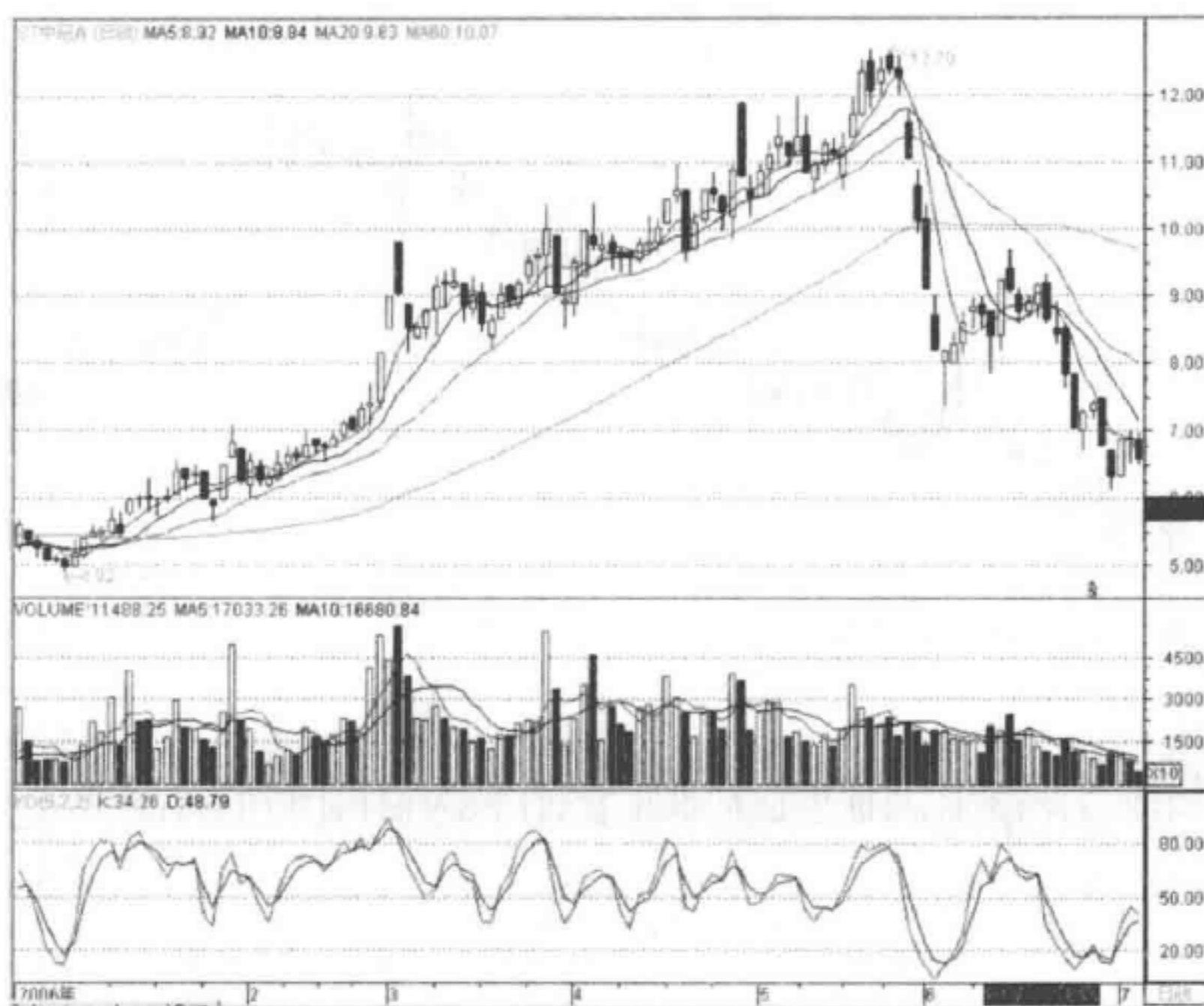


图 5-42 000018 ST 中冠 A K 线图



图 5-43 600536 中国软件 K 线图

操盘高手

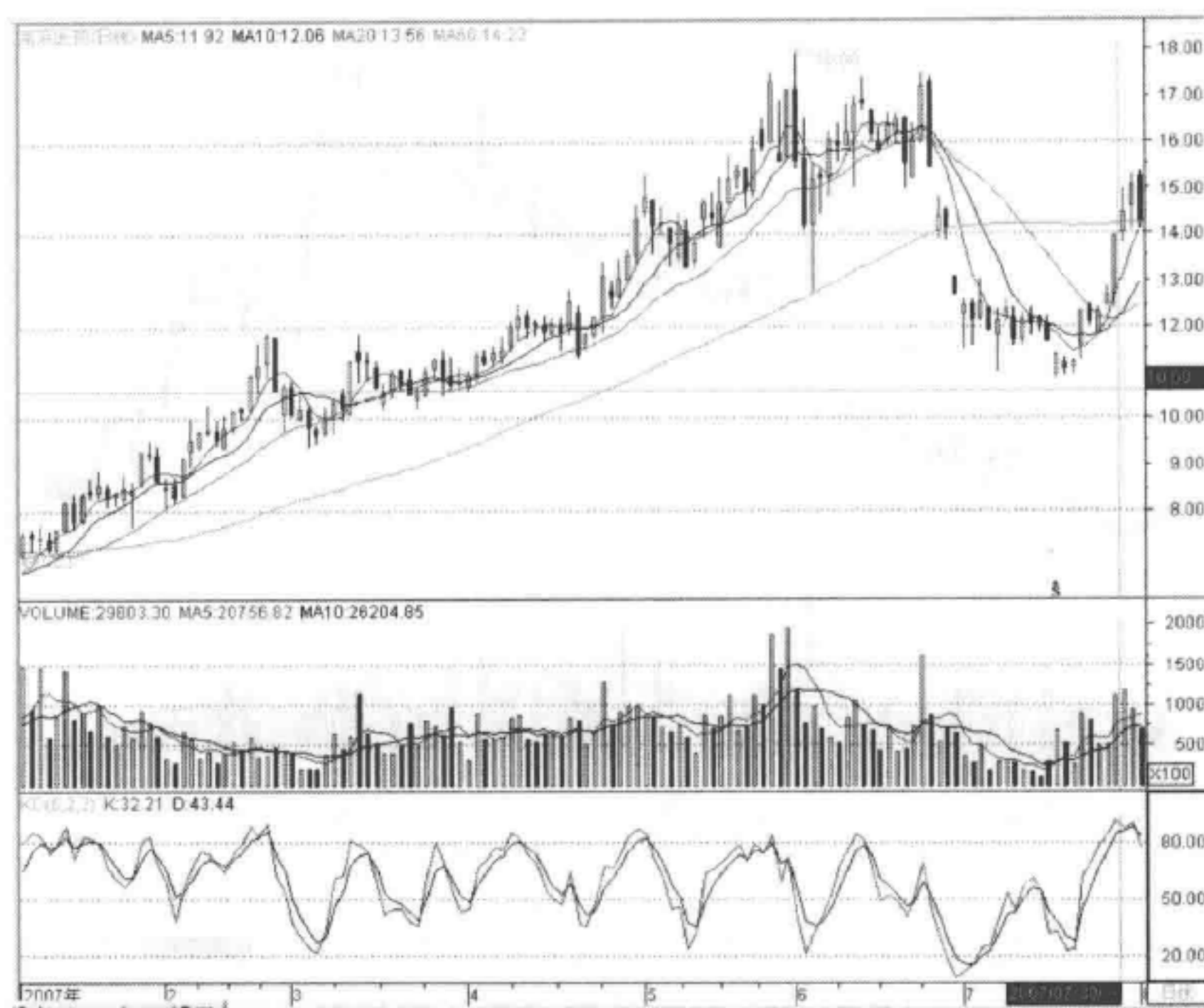


图 5-44 600713 南京医药 K 线图

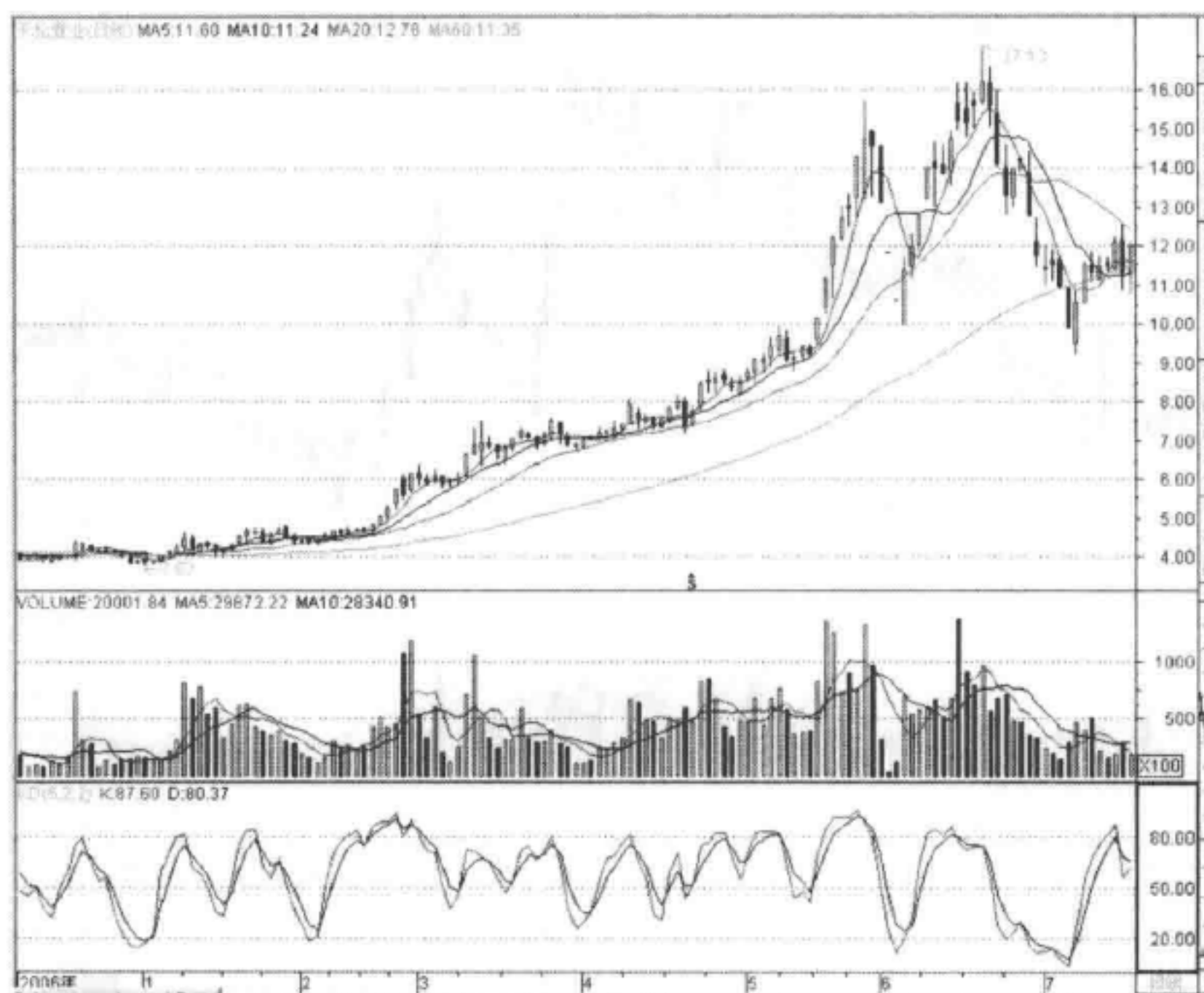


图 5-45 000711 天伦置业 K 线图

（六）庄家操盘全过程总结

庄家操盘全过程，从大的阶段分有四个，分别是进货期、拉抬期、洗盘期和出货期，如图 5—46 所示。

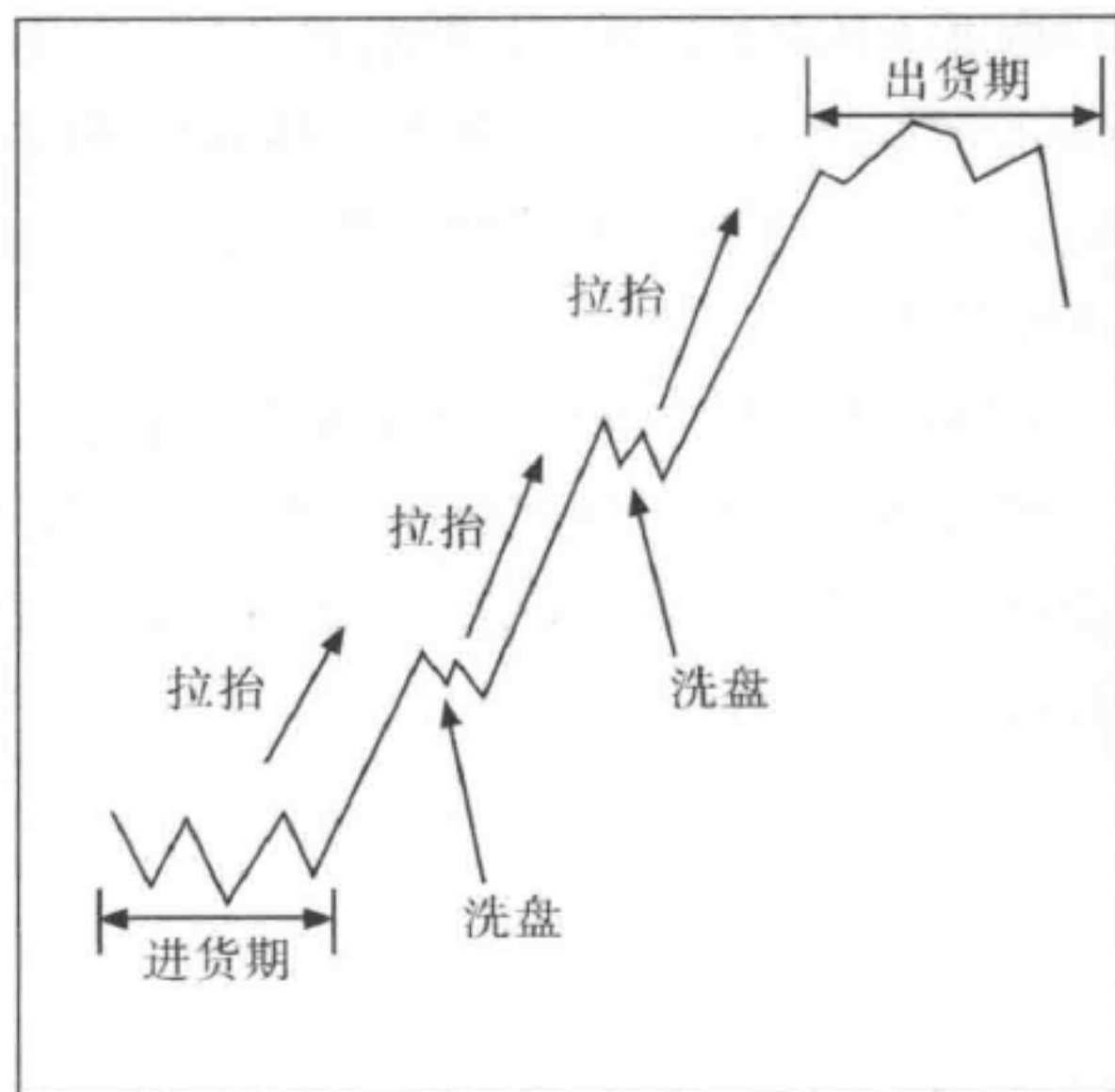


图 5—46 庄家操盘全过程图示

在进货这一阶段，牵涉到选时、选股、与上市公司和传媒的沟通，涉及到采取什么方法进货，是采取打穿某个支撑点，制造某种利空消息压低进货，还是采用在底部盘整进货，抑或采取拉高进货，需要根据炒作目标、策略和客观环境而定。

在拉抬时，要考虑该股筹码的锁定情况，要进行盘面测试，确定拉高前要不要最后来一次震仓，确定拉高的幅度，制造利好消息，利用对倒大量向上突破，吸引看线者跟进，从而达到四两拨千斤之功效。

拉高一定幅度，跟进的散户已有利可图，再往上拉，散户获利回吐压力加大，很可能事倍功半，因此，要停下来，整理一下，换下手，这就是洗盘。洗盘的方法有很多，有横盘整理，让缺少耐心的散户下车；有打压洗盘，吓走胆小的散户；也有震荡洗盘，既考验散户耐心也考验散户胆量。具体采用什么方法，要依炒作股票不同、庄家实力差别、以及大市情况而定。

庄家整个炒作的目的只有一个，那就是获利。不出货，对庄家来讲，账面利

润远不同于现实利润。因为对散户来说，买卖数额少，股票变现金很容易，随时可将账面利润变现实利润，但庄家持货多，很难保证按时价出货，将账面利润变为现实利润需有高度的智慧和技巧。因此，庄家往往处心积虑寻找和创造出货时机，比如通过反复洗盘和拉抬来培养死多头心理和行为，使散户觉得一抛就错，一买就对，从而坚定做多，把庄家出货当洗盘；制造假突破，使看线散户跟进，庄家趁机出脱，散户掉进这种多头陷阱，长期翻不了身；利用各种传媒唱多，发布没有多少实质内容的利好消息，或只是散布一些利好传闻，制造市场乐观气氛，就在散户放宽心，对后市乐观，没有丝毫警觉之时，庄家却在高位悄然而退，只管坐下来喜滋滋数钱了。

作为散户来讲，要通过对走势的分析，及早发现庄家进场时间，观察其吸货数量和成本，推测庄股向上发动的时机和最起码的升幅在庄家拉升之前及时跟进，随后区分清楚洗盘与出货的界线，经受住洗盘的考验，直到庄家开始出货时再溜跑，这就是明智的散户的对策。

六、把小生意做大：小资金操作法

（一）集中投资为主，适度分散

由于任何选择都是在不完全信息情况下作出的，这就是说，再怎么细致的分析，我们都无法保证我们选择的股票其价格就一定会上涨甚至大涨。因此，我们在分析后应该选择几只有较大把握的股票而不是只选择一只股票买进持有。一般说来，只要我们懂得一定的分析技术，收集了一定的信息，进行了认真细致的分析，这几只股票中，其最终实际市场表现符合我们的分析和预测的，总会有那么1~2只。

分散投资不是盲目分散投资，选择持有多只股票还是要在认真细致分析的基础之上加以选择的。考虑到这一点，我们就不可能选择过多的股票持有，因为我们没有那么多时间、精力对这些股票都进行认真的分析和严密的监控，更别说究竟能够分散到何种程度还要受投资者所拥有的投资额的局限了。

我们的建议是，根据你的投资额和分析监控能力来确定你所应该买进的股票数，每只股票买进数占你的总资金额的比例应依你预测的它上涨的概率和幅度来定。

如果你对一只股票的分析几乎有百分之百的把握，你愿意承担风险，不怕万一，你孤注一掷，把宝全压在它身上，也并非不可。这样做比起盲目地分散投资可能还要明智些、合理些。

（二）长线投资为主，适时做短线

资金少的小股民，从人力资本和物质资本的利用效益比较来说，用太多时间去炒短线都是不太明智的做法。再说，我国经济的高成长性及一些上市公司的高成长性，为我们选好个股，从事长线投资提供了良好的条件。

我国经济经过几年的宏观调控，目标已基本达到，新一轮经济发展周期已经开始，随着经济环境的好转股市也正面临着发展的机遇，总的趋势是向好的，这是广大股民的共识。因此，做中、长线投资符合经济和股市发展规律。实践也充分证明，做中、长线投资的收益要比短线投机大得多。盲目追涨杀跌的弊端，首先是要多交手续费，其次是追涨不一定有获利，而杀跌则肯定亏损。追涨杀跌的结果，只能是一场空忙，甚至亏损。

买入绩优、有发展潜力又调整比较充分的个股，经过一段时间，就可以获取较丰厚的回报，就算一旦被套，也始终会有解套获利之日。反之，买了那些绩差、无发展潜力又处于高位的个股，就有可能长期被套而难以翻身。譬如，如果你在1993年以60元/股的价格买了深发展，由于其成长性好、业绩稳定增长、具有极强的成长性，尽管其后被套了几年，但到目前为止已赚了大钱。相反，若当时以30元/股的价钱买了深宝安，时到今日还是深度被套，若抛出至少有30%以上的亏损。

由于经济发展的周期性从而股市的发展也有一定的周期性，因此，我们也并不主张做死多头，股市在出现非理性的狂涨时，可以适当沽空；在出现实质性的特大利空消息时，我们也不主张始终持股不动。

（三）注意机会成本

对于小额投资者来讲，相对说来，整天泡股市的机会成本是很高的，因为假设你有3万元钱，你自己做短线，成天泡在股市里，就算你炒股的年收益率100%，挣了3万元，但扣除你本来打工可以挣来的3万元钱，你实际上还浪费了3万元钱的利息。还别说盈利率100%是多么的不现实，甚至于亏本的风险都承担了，并无什么额外的报酬。

所以，笔者是不主张小额投资者以炒股票为生的，因为这样的基础太不牢靠了。

七、大买卖大做：大资金操作法

（一）专家管理

1. 专业、专家管理资金的运作

大资金应该由专人负责专业管理，因为这些管理费分摊到庞大的投资资金上是完全承担得起的，不愿意在这个方面花钱又想赚钱，是绝对办不到的。

2. 精良的设施

应该有好的办公环境、现代化的通信设施和数据处理设备、良好的股市分析软件，保障分析的精确性和交易的安全快捷性。

3. 快捷准确全面的资讯

要有专门的人员和专门的资金用于调研、资讯的收集、订购和整理分析，始终要记得在股市上取胜，起决定作用的不是资金，而是资讯加智慧。

4. 良好的激励和约束机制

对于研究、决策、执行者，必须设计好激励机制，使他们的收入和职位的升迁与工作业绩的好坏挂钩，使他们的利益尽可能与所有者的利益一致起来。

（二）长短线结合

1. 资金组合管理

在资金分配上，一部分资金做中长线投资，用于购买高成长的绩优股；一部分做中短线投资，用于预测大事件机会的投资；一部分用于跟庄炒短线；一部分用于急跌时抄底；一部分用于新股申购。

2. 中长线波段操作技术

进行中长线波段操作的关键点是选股与进货，选股应以价值低估股为主，以高成长潜力股为辅。进货方法是，在一满意价位选取两只股性较活的 1/3 仓持有，以后每遇大跌或逢低均进行补仓，一直至满仓，不管价格涨跌长线持有。需要注意的有三点：一是预料有明显大跌时可倒差价；二是发现更好的股票时可换股；三是不轻易斩仓，但这三点须慎重考虑。

3. 中短线波段操作技术

中短线波段操作主要是针对那些明显预期有大机会、收购举牌机会等，其操作方法是逢机介入机会股，等待庄家拔高或题材明朗时获利出货，再寻找其他机会进行第二轮操作。

（三）分散与集中结合

购买和持股适度分散，究竟分散到什么程度，取决于这样几个因素：①资金数额。对于几十亿资金的大基金来说，如果不是准备做庄的话，对于所购股票应该在投资的行业和地区方面都要做到分散，对于买卖的时间和次数方面也应该做到适当分散，这既是为了进出市场的方便，也是为了增加骑上黑马的机会；资金数额少者，则可不必要分得太散，以免分散精力，顾不过来，影响操作的质量。②掌握信息的准确全面性程度。对于公司和行情把握得越准，炒作获胜的概率越大，在购买的次数和购买的对象上就可以越集中一些，反之，就应该适当分散些。③所开账户数的多少。开账户多，进出隐蔽性强，有助于集中投资操作，反

之则要分散买进和卖出。

（四）做大行情与做个股结合

超级大资金，除了分出小部分资金做短线外，大部队浩浩荡荡，进出不易，进要多次多价位，出也是这样，这就需要做大波段，做大行情。否则，低位进不去，高位出不来。

当然，资金大的，可以选择合适的个股做庄，自己掌握命运，资金稍微小些的，也可以分出些钱来参与轮炒。

八、火中取栗：牟取暴利的短线操作法

（一）谁适合做短线

做短线者，需要时刻关注盘面走势的变化，需要时刻关注消息面的变化，需要对技术分析有比较准确的了解，同时需要运作的资金不要太大，以方便进出市场，也不要太小，以免专人负责炒作不经济，需要有方便快捷的交易手段，以免跑道不畅延误时机。

对于没有多少耐心的投资者，短线投资倒是一种很快可以揭开输赢谜底的投资方式。

这样看来，有一定资金、有精深的投资专业知识的职业炒家才比较适合从事短线投资（机）。在个性上，要求短线投资者反应快，有很强的心理承受能力，会设置止损点，控制能力强，不吃后悔药。

（二）什么时候适合做短线

1. 股价处于盘整时期

股价处于盘整期，股价基本上在一个箱体运动，上有阻力，下有支撑，短线投资者完全可以采取低吸高抛的策略，做做短线。

2. 板块内个股轮炒时期

股票之间按业绩、行业、地域、流通盘的大小和某种共同的题材性质（如重组、新上市、历史遗留问题、政策变化引起的国企板块、西部板块等），划分为不同的板块，板块内的企业股价之间具有一定的比价关系。由于种种原因，如庄家的炒作，使得板块内的龙头股股价变化了，其他股股价也会相应地跟着进行调整，这就为短线投资者轮炒提供了生存空间。轮炒的关键是认准龙头股，及早发现形成的板块特征，踏准好节奏，不要为已大涨的个股抬轿，应选择该板块内刚启动的个股介入。

3. 板块间热点转换时期

在轮涨格局下投资者需注意以下几点：

（1）在每一轮行情中注意把握领涨的个股和板块。领涨的板块通常在大盘调整的最黑暗的关头率先竖起反击的大旗，首先打破沉闷的气氛，投资者可观察在长期下跌之后哪个板块和个股率先收阳，此板块通常能起到领涨的作用。如1999年5月初，大盘持续调整，在人气涣散的时刻，以长安信息、厦门信达为首的网络股率先走强，其后在5.19行情中网络股果然大发神威，发挥了领涨作用。在2月8日大盘反弹前夕以昆明机床为首的H股率先启动，引起H股在该轮反弹中群起上扬。

（2）把握热点转换的征兆，及时从有调整迹象的板块中退出，转到更有潜力的个股和板块之中。一般来说，当热门板块的龙头股出现调整迹象时，预示该板块将退居二线，主攻手将由其他团队担当。此时可根据龙头股的表现来决定进退。

（3）把握板块轮涨的一般次序。近年来，已形成了这样的规律：绩优股、科技股风头十足时，重组股必然难有出头之日；绩优股“休息”时，绩差股通常会趁机表演；大盘股炙手可热时，小盘股通常无甚作为。这些现象的出现，是由于场内资金存量不足，热炒某一板块时，必须放弃另一板块。也与主力资金的分布情况有关。散户纷纷追逐绩优股时，主力却从该板块撤离，转入倍受冷落的重组股；等到散户抛弃绩优股转而追逐重组股时，主力兵团又已转移到不为市场注意的冷门板块。

4. 波段炒作时期

一些股票沿着中长期移动平均线波浪式地向上运动，当这个趋势形成后，我们就应该把握这个规律，在每波的顶点抛出股票，每波的底点买入股票。我们打开电脑，选择向上修权，你会发现，绝大多数股票都存在着这样的波浪式向上运动。

5. 特大利好利空出现时

在行情极度低迷时，如果出现政策面的特大的实质性利好消息，应该追涨；在行情特别火爆时，传出特大实质性利空，如果手中还有持股，那么应该在第一时间以跌停板价杀跌。

6. 股价非正常地低开或高开时

如果大市和个股消息面平静，个股出现非正常的大幅低开或高开，股价运动可能很快会恢复常态。因此，可以采取低吸高抛的做法应对，以捞短差。

7. 牛市后期

股价很少齐涨齐跌，牛市后期，从大盘来讲风险是加大了，但是有些个股发动得晚一些，并且通常是些垃圾股，这时正是被炒得热火朝天的时候，有些股民不进去捞一把，心里痒痒的。但是，要始终记住风险，随时准备退出，要防止将短炒变成长套。

8. 大跌势中抢反弹

大跌势中市场出现超卖时抢进并于反弹时尽早抛出。尽管在大跌势中去抢由于超卖而产生的反弹属于逆市短线，但在一个经济高度发达地区的新兴股市，做这种反弹还是比较安全的。然而，以下三点必须特别注意：一是一个大跌势中一般只有一两次这种机会，因此，抢这种反弹的决策不能轻率。二是抢进后应于反弹一定程度时及时出货了结，不要贪。宁肯少赚也不要再在跌势未尽时持股较久。三是应主要参考RSI确定超卖与否，一般地，当RSI4<20或创历史新低都是抢超卖反弹的良机。

（三）什么股票适合做短线

1. 热点股票

做短线，要追热点。寻找热点的方法是：观察个股的换手率，看成交量集中在哪些股票上；看涨幅榜前列的股票集中在什么板块上；分析政治经济形势，国家的政策措施的变化预估可能出现的新热点。

2. 有丰富题材的股票

市场上题材变化万千，总的来说有以下几类：①经营业绩改善或有望改善；②拥有庞大的土地资产可以升值；③国家产业政策扶持；④合资合作或股权转让；⑤增资配股或送股分红；⑥控股或收购。所有的炒作题材大都逃不出上述几类，在主力机构的挖掘和夸大之下，这些题材显得具有无穷的能量，激起了人们的购买欲望。有题材才会有人炒作，短期内才有赚钱的可能性。

3. 选择市场性优异的股票

中国股市的一个特点是，每只股票都有其波动的某种特性，即常说的股性。如果我们说某只股票股性好，往往是指它活跃，大市升时它升得多，大市跌时它也振荡较大。这种股票群众基础很好，大家都乐意去炒它，于是其股性也就越来越活跃。所谓股性不好的股票，往往是指股价呆滞，它们只会随大市做小幅波动，炒作这种股票常常赚不到什么钱。

每种股票都有其习性，这种习性是在长期的炒作中形成的，是由于大众对它的看法趋于一致造成的，一般难于突变。但股性也不会永远不变，有时通过机构长时间的努力，或者由于经济环境大的改变，可能会改变一些股票的股性。几乎所有的热门指标股，都有着良好的市场性，这些股票筹码镇定性好，易大起大落，投资者高度认同这些股票，一有风吹草动即大胆跟风，往往造成股价疯涨。大众认同程度越高，其市场属性越好，而这些股票往往有主力介入，在其中推波助澜，甚至有些股票的主力每隔一段时间总要折腾一番，似乎是吃定了这只股票。而主力对于长期以来介入较多的股票的市场性很熟悉，常常选择同一只股票多次介入，这正是形成个股独特股性的重要原因之一。

股本结构这个因素是个股的重要属性之一，多年来股本小的个股往往较容易成为主力炒作的目标，很多主力介入操作的重要参考就是股本的大小。小型股容易控制筹码，轻、薄、短、小的股票具备拉升容易的特点，十分利于操作。

股票的市场性是长期形成的，因而也要投资者长期了解才能全面熟悉它们。每只股票就像是一副面孔，我们可以在生活中认识并记住成百上千个朋友的面孔，并了解他们的性格，那么也有可能全面了解每一只股票的特点。到了一定的程度之后，每只股票对你来说就像是一个朋友，你完全了解他的性格，那么，遇到一定的情况的时候，你也就能估计他会有什么反应，这对于预测个股态势是十分有利的。

现在沪深股市股票在 1000 只以上，除了新股，老股有历史走势图可供参考，你可以从比较中查找出那些波动频率比较高的股票，找出那些一段时间内换手率比较高的股票，这些股票应该说是市场性较好的股票。

4. 选择波动幅度大的股票

既然每只股票的特性不同，自然有的波动大，有的波动小，波动大的股票最适合短线炒手进出。当一支原本平静无波，股性死寂的股票突然连续数日转强时，决不能等闲视之，如果此时成交量配合，那这支股票大可有一番表现了。

对于目前大多数的投资者来讲，参与股市只是为了谋取短期差价，相信股民中真正打算长抓股票等待分红的人并不多，正是由于我们投资者队伍的这种短期性，使得波动幅度大的股票成为我们首选投资目标。但是，波幅大意味着风险大，如何低买高卖成为最关键的内容。

无论如何，如果一只股票长期波幅太小，那么还是少碰它为妙，股性虽然会有变化，但决不是一朝一夕可以变化的，不如等它真正活跃起来之后再选择它。

（四）做短线的分析工具

1. 短线投资要关注消息

做短线投资一定要关注消息，宏观面的货币政策和财政政策消息，如降息加息、增减贷款、增发减发国债、调整税率税基、产业政策和区域发展政策、新股发行规模信息、公司业绩、送配股信息、资产重组信息及可能影响股价的公司其

他事项信息，要将消息与盘面走势结合起来进行分析，防止掉进庄家借消息制造的空头和多头陷阱里去。

2. 短线投资要关注支撑阻力分析

短线投资必须坚持遇支撑买、遇阻力卖；突破阻力买、突破支撑卖的原则。要学会支撑阻力分析，这个问题，我们在后文有专章研究，这里恕不赘述。

3. 短线投资关注指标日期短的技术分析方法

短线投资，在设置和运用技术指标时，一些参数的日期设置要比较短，比如像移动平均线和RSI等指标，这样在运用这些指标时，它们反映出来的买卖机会才比较多，但是也要注意运用单一指标时出错的机会也相应增加了。因此，必须注意各个指标在行情不同阶段反映买卖机会的准确性有差别，注意多指标的配合使用，减少出错。

（五）短线投资管理

1. 专人专业投资原则

短线投资讲究买卖点掌握的及时性和准确性，惟有具有很牢靠的专业投资技能的人全力以赴地全职进行炒作，才有可能增大胜算机率，新手业余炒短线迟早会血本无归。

2. 集中投资原则

短线投资需要全神贯注及时决策，尽管目前借助于电脑我们的分析处理能力提高了，但是做短线投资的对象还是集中些好，以免事到临头，乱了阵脚，顾此失彼，仓促中酿成大错。

3. 设置止损点原则

短线投资在很多时候投资的对象是不适合长期持有的，因此，一则只有在胜算机率较大时才做投资，其次则是事先定好止损点，防止万一看走了眼，就迅速地赔小钱出场。

如果当股价下跌到某一位置的时候即能证明你是错了，那么为什么还要继续持有？当股价下跌还在正常走势可以容忍的范围之内为什么要因害怕或焦虑而卖出？

所以你应该有明确的止损点，当股价跌破该点时毫不犹豫地卖出，股价在该点上方振荡时则不为所动。让我们举一个例子来说明如何设定止损点，看图 8—1。

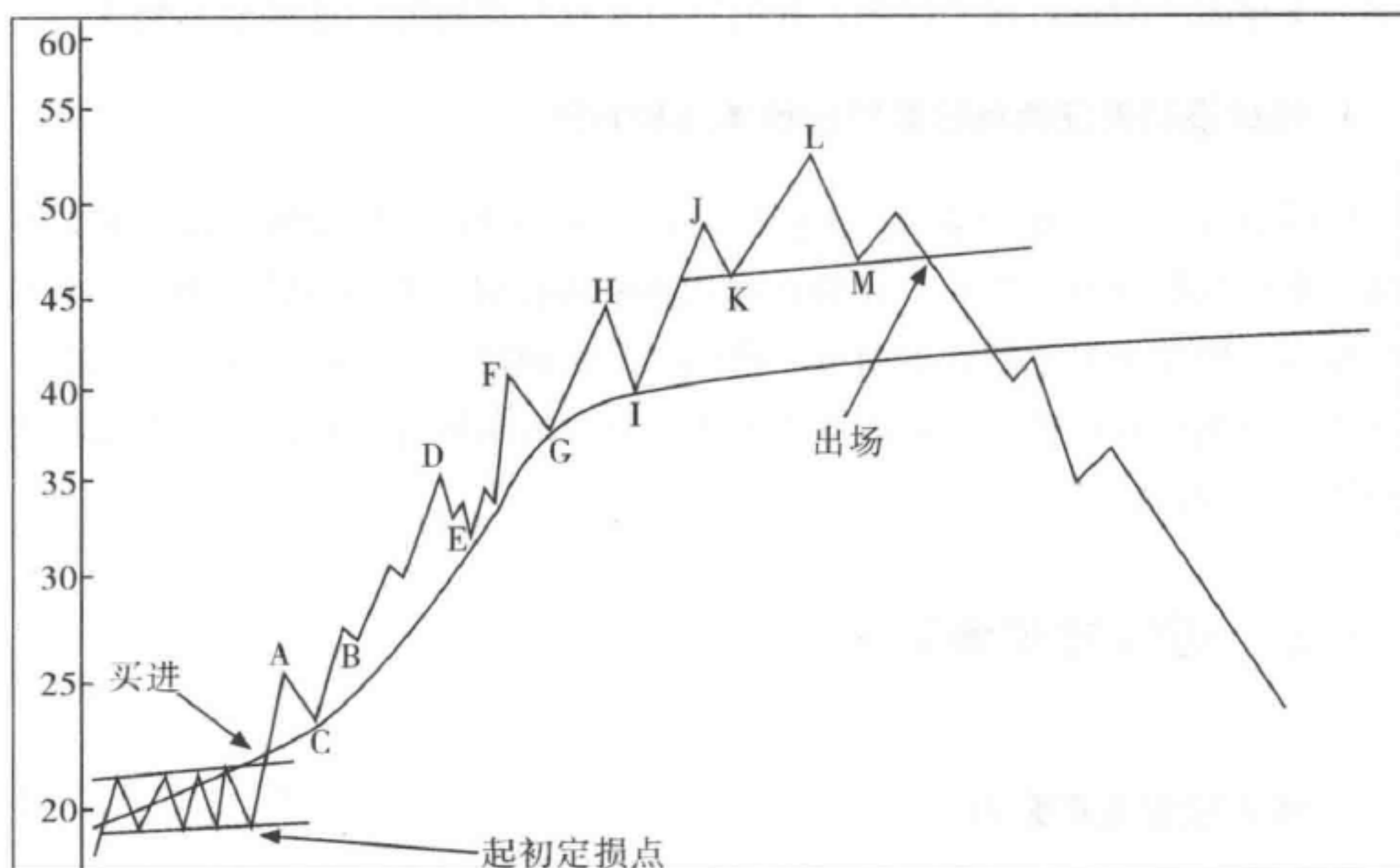


图 8—1

该股在突破后进入第二阶段之前，曾在 18.25 元到 20.25 元之间做底，而你在突破之后的 20.40 元处买进，那么你最初的止损点应设在盘整区的底部以下，可以是 18 元处。因为当股价跌破 18 元的时候，说明这个突破是假突破，而这个盘整也不是底部。这样，你在以 20.40 元买进的时候，已经明确知道你所承受的最大风险就是 $20.40 - 18 = 2.40$ 元。这个风险被你认为是可以接受的，或者说它与上方盈利空间相比是值得的，于是你做了这笔交易。

这只是第一步。在好的情形下，你的股票果真开始上涨，以下则是你应该做的。只要股价一直处于 30 日均线上方，而且 30 日均线处于上升状态，那么事情就正按部就班地向前发展，你不必为它的小幅调整担心，只需依照下面的方式逐步调高止损点。在出现第一次较大的调整之后，你要准备提高你的止损点，但不要急，你要等股价结束调整又回升到前次高点之上（图中 A 点之上），这时可以将止损点提到 C 点，即回调低点所对应的 30 日均线位置。这样，每经历一次回

调，只要 30 日均线仍处于上升趋势之中，就不必惊慌，你要做的就是不断提高止损点，如图中的 E、G、I 点。

这样，经历一段时间以后，你会发现止损点已经上升到 I 点，即大约 40 元处。这时你心态会很平静，因为有止损点作保证，你知道自己肯定不会让账面利润又还回去。但随后情况出现了变化，我们发现移动平均线在 I 点之后不再上升，反而走平。这是一个重要信号，它反映股价有可能要形成第三阶段头部，而下一次跌破均线则可能引发第四阶段的下跌。另外，早前的价位离底部区域也已经很远，股价有可能进入了高风险地带。于是，我们定止损点的态度也转为积极。在本例中，这意味着将止损点移到高位整理中形成的支撑点去，即 K 点。虽然该点位于均线上方，但由于均线正在走平，恐怕等股价跌穿均线再卖出就已经晚了。然后，在未来的几天之中，一个潜在的头肩顶逐步形成，你会发现你的止损点正是该头肩顶的颈线位置。这时候你要密切关注股价，一旦跌破支撑，立刻卖出，丝毫不能拖延。采用这个策略你虽然不能卖在最高点，但我们是人不是神，有如此好的战绩已经应该很满意了。尤其重要的是，这个战略能让你在形势向好时一路持有，不被小的振荡吓跑，也能让你在趋势反转之时及时卖出，保住丰厚利润。第四阶段下跌速度通常是很快的，在你感觉到心痛之前股价往往已经跌了很多。采用止损点的策略可以最大程度地避免情绪干扰，因为止损点是一个明确的价位，破了还是没破毫不含糊，你作出的卖出决定具有十分明确的可操作性。关键在于，破位之后不能有丝毫侥幸心理，必须斩钉截铁地卖出。

看起来你要花费不少时间来设定和调整止损点，事实上恰恰相反。几个月之中，你也许只需要改变几次止损点，更重要的是，你可以轻松面对市场，不再焦虑与担心。而当市场不利于你时，你会很快地作出决定。

一只股票上涨常常艰难而漫长，下跌都是快速而猛烈，犹如推动圆石上山的情形。如果没有止损点帮你作出决定，人性中的侥幸与犹豫足以令你蒙受巨大损失。

但是，这种方法也不是完美无缺的，有时市场意外的波动或主力机构刻意的打压会触发你的止损点，令你作出错误的卖出，这是做生意中小小的战术，或者说必须付出的保险费。这种代价换来的是长期的胜利和利润。所以，有时被振荡洗出局是完全正常的，一旦危险消失，你可以在其他安全的价位上再次介入，而那完全应被看成另一笔买卖，应该有另一套控制的计划。

从现在开始，承诺你自己决不会在没有止损点保护的情况下持有任何股票，一旦均线走平而股价跌破止损点，立刻卖出。

九、抱金砖：志在高远的长线操作法

（一）谁适合做长线

哪些人适合做长线呢？笔者以为下面这些人适合做长线。

1. 机构投资者

我们说做短线，机构投资者也适合，因为它们有的是时间和专家，他们也不担心资金太少会出现管理规模不经济的问题。为什么说做长线它也适合呢？

因为，机构投资者管理的投资金额庞大，只能够用一部分资金做短线炒作，那庞大的主力资金进出市场是不那么方便灵活的，它要进只能慢慢地进，要出也只能慢慢地出。所以，它的大部分资金只能做长线。

2. 业余股票投资者

业余从事股票投资的股民，没有时间看盘，仅多在收盘后能够抽时间做一下盘后的静态分析，对于许多时候稍纵即逝的短线机会是很难把握住的，因此自己的定位如果不正确，只适合从事长线投资的人，试图从事短线投资，选了只适合短线炒作的股票，结果短线机会又没把握好，被套住了，弄不好许多年都翻不了身。

3. 对技术分析不太了解的投资者

有些人对技术分析还不太了解或一知半解，这个时候很容易被庄家的骗线骗量技法所迷惑，不是掉入多头陷阱就是掉入空头陷阱，或是两头挨耳光，一抛就

涨，一买就跌。到头来，口袋里的钱越来越少，心里的烦恼越来越多。搞不好还影响自己上班时的工作，影响更重要的前途。

4. 资金可以较长时间支配的投资者

既然是长线投资，就应该采用可长期支配的资金，要不然的话，就算大市处于上升通道之中，个股股价也处于上升通道之中，但如果在调整中不得不抽资抛股，然后眼睁睁地看着调整完毕后股价继续爬升，连补救的机会都没有，那种悔恨的心情和滋味是很令人难受的。

（二）什么时候适合做长线

1. 机构投资者可以在熊市的末期和牛市初期入市

由于购买额较大，机构投资者可以在熊市末期大众绝望抛售和大众还半信半疑把牛市初期的爬升当成反弹减磅机会时分批购买股票，在牛市的中后期分批抛股票。

2. 对于心理承受能力差些的小投资者，可以在熊市转牛市明朗时入市

熊市后期买股票，还是担心跌，一些投资者买进就亏损，心里耐受能力差，会很苦恼，弄得不好，在熊市转牛市之前，就亏本抛了股票。所以，等熊市转牛市，升势明显了再买入，买入后很快就有盈利。但是人性中又有贪廉嫌贵心理，这类投资者有时不敢或不愿追涨，这就很有可能失去买进机会。为避免出现这个问题，投资者必须有别追求买到最低的思想。

3. 从基本面分析，经济开始有转暖的迹象时入市比较恰当

在大多数情况下，股市发展周期都超前于经济周期，经济开始转暖，股市一般应该开始启动，随着经济进一步向好，股市会一路上行，此时入市不会有大的风险，因为即使股市出现回档，大的趋势仍将是向上，持股也比较有信心。

（三）什么股票适合做长线

1. 绩优股

做长线，绩优股是一个好的选择。这样的公司业绩稳定、优秀，分红选股都

操盘高手

比较优厚，从长期看都有好的涨幅，就算你在某个高位买进套住了，你今后有的是机会在更高的价位卖出。

2. 成长股

如果股票的盘子小，行业属于新兴的迅猛发展中的行业，企业已经是具有一定知名度的企业，业绩还过得去，股本扩张潜力大，这样的股票也是好的选择对象。像目前的一些价位还不是高得很离谱的信息、生物技术行业的股票，就是这样的例子。

选了这两类公司，只要它们的业绩情况没有发生恶化，哪怕自己一时给套住了，也要沉得住气，坚持住，你终会守得云开日出，守到硕果累累的那一日。

下面是一些绩优股成长股的财务资料和股价走势月 K 线图，它们就是有力的证明。

红太阳的基本情况是，截止至 2000 年 5 月，流通股 5072 万股，每股收益 1996、1997、1998、1999 年分别为 0.04 元、0.19 元、0.17 元、0.37 元。

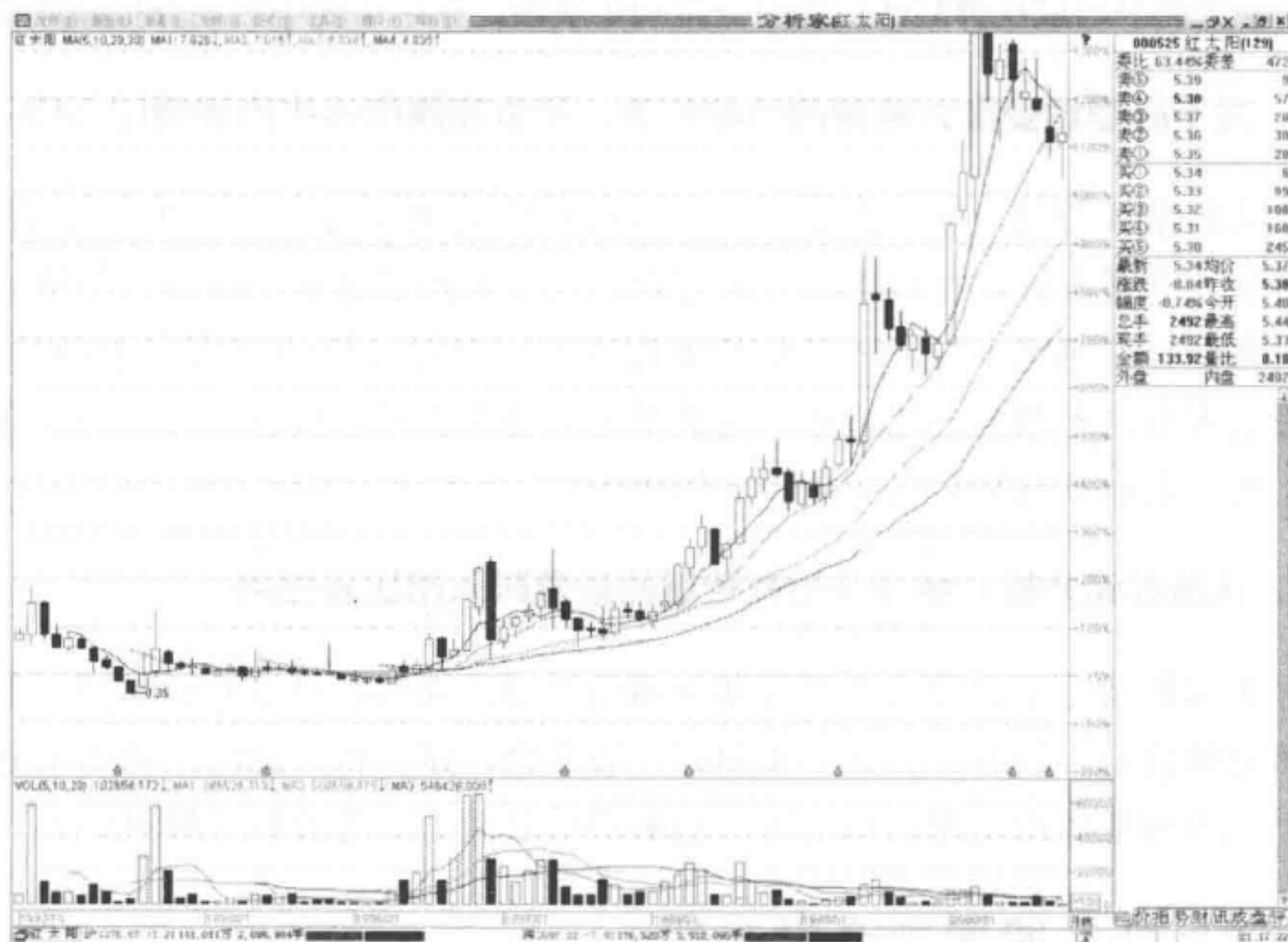


图 9-1 红太阳（宁天龙）月 K 线图

汇通水利的基本情况是，截止至 2000 年 5 月，流通股 9543 万股，每股收益，1996、1997、1998、1999 年分别为 0.61 元、0.28 元、0.41 元、0.30 元。

九、抱金砖：志在高远的长线操作法

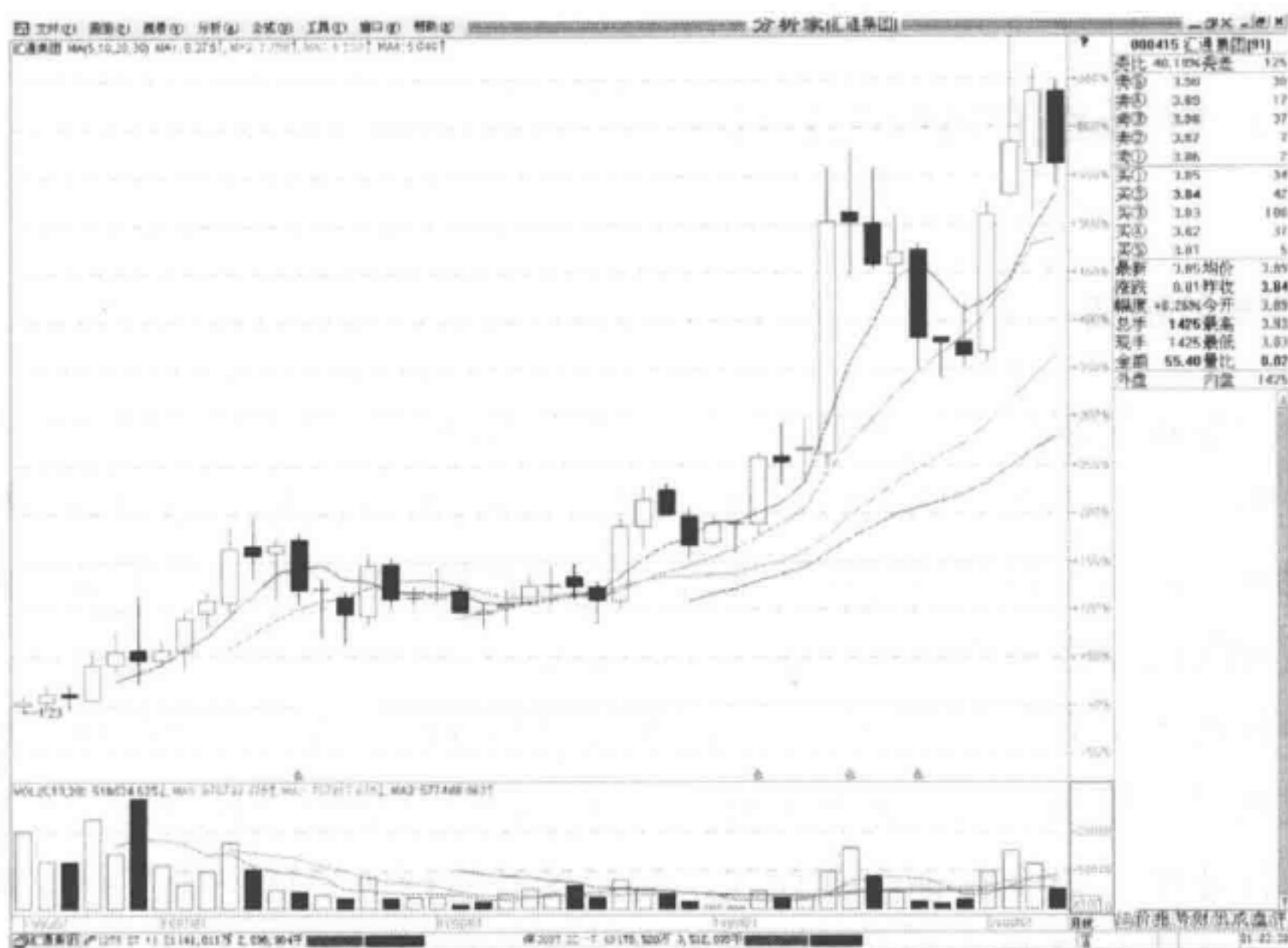


图 9-2 汇通集团（汇通水利）月 K 线图

三九生化的基本情况是，截止至 2000 年 5 月，流通股 6175 万股，每股收益，1996、1997、1998、1999 年分别为 0.26 元、0.18 元、0.21 元、0.61 元。



图 9-3 三九生化月 K 线图

（四）做长线的分析工具

1. 基本分析法

在今天越来越规范化的深沪股市上，投资者必须注重对宏观经济形势和公司素质的分析，今后这些工作做得不好的股民，将面临的不只是像原先那样被套牢多久的问题。随着上市公司因资不抵债，如果缺乏重组价值，公司被取消上市资格，股民面临的是血本无归的问题。

这种分析主要有三个方面：一是做经济周期分析，力争在萧条的末期和繁荣的初期进场买入股票，在危机发生前抛出股票；二是要做产业分析，一般说来在不景气的行业里，很少有企业赚到钱，而在景气的行业市场不断扩展，赚钱的企业多，买这些行业里的企业股票，获胜的机率大些；三是做公司分析，主要是了解公司的管理者的水平、公司的竞争力和公司的财务状况。我们要发掘那些有增长潜力的公司。

2. 较长日期的技术指标分析方法

（1）周和月 K 线分析。

短线炒作一般用日 K 线和分时走势图，那样的图表提示的买进卖出机会多，但是长期的走势，我们要靠周和月 K 线的分析，分析的原理与日 K 线的分析没有什么差别，上下影线，支撑阻力分析等，都用得上，这里恕不赘述。

（2）中长期移动平均线分析。

做长线投资，移动平均线的分析中要用中长期移动平均线分析，股价线是在 200 日移动平均线之上还是之下运行是划分大市是牛市还是熊市的分水岭。75 日线向上与 200 日线交叉，大市有中线机会。

3. 长线投资既要重个股素质分析也要重大盘走势的分析

如果个股素质不行，大盘上行，个股上行的力度可能落后于大市，更糟的是，大盘上行它下行都是可能的，想想某些 ST 股的走势即是例子。所以今后个股分析对于长期投资来说是非常重要的。由于大盘走势是大多数个股走势的集合，对个股走势反过来又施加影响，逆势而动的个股毕竟是极少数，因此，为了

提高胜算的概率，分析大势，顺势而为，在大势向好中入货，走差前出货应该是基本炒作规则。

（五）长线投资管理

1. 在买卖的股票和买卖的时间上要做到适度分散

既然是长线投资，对于买卖价位的精确性就没有太严格的要求，对于底部的判断也是大致正确就可以了。因此，买卖都可以分批次进行，买在平均较低价位，卖在平均较高价位，就是比较理想的选择。

由于时间跨度长，可变动的因素多，公司业绩变化的可能性加大，为了避免这种风险，长线投资的对象可以比短线投资的对象分得散一些，在七八只股票中，能够抓住一匹大黑马，总体业绩就大幅提高了。

2. 要密切关注经济走势和公司业绩变化情况，定时检讨买卖时机和对象的正确性，适时调整

长线投资，不是说买了股票就别管了，还是要关注走势，做大盘和个股的中长期分析，还是要设置止损位，跌破相应的位置证明自己先前的分析错了，就要调整操作的方向，或者调整点位设置，比如先前跌破 20 日均线就止损的，现在可能调整到 60 日均线作为止损位置。

原先的绩优股，如果业绩持续下滑，就可能变成垃圾股，不赶快清理掉这样的股票，其风险可能比事先就买入垃圾股的风险还大些！

十、到什么山上唱什么歌：行情性质与操作策略

（一）牛市行情中的股票转换法

近些年来，我国证券市场快速扩容，到 2000 年 3 月我国上市公司已达 1010 家（境内上市公司 964 家，在香港、纽约、伦敦、新加坡等境外市场上市的有 46 家），筹集资金 4632.75 亿元。快速增加注定了股票参差不齐，炒作题材各有千秋。个股与大盘齐涨齐跌已成为历史，小股民经常有赚了指数却赔了钱的情况，即大盘指数猛涨，而手中个股则徘徊不前，甚至还有下跌。因此，即使在牛市中选股也是非常重要的。

在牛市行情中，个股（板块）的轮炒特征是十分明显的。也就是说，在某一时段，一些股票率先上涨，成为大盘上涨的中坚力量，而其余股票动作不大；在随后的一个时段，上述领涨股票显出疲态甚至回调，而另一些股票操作日趋活跃，上涨势头强劲；而后又有另一些股票领涨。这种牛市的特征给我们许多启示。

1. 任何股票都会有强势和弱势的时候，强势过后总会有回调修整

再好的股票也不可能不停地上涨而不回调，任何股票都会有强势和弱势，强势过后总会有回调修整。

所以说有过相当幅度的上涨或活跃时期已长的股票可以先不介入。例如 1997 年春季曾经有过近一个月的绩优胜行情，经过炒作，多数绩优股已有较大的累积升幅然后整体走弱取而代之的是中低价股上涨。

如果在绩优股上涨末期介入，资金占用的成本就很大了。

2. 选股要紧跟市场热点，并波段性持股

这里所说的紧跟市场热点要着重体现个“紧”字，就是说如果热点已近末期，就不该再跟了。

在牛市中，由于轮炒特征明显，总有不同热点更替以支撑大盘上涨，在热点刚刚转换时应果断介入。在介入后，应当能够捂住股票，有很多小股民见股票上涨就匆匆卖出，以保住胜利果实，这当然不失稳妥，但往往获利欠丰。

对于一种题材，市场总要进行充分的炒作，有些股票曾达50%的升幅，你如果见到1元、2元的利润就抛了未免太过可惜。

（二）跌势之中的解套技巧

所谓“套牢”指的是小股民原本预期股价上涨，但买进股票后，股价却一路下跌，使买进股票的成本，已高出目前可以售得的市价的状况。任何涉足股市的小股民，不论其炒股经验多么丰富，都存在着在股市被套牢的可能性。小股民一旦被高位套牢，则应根据套牢状况，积极寻求解套的办法。

通常的解套技巧主要有以下五种：

1. 以快刀斩乱麻的方式停损出局

即将所持股票全盘卖出，以免股价继续下跌而遭受更大损失，采取这种解套策略主要适合于以投机为目的的短线小股民，或者是持有劣质股票的小股民。因为处于跌势的空头市场中，持有品质较差的股票的时间越长，给小股民带来的损失也将越大。

2. 汰弱择强，换股操作

即忍痛将手中弱势股抛出，并换进市场中刚刚发动的强势股，以期通过涨升的强势股的获利，来弥补其套现中所受的损失。这种解套策略适合在发现所持股票已为明显弱势股，短期内难有翻身机会时采用。

3. 采用拔档子的方式进行操作

即先停损了结，然后在较低的价值时，予以补进，以减轻或轧平上档解套的损失。例如，某投资者以每股 20 元买进某股，当市价跌至 18 元时，他预测市价还会下跌，即以每股 18 元赔钱了结，此后股价果然继续下跌，而当股价跌至每股 14 元时小股民认为跌势将止，便又予以补进，并待今后股价上升时予以沽出。这样，不仅能减少和避免套牢损失，有时还能反亏为盈。

4. 采取向下摊平的操作方法

即随股价下挫幅度扩增反而加码买进，从而摊低购股成本，以待股价回升获利。但采取此项做法，必须以确认整体投资环境尚未变坏，股市并无由多头市场转入空头市场的情况发生为前提，否则，极易陷入愈套愈多的窘境。

5. 采取以不变应万变的守仓不动的方法

在股票被套后，只要尚未脱手，就不能认定已亏血本。如果手中所持股票均为品质良好的绩优股，且整体投资环境尚未恶化，股市走势仍未脱离多头市场，则大可不必为一时套牢而惊慌失措，此时应采取的方法不是将套牢股票和盘卖出，而是持有股票来以不变应万变，静待股价回升解套之时。但如果小股民所持股票是业绩不好的垃圾股，最好不使用这种方法，因为垃圾股通常跌时顿跌，涨时慢涨，往往出现别的股票已止跌回升并创新高，而垃圾股仍低位徘徊的局面，所以小股民最好采取换股操作的方法。

（三）盘整市中的股票箱操作法

股票箱式投资方法是短线小股民常用的投资方法之一。

在震荡盘整的市场中股价的运动，就如同一个箱子里弹动的皮球，掉在箱子底部，遇到支撑力而反弹起来，升高到箱子顶盖时，又遇到压力而反弹下去，在一定的时间内，持续地做这种上下弹动的运动。也就是股价在上升到某一程度后就会遇到沉重的压力，阻挡其继续上涨，转而下跌。

当股价下跌到一定程度后，也会有一股支撑力使股价不再下跌，转而上升。从供给和需求的角度来看“压力”和“支撑”就是股票上涨后，持股票的小股民

十、到什么山上唱什么歌：行情性质与操作策略

在股价上涨后，觉得有利可图，抛出股票，增加供应量，当股价上升到一定价位时，股票供应量大于需求量，股价就会由涨转跌。

而当股票下跌后，有些小股民在认定跌幅已深会反弹，积极购入，股票的需求量上升，当股价下跌到一定价位时，需求量大于供给量，股价由跌转涨。当小股民用股票箱型买卖方法进行短线投资时，投资股票者必须首先确定这种股票的阻力线和支撑线，然后在股票箱内高抛低吸。当股价上升到阻力线附近时就卖出，当股价跌到支撑线附近时就买入。

应注意的是，若股价突破阻力线上升时应及时购买；而股价突破支撑线下挫时，应全数出货。

十一、支撑线和压力线

如果趋势已经确认而且我们打算采取行动，例如我们已经认识到大牛市的来临，自然打算入市，这时有个选择入市时机的问题。我们总是希望在涨势的中途回落的最低点买入，这个回落的低点在哪里呢？要回答这个问题当然没有十全十美的答案，但是支撑线和压力线会给我们一定的帮助。

（一）支撑线和压力线的涵义

1. 支撑线

支撑线又称为抵抗线。当股价跌到某个价位附近时，股价停止下跌，甚至有可能还有回升，这是因为多方在此买入造成的。支撑线起阻止股价继续下跌的作用。这个起着阻止股价继续下跌或暂时阻止股价继续下跌的价位就是支撑线所在的位置。

2. 压力线

压力线又称为阻力线。当股价上涨到某价位附近时，股价会停止上涨，甚至回落，这是因为空方在此抛出造成的。压力线起阻止股价继续上升的作用。这个起着阻止或暂时阻止股价继续上升的价位就是压力线所在的位置。

有些人往往产生这样的误解，认为只有在下跌行情中才有支撑线，只有在上升行情中才有压力线。其实，在下跌行情中也有压力线，在上升行情中也有支撑线。但是由于在下跌行情中人们最注重的是跌到什么地方是个头，这样关心支撑

线就多一些；在上升行情中人们更注重涨到什么地方是个头，所以关心压力线多一些。

（二）支撑线和压力线的作用

支撑线和压力线是阻止或暂时阻止股价向一个方向继续运动的趋势线，它具有一定的时效性，即在一定时间内作用很大，随时间延长其作用逐渐减弱。我们知道股价的变动是有趋势的，要维持这种趋势，保持原来的变动方向，就必须冲破阻止其继续向前的障碍。

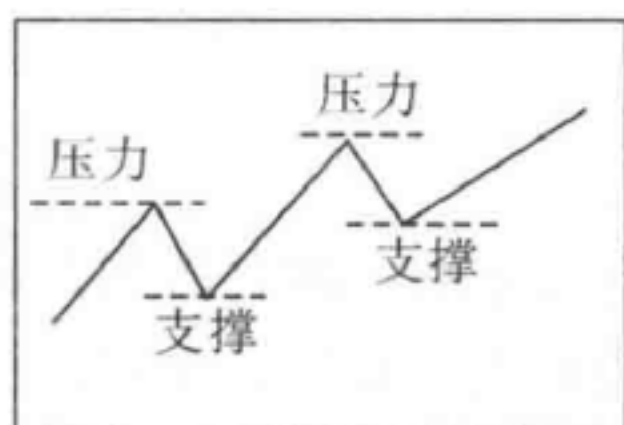


图 11-1 上升趋势支撑线和压力线

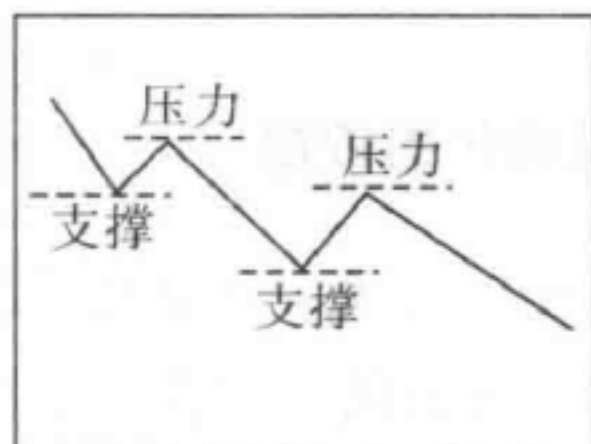


图 11-2 下降趋势支撑和压力线

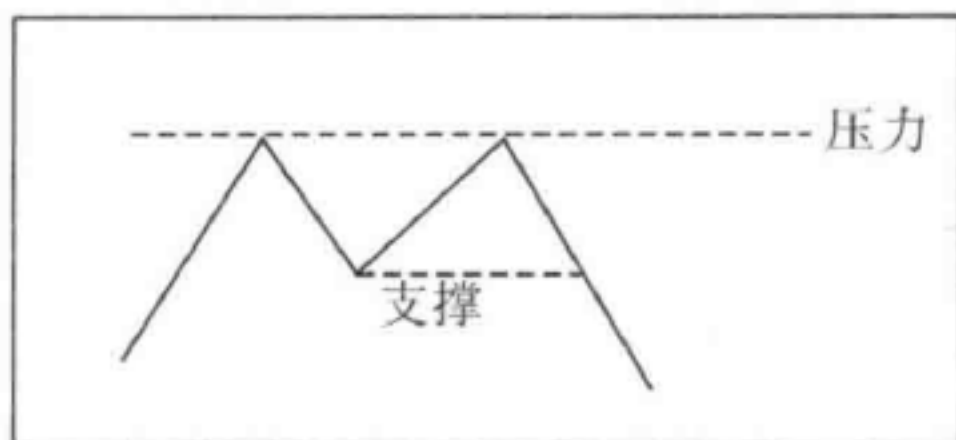
要维持下跌行情，就必须突破支撑线的阻力和干扰，创造出新的低点；要维持上升行增，就必须突破上升的压力线的阻力和干扰，创造出新的高点。由此可见，支撑线和压力线迟早会有被突破的可能，它们不足以长久地阻止股价保持原来的变动方向，只不过是使之暂时停顿而已。如图 11-1 是上升趋势支撑线和压力线示意图，图 11-2 是下降趋势支撑线和压力线示意图。

支撑线和压力线又有彻底阻止股价按原方向变动的可能。每一个趋势终结了或者说到头了，它就不可能创出新的低价或新的高价，这样支撑线和压力线就显得异常重要，是取得巨大利益的地方。

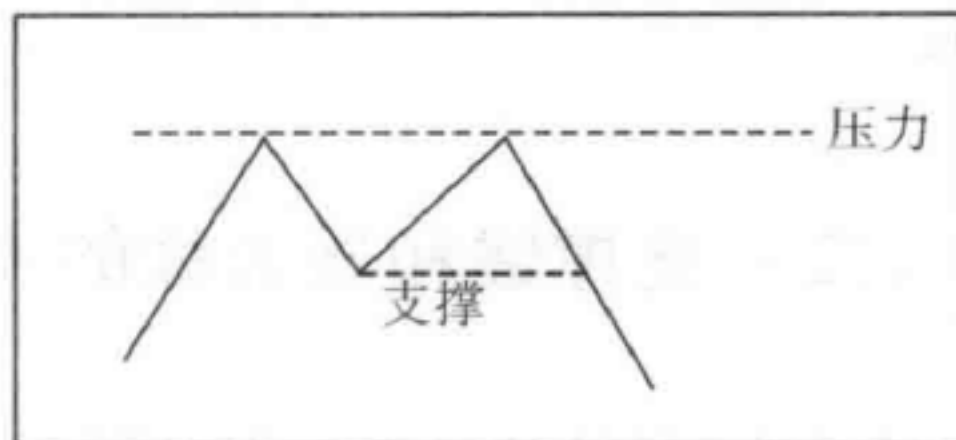
在上升趋势中，如果下一次未创出新高，即未突破压力线，这个上升趋势就已经处在很关键的位置了，如果再往后的股价又向下突破了这个上升趋势的支撑线，这就产生了一个趋势有变的很强烈的警告信号，通常这意味着，这一轮上升趋势已经结束，下一步的走向是下跌，如图 11-3 所示。

同样，在下降趋势中，如果下次未创新低，即未突破支撑线，这个下降趋势也已经处于很关键的位置，如果下一步股价向上突破了这个下降趋势的压力线，那么就发出了这个下降趋势将要结束的强烈的信号，股价的下一步将是上升的趋

势，如图 11-4 所示。



11-3 上升趋势支撑线或压力线的突破



11-4 下降趋势支撑线或压力线的突破

(三) 支撑线和压力线的相互转化

1. 相互转化的依据

支撑线和压力线主要是从人的心理因素方面考虑的，两者的相互转化也是从心理角度方面考虑的。支撑线和压力线之所以能起支撑和压力作用，很大程度是由于心理因素方面的原因，这就是支撑线和压力线理论上的依据。当然，心理因素不是惟一的依据，还可以找到别的依据，如历史会重复等，但心理因素是主要的理论依据。

2. 支撑线分析

一个市场里无外乎三种人：多头、空头和旁观。旁观的又可分为持股的和持币的。假如股价在一个支撑区域停留了一段时间后开始向上移动，在此支撑区买入股票的多头们很肯定地认为自己对了，并对自己没有多买入些而感到后悔。在支撑区卖出股票的空头们这时也认识到自己弄错了，他们希望股价再跌回他们的卖出区域，将他们原来卖出的股票补回来。而旁观者中的持股者的心情和多头相似，持币者的心情同空头相似。无论是这四种人中的哪一种，都有买入股票成为多头的愿望。

正是由于这四种人决定要在下一个买入的时机买入，所以才使股价稍一回落就会受到大家的关心，他们会或早或晚地进入股市买入股票，这就使价格根本还未下降到原来的支撑位置，上述四支新的买进大军自然又会把价格推上去。在该支撑区发生的交易越多，就说明越多的股票投资者在这个支撑区有切身利益，这个支撑区就越重要。

我们再假设股价在一个支撑区获得支撑后,停留了一段时间开始向下移动,而不是像前面假设的那样向上移动。对于上升,由于每次回落都有更多的买入,因而产生新的支撑;而对于下降,跌破了该支撑,情况就截然相反。在该支撑区买入的多头都意识到自己错了,而没有买入的或卖出的空头都意识到自己对了。无论是多头还是空头,他们都有抛出股票逃离目前市场的想法。一旦股价有些回升,尚未到达原来的支撑位,就会有一批股票抛压出来,再次将股价压低。

3. 压力线分析

压力线分析的结论正好与支撑线相反。

假如股价在一个压力区域停留了一段时间后开始向下移动,在此压力区卖出股票的空头们很肯定地认为自己对了,并对自己能及时卖出而感到庆幸。相反在压力区买入股票的多头们这时也认识到自己弄错,他们希望股价反弹回到他们的买入区域,将他们原来买入的股票卖出去。因此,股价稍一上升就会受到抛压,这就使价格根本还未上涨到原来的压力位置,就会被打压下来。

在压力区发生的交易越多,则说明在这个压力区与投资者的关系越密切,这个压力区就越重要。

我们再假设股价在一个位置遇到压力,停留了一段时间后开始向上移动,而不是像前面假设的那样是向下移动。对于下降,由于每次反弹都有更多的卖出,因而产生新的压力;而对于上升,突破了该压力,情况就截然相反。在该压力区卖出的空头都意识到自己错了,而没有卖出的或已经买入的多头则意识到自己对了,无论是多头还是空头,他们都有买入股票进入目前市场的想法。一旦股价有些下降,尚未到达原来的压力位,就会被一批购买股票者再次将股价抬高。

4. 支撑线和压力线的相互转换

由上面分析的结果我们可以得出:支撑线和压力线的地位是可以相互转换的。一个支撑如果被跌破,那么这个支撑将成为压力;同理,一个压力被突破,这个压力将成为支撑。这说明支撑和压力的角度不是一成不变的,而是可以改变的,条件是它被有效的足够强大的股价变动突破。如图 11-5 所示是上升趋势支撑和压力地位的转换。图 11-6 是下降趋势支撑和压力地位的转换。

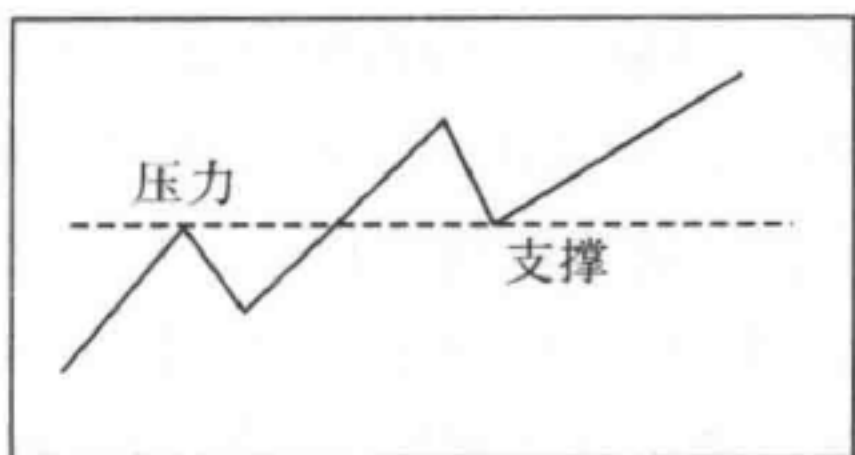
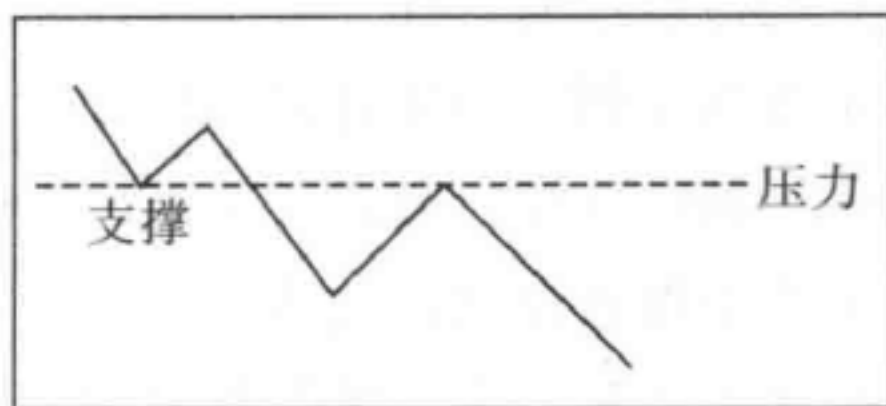


图 11-5 上升趋势支撑线和压力线的突破



11-6 下降趋势支撑线和压力线的突破

支撑和压力的相互转化的重要依据是被突破，怎样才能算被突破呢？用一个数字来严格区分突破和未突破是很困难的，没有一个明确的截然的分界线。

一般说来，穿过支撑或压力线越远，突破的结论越正确，越值得我们相信，越让我们认识到新的压力线和支撑线。有几个数字值得我们注意，3%、5%、10%和一些整数的价位。跌破这些数字，往往是我们改变看法的开始。3%、5%和10%是针对跌破支撑线或压力线的幅度而言。一般说来，3%偏重于短线的支撑和压力区域，10%偏重于长线的支撑和压力区域，5%介于这两者之间。整数价位主要是针对人的心理状态而言，它更注重心理，而不是注重技术。4.99元与5.00元相差并不多，但4.99元给人的印象是跌破5元了，而5元表示还未跌破5元。

（四）支撑线和压力线的确认和修正

1. 支撑线和压力线的确认

每一条支撑线和压力线的确认都是人为定的，主要依据是根据股价变动所画出的图表，这里面有很大的人为因素。

一般来说，一条支撑线或压力线对当前时期影响的重要性有三个方面的考虑：

- （1）股价在这个区域停留的时间的长短；
- （2）股价在这个区域伴随的成交量大小；
- （3）支撑区域或压力区域与当前时期距离的远近。

很显然，股价停留的时间越长，伴随的成交量越大，离现在越近，则这个支撑或压力区域对当前的影响就越大，反之就越小。

上述三个方面是确认一个支撑或压力的重要识别手段。有时，由于股价的变动，会发现原来确认的支撑或压力可能不真正具有支撑或压力的作用，比如说，

不完全符合上面所述的三条。这时，就有一个对支撑线和压力线进行调整的问题，这就是支撑线和压力线的修正。

2. 支撑线和压力线的修正

对支撑线和压力线的修正过程其实是对现有各条支撑线和压力线的重要性的确认。每条支撑线和压力线在人们心目中的地位是不同的。股价到了这个区域，你心里清楚，它很有可能被突破，而到了另一个区域，你心理明白，它就不容易被突破。这为进行买入卖出提供了一些依据，不至于仅凭直觉进行买卖决策。

（五）支撑与阻力位的推广

1. 常见的阻力位

在股市中，除了上面图形分析说明支撑阻力外，常见的阻力位还有：

（1）整数关口。整数关口容易形成常见的阻力位，如 50 点、100 点、500 点、1000 点、10000 点等。特别是一些股价的整数关口常会积累大量卖单。

（2）前一天收盘价格附近。若当日低开，那么，在前一天收盘的位置附近会形成主阻力。这是因为，经过一夜的思考，通过集合竞价，多空双方对前收盘达成了共识，当天开盘时会有大量股民以前收盘价位参与竞价交易，若股价低开，说明卖方取得先机。在反弹的过程中，一方面会随时遭到新抛盘的打击，另一方面在接近前收盘时，早晨积累的卖盘会形成压力。

（3）若开盘后，空方力量占优，多方且战且退，那么，在下次反弹到每一个交战的区域附近会形成阻力。

（4）股价均线的位置。在短线交易中，由于 5 日线、10 日线技术派格外看重，一旦股票反弹到这些价位附近，会有信奉技术的短线客抛售，从而形成阻力。

（5）前期股价高点区域。盘中前次之所以创下高点，是因为此处有明显的卖盘积压，当股价在此遇阻回落又再次回升时，一旦接近前次高点，会有新的作空力量介入，同时多头也会变得小心谨慎。因此，在走势图便形成了明显的 M 头形态，而且多数时间右边的高点会低于左边的高点。

（6）前期股价低点区域。前次低点的形成缘于多空双方的均衡，表明买方力

量强劲，而当股价在此低点渐渐失去支撑时，会有相当多的人多翻空。从而导致股价急泻，状如跳水，因“跳水”时间过于短促，会在此处沉淀下未成交的卖盘，故当股价反弹至此时会遇到阻力。

当然，还有其他的阻力区，但主要是这6种。判明阻力区的目的是为了卖在最高点或次高点，一般可以在判明的阻力区之前卖出。如短线高手一般不会在20.00元卖出，而宁可在19.99元或19.98元报卖，以增加成交机会。或者，当股价从高处滑落后，在第二次接近此高点时报卖。

2. 常见支撑位

当抛压减轻，购买增加时，就构成支撑。

(1) 今日开盘价。若开盘后走高，则在回落至开盘价处时，因买盘沉淀较多，形成支撑，其形成道理与该区域的阻力位同理。

(2) 前一日收盘价。若股价从高处回落，在前收盘价处的支撑也较强。根据昨天的市场状况，多头在此价位布置了重兵，一旦空头涉足此地，必然遭遇消耗。

(3) 均线位置主要是5日线、10日线等。

(4) 前期股价低点。前期形成的低点区一般会成为人们的心理支撑，其道理也与阻力区相同。

(5) 前期股价高点。前次高点阻力较大，一旦有效越过，因积淀下的买盘较多，因此当再次回落时，一般会得到支撑。

(6) 整数关口。如股价从10.7点跌至10.6点时，自然引起人们惜售，破10.6点也不易，股价从高处跌到10元处也会得到支撑。实战中，判明支撑是为了争取在低位区买进。

事实上，支撑与阻力是一对矛盾共同体，原先的阻力，被多方成功突破后，就成为支撑，原有的支撑，被空方突破后，反过来也可以形成阻力。在实战中，选用K线的周期越大，支持与阻力的实战意义越大。对小周期K线而言，则阻力与支撑，对研判大盘的走势更为重要。主力做盘，也是根据投资者的心理进行诱导，有时候往往1分钱之差，多空力量的高下，就出来了。

3. 支撑与阻力在黄金分割线附近

黄金分割（Golden Section）是一种数学上的比例关系。黄金分割具有严格的比例性、艺术性、和谐性，蕴藏着丰富的美学价值。应用时一般取1.618，就

像圆周率在应用时取 3.14 一样。

黄金分割法来源自黄金分割率，是计算强阻力位或强支撑位的一种方法，即人们认为指数或股价运动的阻力位或支撑位会与黄金分割率的一系列数字有关，可用这些数字来预判点位。

黄金分割中最重要的数字是：0.382，0.618，1.382，1.618

其具体应用是：

(1) 在上升行情掉头向下时，可用近期上升行情的涨幅乘以以上第一行数字，再加上近期上升行情的起点，得到此次下跌的强支撑位。

如 2007 年 10 月 17 日以来的调整，可视为是对 2005 年 6 月 6 日以来的大牛市行情的调整，上证指数起点为 2005 年 6 月 6 日的 998 点，高点为 2007 年 10 月 16 日的 6124 点，则用黄金分割法得到：

$$(6124 - 998) \times 0.618 + 998 = 4166$$

$$(6124 - 998) \times 0.382 + 998 = 2956$$

则 4166 点和 2956 点附近可能成为本轮调整的强支撑位，这也正是某些机构报告中强调 4200 点附近会是本轮调整的第一道强支撑位的依据。

(2) 在下降行情掉头向上时，可用近期下跌行情的低点乘以以上第二行数字，得到此次上涨的强阻力位。

如若预期上证指数 2007 年 10 月 17 日以来的调整的最低点为 4200 点，而调整到位后将演绎上升行情，则用黄金分割法得到：

$$4200 \times 1.618 = 6796$$

$$4200 \times 1.382 = 5804$$

则 6796 点和 5804 点附近可能成为上证指数本轮调整的强支撑位，这也正是某些机构报告中强调 6800 点附近会是本轮调整的强阻力位的依据。

黄金分割法只是提供了一些不容易被突破的阻力位或支撑位，投资者需要确认该阻力位或支撑位是否被突破后再做投资决策，而不是一到阻力位就卖出或一到支撑位就买进。黄金分割率所用于预测的周期越长，准确性往往越高。

(六) 运用规则

运用规则很简单，在支撑有效和阻力无效的情况下，买入；在阻力有效支撑无效的情况下，卖出。只是请注意防止落入假突破的陷阱！

操盘高手

(七) 实例



图 11-7 前期高点构成压力，恰当的选择是卖出

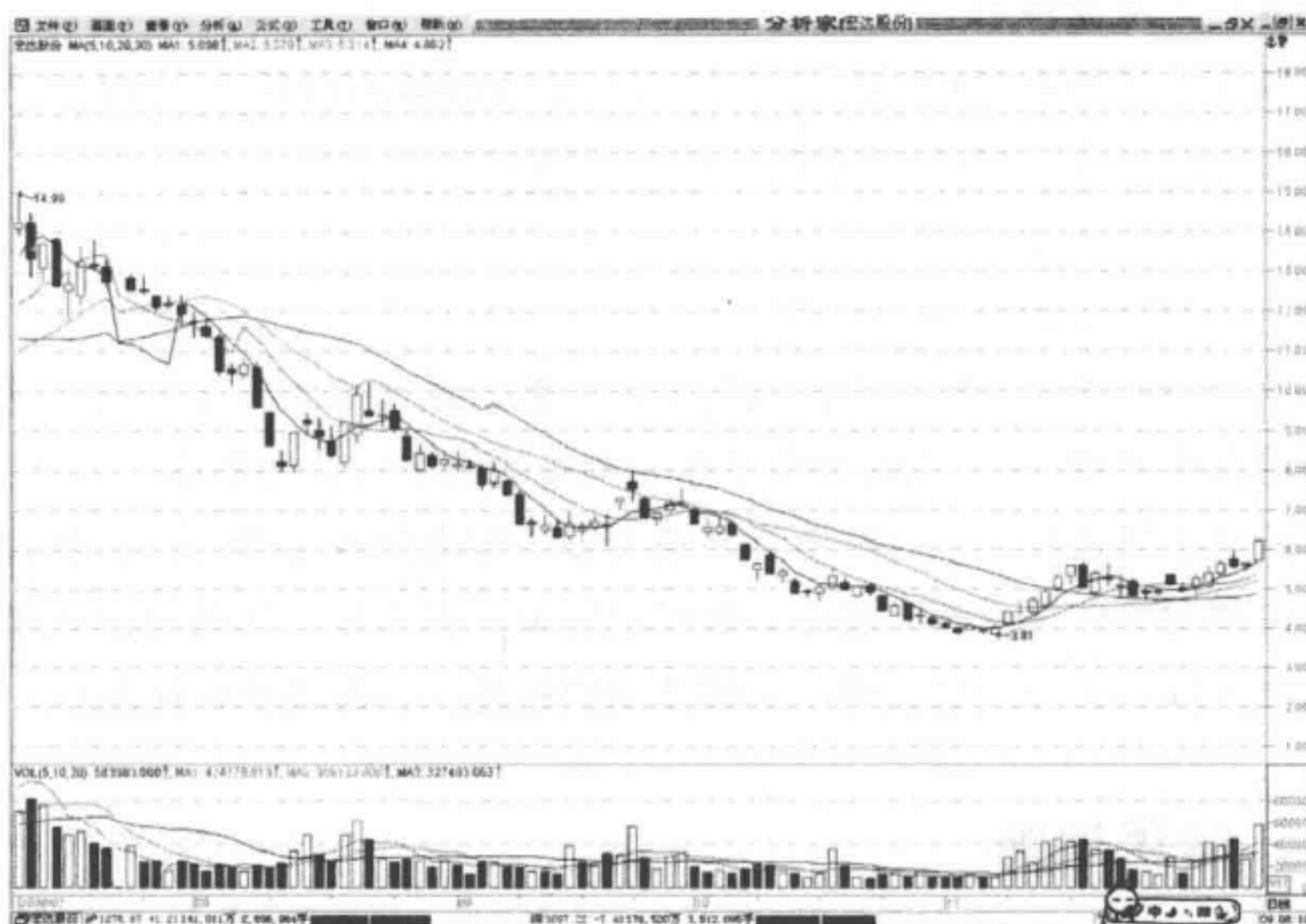


图 11-8 20 日和 30 日均线构成压力线，股价基本上是触线就回头

十一、支撑线和压力线



图 11-9 前期低点构成支撑

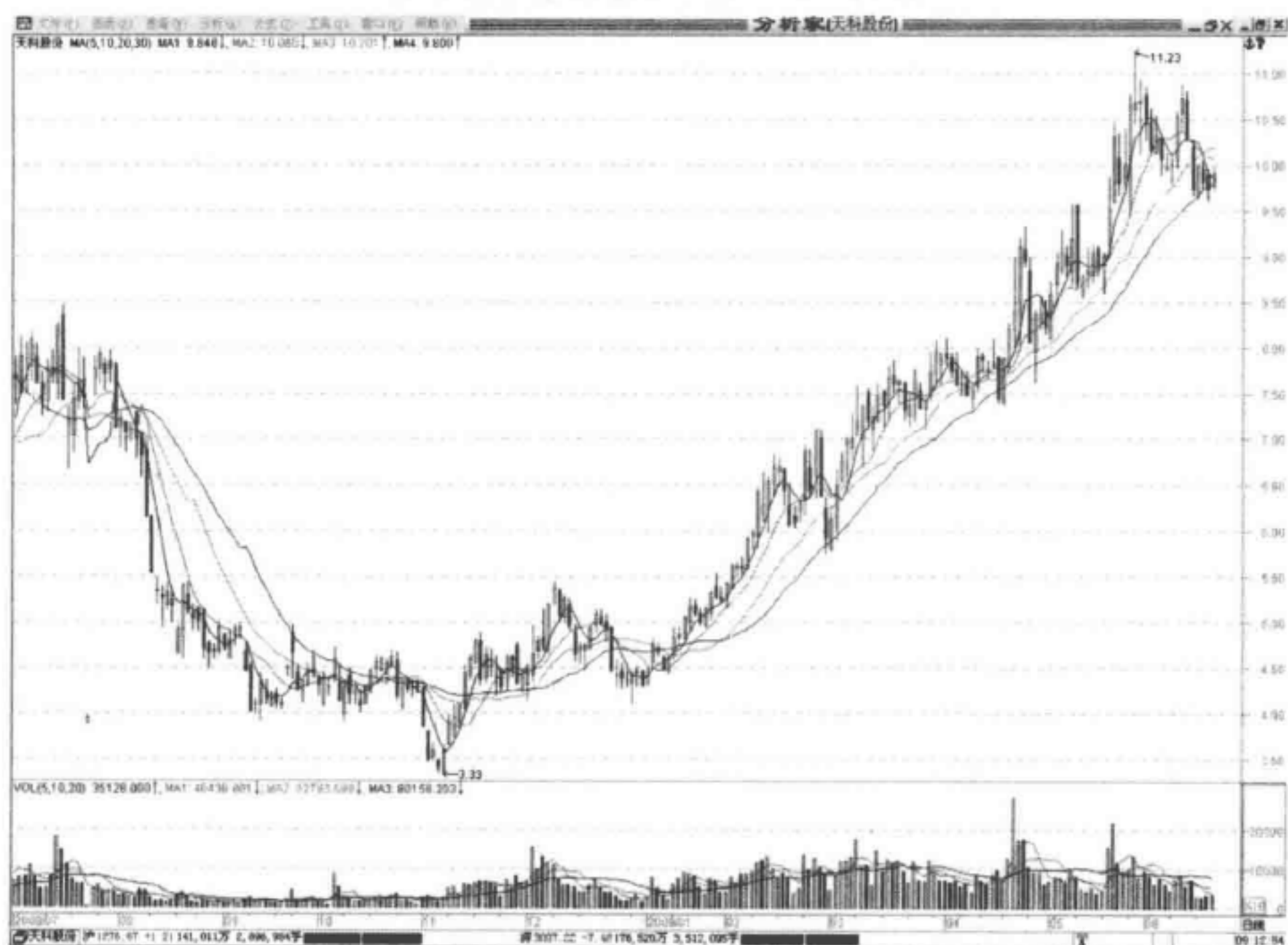


图 11-10 向上的 20 日和 30 日均线构成支撑

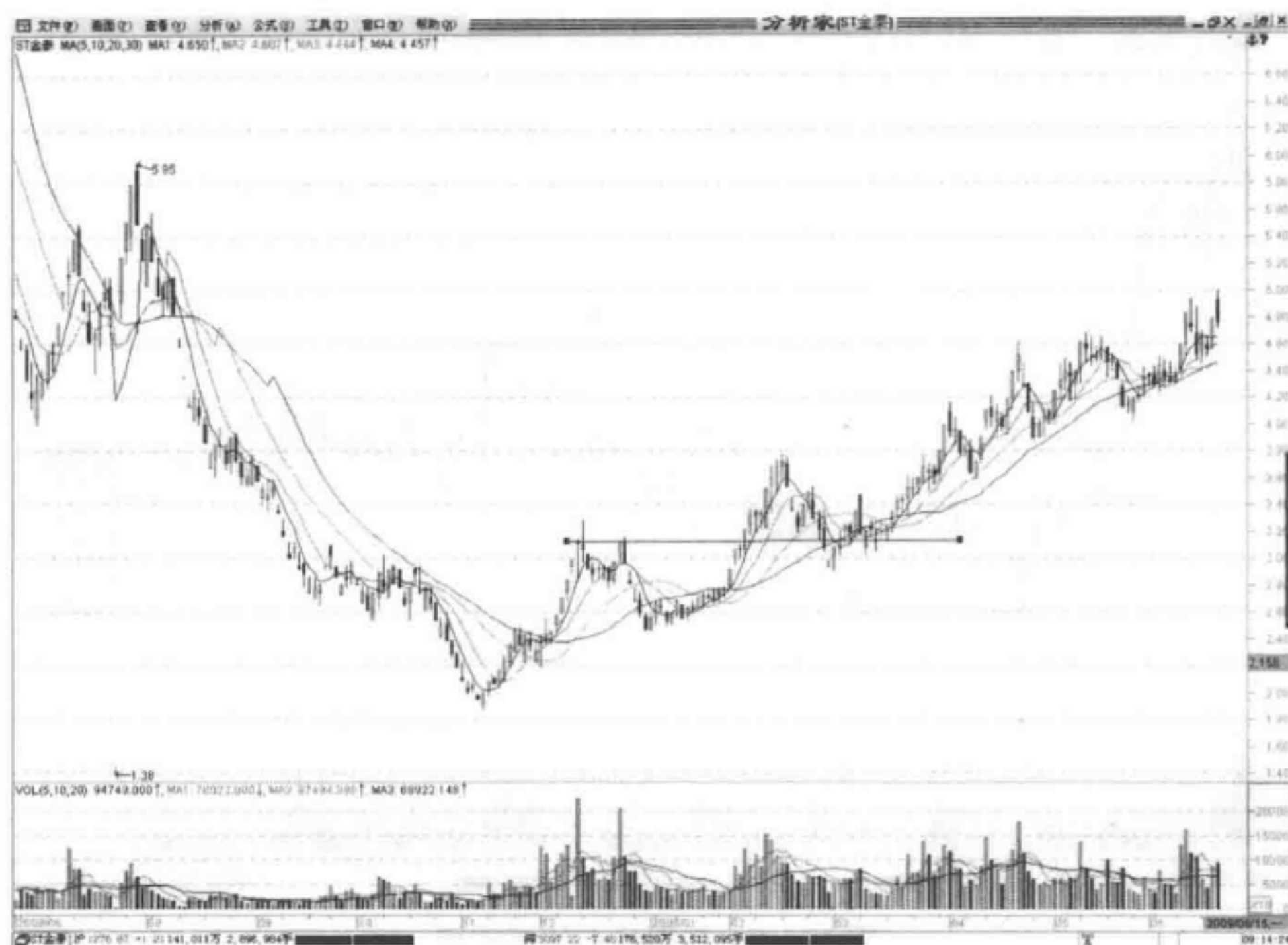
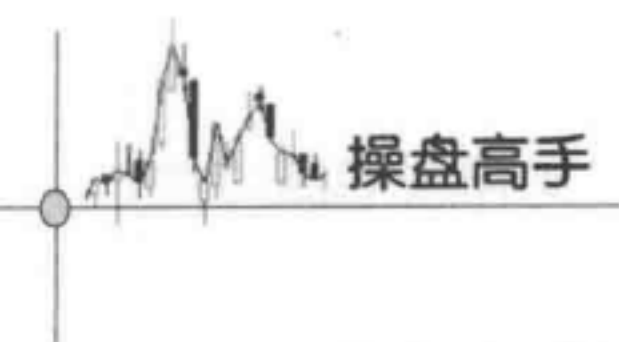


图 11-11 向上突破压力变成支撑

十二、量价分析的要义

（一）一般意义上看待价量关系组合的含义

价量配合分析才能够说明股价运动的方向和力度，因此，割裂二者进行分析是不恰当的。下面我们看看价量之间的关系是怎样预示着股价运动的方向的，看看这种分析背后的原因究竟是什么。

1. 价涨量增

此为最标准的多头走势，即为股价（指数或个别股）上涨时，当天的成交量亦需要有“配合性”的增加。配合性的增加，是指股价小涨时，成交量需要比昨日小量略增，或维持原状稍有增减；指数中红或大涨时，其成交量则必须有明显性的增加，此为市场人气聚集的表现，亦即技术性理论上所谓“行进换手”的调节。

但是上述增加情形亦需具有理性的幅度，不可在中长红线的大涨时，成交量即告骤然大增。如果这种情形是出现在长期下跌低档区的话，代表行情已有转机；但是如果是出现在长期上涨高档区的话，反而会引起持股者的恐慌，而认为是主力拉高出货了。

对股价趋势的影响：

①股价下跌已多，出现价涨量增为行情有可能止跌做底的征兆。

②在股价上涨初期或中期阶段，价涨量增为股票筹码良性的换手现象，表示股价仍将继续上升。

③股价上涨已多，价涨而量异常大增，不论是否留有上影线，均表示大户可能趁高出货。

2. 价跌量增

此为量价背离现象，股价下跌时，成交量并未顺势减少却反而增加。

对股价趋势的影响：

①原先股价下跌已多，此时的跌幅已经逐渐减少，但成交量却突然大量增加，不论当天是否留有下影线，均可视为已有主力介入买入的现象。代表近日内行情有望止跌回稳，至于是否仅为反弹或是做底回升，尚需要配合其他资料观察。

②原先股价下跌已多，但此时的跌幅并未逐渐减少，成交量却突然大量增加，当天更留有颇长的上影线时，虽表示已有主力介入买进，但却为空方乘机再度将行情压低成功。主力介入拉高不成的结果，反而多套牢一批筹码，除非近日内股价能够上涨超过大量成交这一天的高点压力，否则这些大增的成交量，反而将会成为日后续跌的原动力，而行情亦会在此情况下，继续出现进一步的跌低。

③在股价的初跌段及主跌段中，价跌量增表示卖压仍重，行情将继续下跌。

④股价原先上涨已多，突然止涨下跌，但成交量却仅小幅度增加的情形，虽为人气渐弱，追价买盘意愿不足的现象，但却不能立即认为行情即将会反转下跌。因此此时行情或仅是回档而已，往后走势亦可能仍将上涨，因此不可贸然予以认定未来走势将会如何，才不致有所失误。

⑤股价原先上涨已多，突然止涨下跌，但成交量却大幅度增加，不论当天是否留有上影线，都可视为大户大量出货所致。次日不管行情是否再度穿逾高点上升，均宜趁机先行卖出了结；而若次日开盘后，股价即一路滑低时，亦不可痴痴等待反弹抱股不放，因为在次种情形下，经常会愈抱股价愈低，经常弄得亏损累累。

3. 价平量增

即股价持平少有涨跌，但成交量却高增加，严格说来只要成交量未大量增加的话，是为正常现象，但仍可归纳为下列几点原则：

①在股价下跌已多的阶段，突然价平量增，代表行情可能在此附近止跌做底。

②在股价上涨初期或中期阶段，价平量增为筹码良性换手的现象，代表具有主力介入，股价续涨可期。但如果价平量增当日留有太长的上影线，次日亦无法涨过该上影线高点的话，则代表主力出货。

③股价上涨已多而出现价平量增的现象时，代表卖压已经转重，行情可能出现盘跌。

④在行情的初跌段及主跌段中，价平量增表示逢低介入的短线买盘已经转积极，行情有可能出现短暂反弹。

4. 价涨量平

①股价原先下跌已多，价涨量平表示观望者仍多，行情虽有暂时止跌迹象，但可能只是反弹而已。

②股价原先上涨已多，价涨量平表示多空双方的力量已经拉近，行情有可能止涨下跌。

③价涨量平的现象若是因为涨停板惜售，致成交量未增加，次日应该仍有高点可期，持股不必急于卖出。

5. 价跌量平

股价下跌，但成交量却与平时差不多，此表示行情的涨跌趋势并未产生变化，仍将顺着原趋势继续进行下去。因此在上涨趋势的阶段中，价跌量平为散户卖出现象，只要跌幅不致太深，其涨势终将再度延续下去；而在下跌趋势的阶段中，价跌量平亦为散户卖出现象，代表跌势仍将继续下去。

6. 价平量平

股价少有涨跌幅度，成交量亦与平时差不多，此为多空观望的盘局现象，此时买卖双方均不易获利，观望为宜。但如果股价在连续急涨或急跌后，突然出现价平量平的现象时，大部分为暂时变盘的征兆，此时短线可采取反方向操作。

①连续急涨之后出现价平量平时，短线交易者应该卖出。

②连续急跌之后出现价平量平时，短线交易者可以买进。

7. 价涨量缩

此为背离现象，股价的上涨非但没有成交量的配合反而减少，是曲高和寡的

表现。此种现象经常出现在反弹行情之中，大部分为套牢或中短线介入者所为。

对趋势的影响，原则上有下列几点：

- ①股价上涨已多，表示高档乏人追价，行情续涨无力，可能出现反转下跌。
- ②一般表现为量能不足，反弹无力。次日有“补量”，应转变观点。
- ③价涨量缩现象因为涨停板惜售，不适合上述解释。

8. 价跌量缩

股价虽然下跌，但成交量亦随同减少。此为大势仍弱买盘畏缩不前的现象，后市仍难乐观看好。

价跌量缩对股价的影响，原则上有下列几点：

①股价原先下跌已多，但近期跌幅已经减少，而成交量亦萎缩至低点水准时，此虽仍为买盘畏缩不前，但可解释为持股多头已有惜售现象，因此行情可望于近期中出现反弹或做底回升。

②股价原先上涨已多，刚从高档滑落（或股价原先下跌已多，近期业已止跌企稳，并略有反弹幅度，刚止涨回跌时），但成交量仅为小量减少，此为追价买盘退缩的现象，假如日内股价能够迅速再往上涨升创高的话，后市仍可看好；但若近日内股价仍继续盘软的话，持股多头则应特别注意。

③股价原先上涨已多，刚从高档滑落（或股价原先下跌已多，近期业已止跌回稳，并略有反弹幅度，刚止涨回跌时），但成交量亦于股价的跌幅配合减少时，可暂时以回档视之。

④股价原先上涨已多，刚从高档滑落（或股价原先下跌已多，近期业已止跌回稳，并略有反弹幅度，刚止涨回跌时），但成交量却迅速减少甚多，而在数日内的成交量亦未增加时，此为市场资金不足，或主力业已撤退的现象，后市可能转为盘局或转为盘跌向下，做多应该注意。

⑤股价不论原先上升或是下跌，如果价跌量缩，在留有较长的上影线收盘时，代表近期的行情仍难乐观看好，这种现象尤其以出现在跌停板收盘时最为明显；但若留有较长的下影线收盘，次日股价亦能涨过前一日的最高点收盘的话，意味着行情有望止跌回升。

9. 价平量缩

股价少有涨跌幅度，但成交量亦减少。严格说来只要成交量未大量减少的

话，为正常现象，但仍可归纳为下列几点原则：

①在股价下跌已多的阶段，突然价平量缩，代表行情有可能在此附近暂时止跌，或甚至于做底回升。

②在股价下跌已多，止跌上涨的初期，价平量缩的现象代表着涨势仍未确立，除非最近几天补量续涨，否则涨幅不会太大。

③股价上涨已多而出现价平量缩的现象时，代表追价买盘不足，行情可能止涨下跌。

④在行情的初跌段及主跌段中，价平量缩表示持股者已暂时惜售，行情有可能出现反弹，但反弹的幅度不会太大。因为反弹后仍将下跌，因此不需积极买进。

注意：成交量增加或减少的认定标准，可将本日的成交量与昨日的成交量或将本日的成交量与五日平均成交量做比较。

（二）不同市场环境中的价量关系组合的含义

股票尾盘量价关系的变化通常都能反映出次日的走势，洞察这种尾盘的微妙变化，往往能对后市的操作具有指导意义。

1. 涨势中尾盘量价关系

尾盘价涨量增。在涨势中的尾盘量价俱增，是人气充分聚积的征兆，说明市场上的投资者仍然看好后市的发展空间。

尾盘价增量缩。这种情形在涨势中多为高潮阶段时的惜售现象。由于没有经过充分换手，往往就会因获利盘的增多，卖压同时逐步增大，次一交易日的 K 线形态上多带有上影响线。

尾盘急跌量大。如果不是在涨幅巨大的阶段时，出现巨量长阴 K 线形态，则尾盘出现这种明显急跌量大的现象，多是控盘主力庄家利用尾市进行洗盘清筹。

2. 盘整中尾盘量价关系

尾盘价量俱增。在盘整阶段末期，多空双方主力经过了较长时间的争战，终以多方主力的努力而占据上风，后市看好。

尾盘价跌量增。在盘整走势中的尾盘，出现价跌量增的现象，说明多空双方主力在势均力敌的对峙中，多方主力由于失去了后援和信心，空方主力则乘势占据上风，胜负已经初见分晓。后市会因为多方主力反击的无力而渐渐进入盘跌阶段。

关前价量俱增。在盘整走势中，股价在压力位下方运行，尾盘如果突然出现大量急拉，则次日交易日股价多是以冲关式的高盘开出，但是由于主力庄家并不想或并不具备上攻的实力，仅仅只是借助尾市搞突然袭击，制造出一种向上突破的假象，引诱场外的投资者追涨看多，自己则好趁机出货清仓。故此极易形成高开低走，以假突破拉回整理的结局。

3. 跌势中尾盘量价关系

尾盘价跌量缩。在跌势中，尾盘出现跌量缩的现象，说明买盘无人愿意接单，卖压将转移到次日交易日开盘，而使得次日股价因卖盘的急于脱手，以低盘开出。

尾盘价量俱增。在跌势中，尾盘价量俱增现象的出现，K线图形形态上一般都会留下下影线。如次日交易日股价若是始终在平盘之下游走，则可能是庄家利用尾市拉抬诱多，以便次日压低出货，这是股价向下的信号。

十三、技术指标分析精华

(一) 移动平均线分析

1. 移动平均线的含义

在技术分析领域里,移动平均线(Moving Average)是绝不可少的指标工具。移动平均线是利用统计学上“移动平均”的原理,将每天的股价予以移动平均,求出一个趋势值,用来作为股价走势的研判工具。

计算公式: $MA = (C1 + C2 + \dots + Cn) \div n$

C 为每日收盘价, n 为计算周期。

2. 移动平均线的分类

移动平均线依时间长短可分为三种,即短期移动平均线、中期移动平均线和长期移动平均线。短期移动平均线一般以 5 天或 10 天为计算期间;中期移动平均线大多以 30 天、60 天为计算期间;长期移动平均线大多以 120 天(半年线) 250 天(年线)为计算期间。

3. 移动平均线的功能

移动平均线具有下述三种功能:

(1) 移动平均线的主要功能是揭示股价波动的方向。

即通常所说的上升趋势或下降趋势。尤其是对中线趋势的把握尤为重要,如

果原有趋势已经破坏，新趋势往往意味市场出现了转势，此时最好是“顺势而为”。

(2) 移动平均线还可以揭示目前的市场平均持筹成本。

通过对平均成本的比较，结合其他方面分析，可以了解目前市场的概貌以及自己所处的地位是有利还是不利，平均成本的概念对主力或持仓大户尤其重要。

(3) 移动平均线的助涨助跌功能。

由于移动平均线揭示了市场的平均成本，因此买方力量大于卖方力量时，股价线基本上总是在平均线之上。而且当股价出现回档接近平均线时，市场持筹者会产生惜售情绪，新入市者感到在此价位买入不十分吃亏，原持股者感到在此价位卖出不合算，市场上卖压减轻同时买力加强，使股价重新向上。移动平均线在这里所起的作用是支撑向上的重要功能。相反，当股价线运行在移动平均线之下时，平均线会成为股价上升的压力，股价一旦反弹接近平均线时，急于脱手的原持股者会感到在此处卖出不太吃亏，而新入市者认为在此价位接货偏高，因此，卖压明显大于买方力量，股价受到平均线的抑制而回落，这就是移动平均线的助跌效应。

4. 移动平均线的研判

根据葛兰碧八法则，移动平均线应用如下：

(1) 移动平均线的买入时机。

① 平均线从下降逐渐走平，而股价从平均线的下方突破平均线时，是买进信号。

② 股价虽跌入平均线之下，而平均线在上扬，不久股价又回到平均线上时为买进信号。

③ 股价线走在平均线之上，股价虽然下跌，但未跌破平均线，股价又上升时可以加码买进。

④ 股价线低于平均线，突然暴跌，远离平均线之时，极可能再趋向平均线，是为买进时机。

(2) 移动平均线的卖出时机。

① 平均线从上升逐渐走平，而股价从平均线的上方往下跌破平均线时，应是卖出信号。

② 股价呈上升突破平均线，但又立刻回复到平均线之下，而且平均线仍在继续下跌时，是卖出时机。

③ 股价线在平均线之下，股价上升但未达平均线又告回落，是卖出时机。

④ 股价线在上升中，且走在平均线之上，突然暴涨，远离平均线，很可能再趋向平均线，为卖出时机。

5. 黄金交叉与死亡交叉

这是技术分析中经常用到的一个拐点转势信号，是移动平均线的组合运用。

黄金交叉：即当较短天期的移动平均线从下方往上穿越较长天期的移动平均线，而两种线形都是向上时，代表可能会有一段涨势即将展开。这种较短天期移动平均线往上穿过较长天期移动平均线，而线形亦都是向上的交叉现象称为“黄金交叉”，简称“金叉”。

死亡交叉：即当较短天期的移动平均线从上方往下跌破较长天期的移动平均线，而两种线形都是向下时，代表可能会有一段跌势即将展开。这种较短天期移动平均线向下穿过较长天期移动平均线，而线形亦都是向下的交叉现象称为“死亡交叉”，简称“死叉”。

黄金交叉与死亡交叉的应用原则：

(1) 出现金叉→买进，持股做多；出现死叉→卖出，空仓观望。

(2) 尤其当10天、30天、73天移动平均线出现金叉→一般会有一段大涨行情出现；而当10天、30天、73天移动平均线出现死叉→一般意味涨势结束，跌势开始。

(3) 金叉出现时股价已经有一段涨幅，但涨幅不大，而市场中短线交易盛行时，反而会引起部分获利盘的打压。但只要出现金叉三个交易日内股价的回档不跌破关键技术支撑位，是加码买进良机。

(4) 出现短期线向上交叉长期线 and 中期线，且中期线也开始向上交叉长期线这样的双重黄金交叉，这更是中长线买入的大好时机。

(5) 死叉出现时情况正好与上述情况相反，操作亦是反向操作。

6. 多头排列或空头排列

股价涨势形成之后，短期移动平均线在最上面，接着是中期线，长期移动平均线在最下面，移动平均线这样一种排列就叫做多头排列；反之短期线在最下面，长期线在最上面，这样的移动平均线排列就叫做空头排列。涨势或跌势急时，移动平均线与横线时间轴形成的夹角度数就大，反之就小。

操盘高手

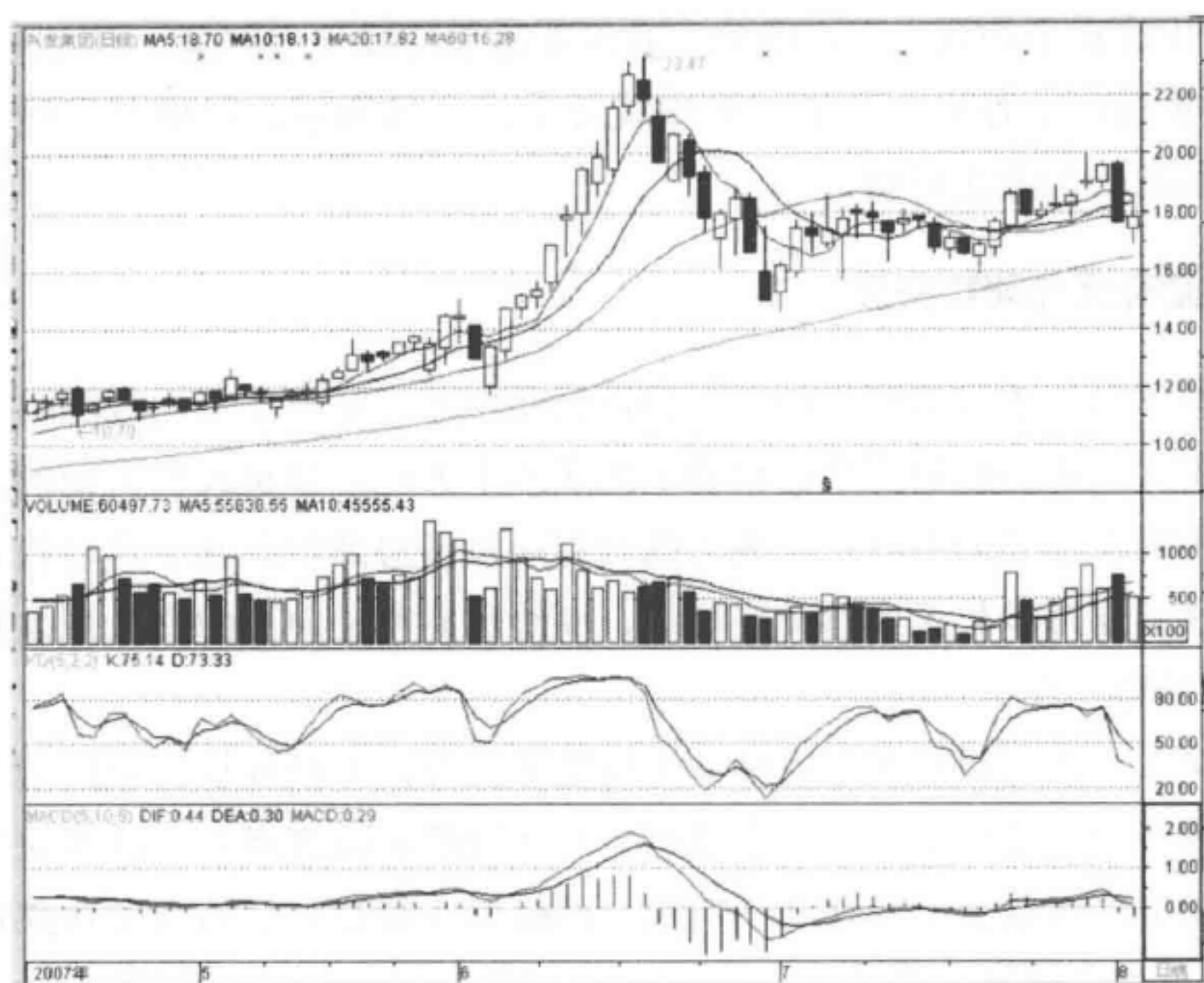


图 13—1 600141 兴发集团 (2007 年 6~7 月)

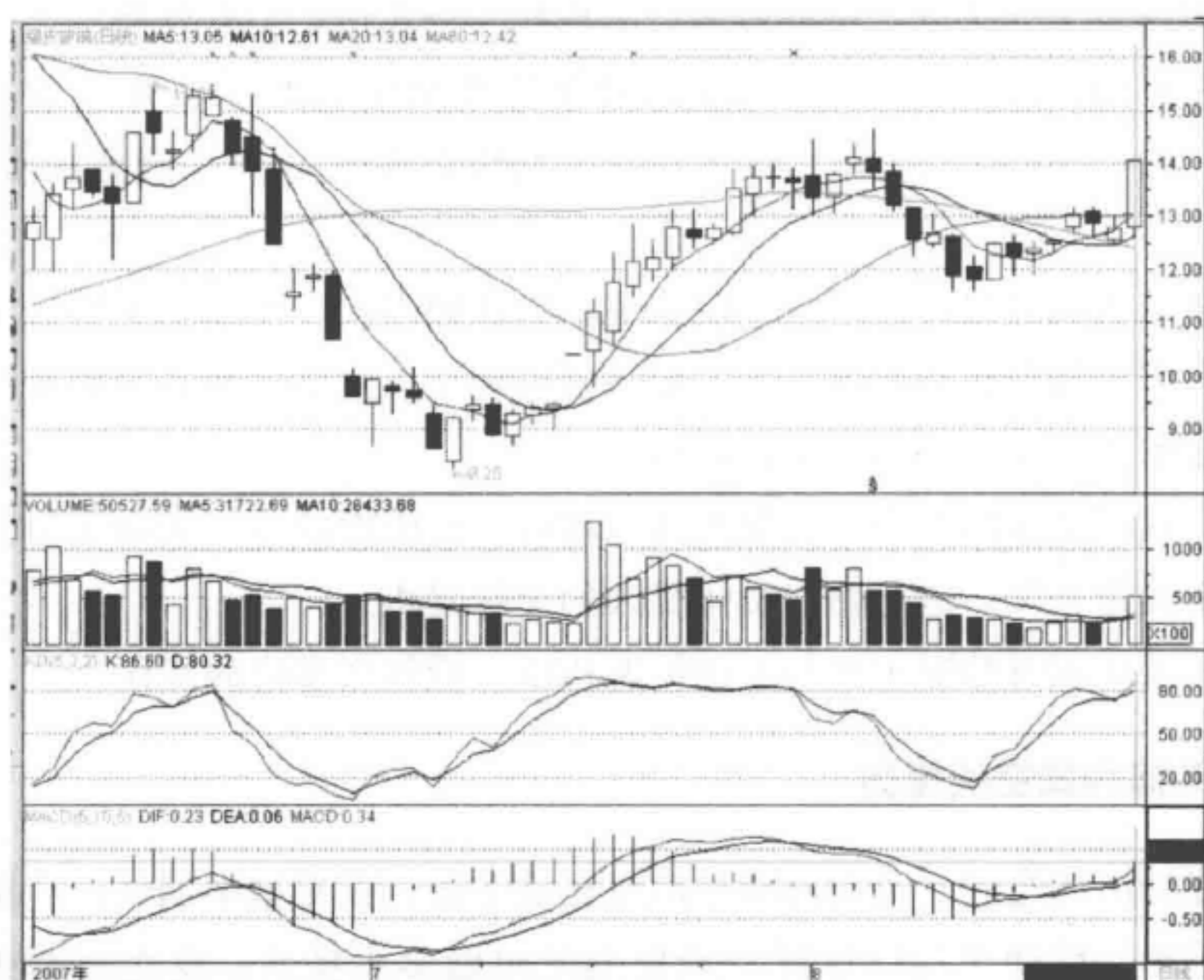


图 13—2 600819 耀皮玻璃 (2007 年 6~8 月)

十三、技术指标分析精华



图 13—3 002047 成霖股份 (2007 年 1~7 月)



图 13—4 002123 荣信股份 (2007 年 5~7 月)

操盘高手

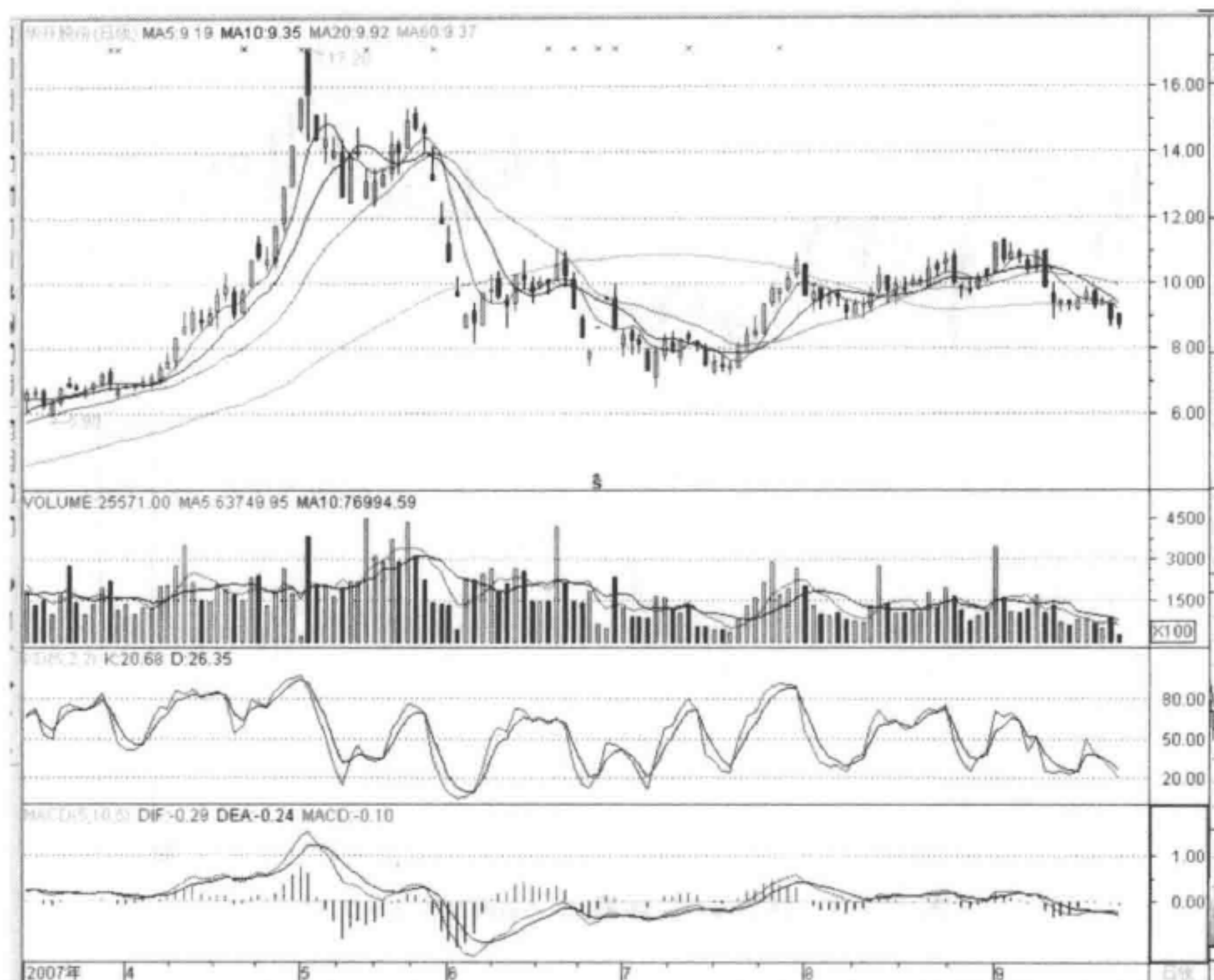


图 13-5 600156 华升股份 (2007 年 4~7 月)

一般说来,我们要选择移动平均线呈多头排列的股票买进,最好是均线角度比较大更好。

(二) 平滑异同平均线分析

1. 产生

平滑异同平均线为美国 Gerald Appel 及 W. Fred—RicKhitschler 在其著作《股票市场交易系统》中所提出的买卖技术方法之一。

平滑异同平均线的英文名为“Moving Average Convergence and Divergence”,一般将它译为“指数平滑异同平均线”,但由于中文译名太长,大多以“MACD”称之。

以移动平均线的特征来说,在一段真正持续的涨势或跌势中,快速(短期)移动平均线与慢速(长期)移动平均线之间的距离必将会越拉越远(即乖离率越

来越大)。涨势或跌势若是趋于缓慢,则两者之间的距离会越缩越小,甚至相互交叉,成为重要的买卖信号(想象黄金交叉和死亡交叉)。但是简单的移动平均线经常会发出虚假的信号,特别是在牛皮盘整的情况下更是如此,此时的买卖信号常常是相互矛盾的,令行情判断非常困难。

根据移动平均线原理发展而来的 MACD 去掉了移动平均线的虚假信号,保留了其判别大市的优点,成为一个较好的判别走势的技术分析手段。

MACD 的特征除了有一条移动较快的平均线(实线)和一条移动较慢的平均线(虚线)之外,尚有一个柱状的图形。由于移动快速和移动慢速的两条平均线之间所产生靠近(Convergence)与分开(Divergence)的变化,再加上柱状图形以“0”为中心往上或往下移动着,因此能够明白地表示,目前是属于多头行情或空头行情,乃为不少技术分析者所采用为中长期技术指标之一。

2. MACD 计算方法

(1) 原始公式计算步骤。

①算出需求指数(demand index,简称 DI,又称为平均指数)。

平均指数 = (最高 + 最低 + 2 × 收盘) ÷ 4

②计算指数平滑移动平均数(简称 EMA)。

第一天计算 EMA 时,直接将计算天数的平均指数之总和除以计算天数,求出其平均值即可。例如计算 12 日 EMA:

12 日 EMA = (12 天内平均指数的总和) / 12

第二天开始计算 EMA 时,需采取移动平均的平滑修正。计算公式有下列 a 和 b 两种。

a. 当日 EMA = 前一日 EMA + [2 / (1 + 移动平均天数)] × (当日平均指数 - 前一日 EMA)

注: 2 / (1 + 移动平均天数) 为平滑常数(Smoothing Constant)

b. 以第一天计算 EMA 的方法,先求出其平均值(称为初步平均值)后,再采取移动平均的平滑修正:

当日 EMA = 前一日 EMA × [(计算天数 - 2) / 计算天数] + 当日初步平均值 × (2 / 计算天数)

例如计算 12 日 EMA 时,首先将 12 天内平均指数的总和除以 12 之后,作为初步平均值,再经过下列计算方法予以修正:

当日 $EMA = \text{前一日 } EMA \times [(12-2)/12] + \text{当日初步平均值} \times (2/12)$

③计算差离值 (简称 DIF)。

$DIF = 12 \text{ 日 } EMA - 26 \text{ 日 } EMA$

④计算差离值的平均值 (简称 DEA, 或称为 MACD)。

第一天计算 MACD 时, 直接将计算天数的 DIF 之总和除以计算天数, 求出其计算值即可。例如计算 9 日 MACD:

$9 \text{ 日 } MACD = 9 \text{ 天内 } DIF \text{ 的总和} / 9$

第二天开始计算 MACD 时, 需采取移动平均的平滑修正。计算公式有下列 a 和 b 两种。

a. 当日 $MACD = \text{前一日 } MACD + [2 / (1 + \text{移动平均天数})] \times (\text{当日 } DIF - \text{前一日 } MACD)$

b. 当日 $MACD = \text{前一日 } MACD \times [(\text{计算天数} - 1) / (\text{计算天数} + 1)] + \text{当日 } DIF \times [2 / (\text{计算天数} + 1)]$

例如计算 9 日 MACD 时:

$9 \text{ 日 } MACD = \text{前一日 } MACD \times [(9-1)/(9+1)] + \text{当日 } DIF \times [2/(9+1)]$

⑤计算差离与其平均值的差值。

当日 $DIF - \text{当日 } MACD$

(2) 简易计算方法。

由于 MACD 原始公式的计算很复杂, 再加上 12 日及 26 日移动平均数计算也较为麻烦, 可用一般报刊所列 10 天和 30 天移动平均数, 将它修正为简易计算公式。两种公式所求得的数字的参考性大致相同, 介绍如下:

①计算差离值 (简称 DIF)。

$DIF = 10 \text{ 日移动平均值} - 30 \text{ 日移动平均值}$

②计算差离值的 9 日平均值 (简称 MACD 值)。

当日 $MACD = (\text{最近 9 日内 } DIF \text{ 的总和}) / 9$

③计算差离与其平均值的差值。

差值 = 当日 $DIF - \text{当日 } MACD$

3. MACD 的应用原则

(1) 基本原则。

DIF 为变动较快的实线, MACD 为变动较慢的虚线, 原则上两者均为正数

(在0以上)时,代表行情处于多头市场,买进股票持股做多较易获利;两者均为负数(在0以下)时,代表行情处于空头市场,融券做空或空手观望比较适宜。

(2) 交叉买进原则。

当DIF由下往上穿越MACD交叉时,为买进信号。换句话说,当DIF逐渐增加,其数字增加到大于MACD时,应该买进。正常状况下,当DIF在“0”以上(正数)穿越MACD时,可视为多头行情;DIF在“0”以下(负数)穿越MACD时,大部分仅为反弹行情,反弹后指数将会再下跌。但DIF若连续两次在“0”以下(负数)穿越MACD时,却表示行情有可能会出现大涨的局面。

(3) 交叉卖出原则。

当DIF由上向下跌破MACD交叉时,为卖出信号。换句话说,当DIF逐渐减少,其数字降低至小于MACD时,应该卖出。正常状况下,当DIF在“0”以下(负数)跌破MACD时,可视为空头行情;当DIF在“0”以上(正数)跌破MACD时,大部分仅为回档行情,回档后指数将会再上涨。但DIF若连续两次在“0”以上(正数)跌破MACD时,却表示行情有可能会出现大跌的局面。

(4) 背离原则。

当指数持续二次或三次创新波段低点,但是DIF并未随同创新低点时,此为“正背离”的反转信号,行情可能在此附近筑底,应注意伺机买进。相应地,当指数持续二次或三次创新波段高点,但是DIF并未随同创新高点时,此为“负背离”的反转信号,行情可能在此附近做头,应注意伺机卖出。

(5) 柱状原则。

柱状图是根据DIF与MACD的差值所绘制,在正数时做多较有利,在负数时做空较适宜,其买卖点与上述交叉原则的买卖点完全相同。绘制柱状图的目的之一是让MACD图形更能明白的显示,目前是属于多头或空头行情。另外在指数大涨之后,DIF和MACD的数值会提前减少,呈现与指数背离的现象,此在柱状图上更加明显——指数虽然还在上涨,但柱状图却已一线比一线低了(向“0”的中间值接近),警告我们应该注意伺机卖出。相应地,在指数大跌之后,DIF和MACD的数值会提前增加,呈现与指数背离的现象,此在柱状图上亦更明显——指数虽然还在下跌,但柱状图却已一线比一线高了(向“0”的中间值接近),警告我们应该注意伺机买进。

4. 结论

(1) 利用较短天期的移动平均数(如5日与10日)来计算DIF,由于过于

敏感较不适用。

(2) 部分技术分析者认为, 只要 DIF 由负转正即可买进, 由正转负即应卖出。实证的结果这种方法误判率较高, 因此还是需经交叉确认的原则较具参考价值。

(3) 部分技术分析者认为, 当 DIF 与 MACD 在高档出现两次交叉时, 行情将会大跌; 当 DIF 与 MACD 在低档出现两次交叉时, 行情将会大涨。经实证结果, 参考性似乎不高, 因此前者只能视为卖出信号, 而后者只能视为买进信号, 对行情涨跌幅度的预测, 并无参考作用。

(4) MACD 图的波段涨跌极为明显, 可帮助波浪理论研究者, 对各波段的计算加以确认。

(5) MACD 的技术分析仅适于中长期投资者参考, 不适用于短期投资。因买卖信号较不频繁, 遭遇骗线的机会自然减少, 尤其在遇到大多头市场或大空头市场的大波段行情时, 不会因一时的短线波动而太早买进或是太早卖出, 从而被震荡出局。因此利用 MACD 的信号来买卖股票, 有时候反而成为赚取大波段利润的工具。

(6) MACD 图的买卖信号, 通常比大盘的高低点落后约 4~6 天, 但有时候却比相同天数移动平均线的买卖信号提前 1~2 天, 为可单独使用的指标之一。



图 13-6 600741 巴士股份 (2007 年 5~8 月)

十三、技术指标分析精华

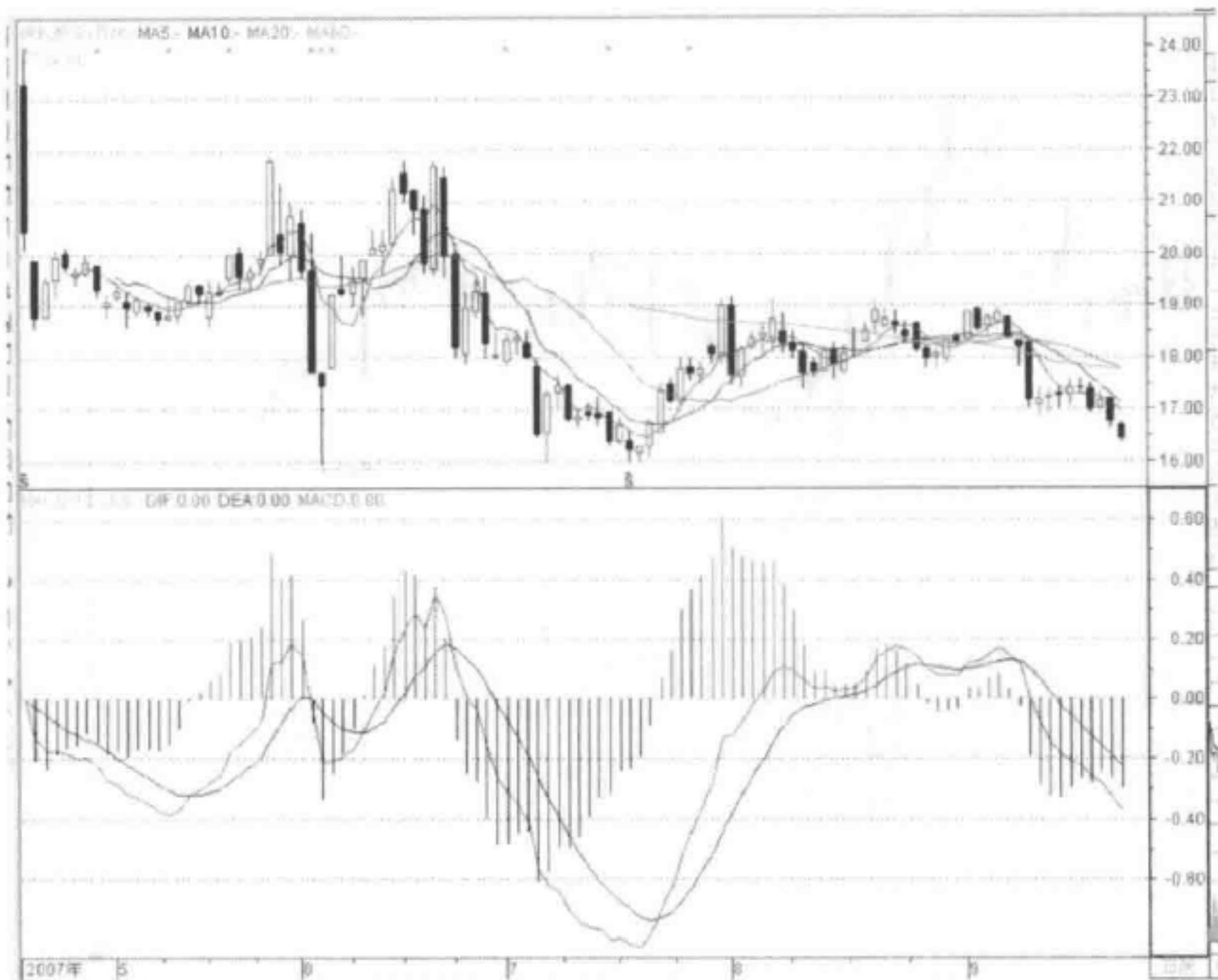


图 13—7 002126 银轮股份（2007 年 6～8 月）



图 13—8 600258 首旅股份（2007 年 6～8 月）

操盘高手



图 13-9 002134 天津普林 (2007 年 6~8 月)

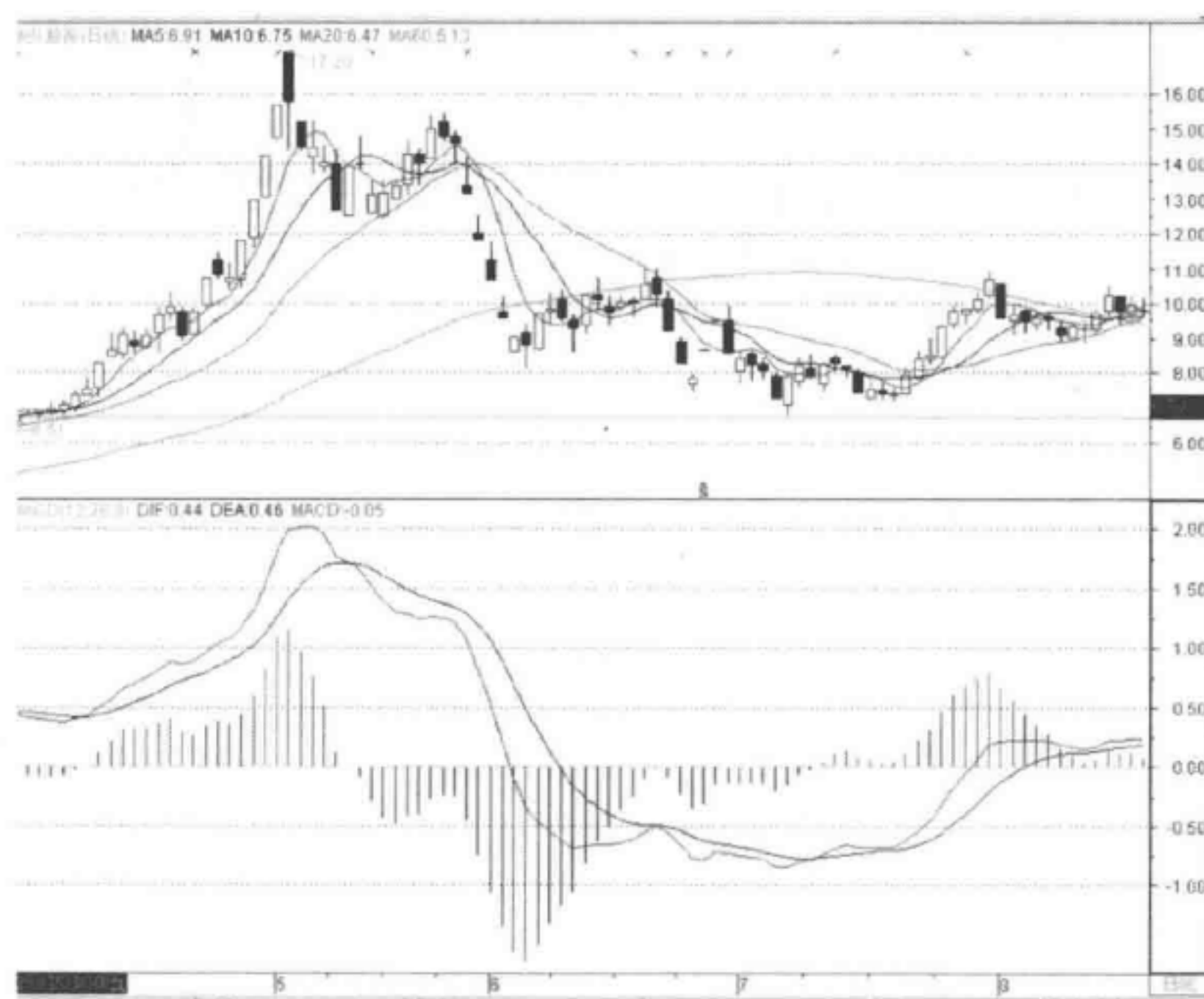


图 13-10 600156 华升股份 (2007 年 4~8 月)

(三) KDJ 分析

1. KD 线的产生

随机指标的全名为“随机指标 KD 线”(Stochastic KD Line), 简称为“KD 线”或为“KDL”。由于期货市场商品的价格变化, 较股票敏感而强烈, 投机风险亦较股票高出甚多, 使得原为众多期货商人所使用的移动平均线, 因买卖点的反应较为迟钝而普遍产生困惑。美国的 George lane 有鉴于此, 乃将 RSI 强弱指标、移动平均线及量能等观念的优点予以融合, 而发明“KD 线”, 以作为美国期货市场上主要的技术分析工具之一。

中国证券市场的规模虽然不大, 但股票周转率却是不低的。在短线交易颇为盛行的情形下, 将美国期货市场的技术分析工具, 移作中国证券市场的技术分析参考亦算贴切, 因此随机指标 KD 线于最近数年中, 在中国股市乃逐渐盛行。KD 线的理论基础移动平均线大多仅以收盘价来计算, 致当天或最近数日的最高价及最低价, 均无法表现在移动平均线中。而 KD 值的计算过程中的 RSV, 随着最近 9 天内最高价、最低价和收盘价的变动而有所不同, 因此能够对于行情的涨跌变动, 作出比较充分而合理的反映。

如果行情大涨的话, 则 RSV 随同大幅增加, 并带动 K 值(快速移动平均值)与 D 值(慢速移动平均值)亦跟着上升; 但如果涨速迟缓转为下跌的话, RSV 亦会带领 K 值与 D 值跟着下跌, 并使 K 值跌至 D 值以下。因此以 K 值所划的 K 值线及以 D 值所划的 D 值线, 将因两线间速度, 快慢不同的移动, 而出现交叉、突破、背离及反转等效果, 可以提供我们作为研判短期行情趋势的参考。

2. KD 值的计算方法

①计算 KD 值首先需求得“未成熟随机值”(Raw Stochastic Value, 简称 RSV)。该数值一般以 9 天为基期, 并以最近 9 天内股价指数(或个股股价)的最高、最低及收盘, 来计算第 9 天的 RSV。公式为:

$$RSV = (\text{本日的收盘价} - \text{最近 9 天内的最低价}) \div (\text{最近 9 天内的最高价} - \text{最近 9 天内的最低价}) \times 100$$

②未成熟随机值 (RSV) 计算出来后, 再根据平滑移动平均法, 来计算 K 值与 D 值。公式为:

$$\text{当日 K 值} = \text{前一日 K 值} \times 2/3 + \text{当日 RSV} \times 1/3$$

$$\text{当日 D 值} = \text{前一日 D 值} \times 2/3 + \text{当日 K 值} \times 1/3$$

$$\text{J 值} = 3D - 2K$$

(计算初期若无前一日的 K 值与 D 值时, 可以分别用 50 来代入计算, 因为 K 值与 D 值各人计算的起算基期虽然不同, 但经过长期的平滑移动运算后, 其结果都将会趋于一致, 而 K 值与 D 值也永远都介于 0~100 之间。)

3. KD 线的运用原则

(1) 当 D 值大于 80 时, 市场呈现超买现象, 随时可能会出现回档或下跌。此时 K 值线如果由向上转为走平, 甚至于由向上而转为向下的话, 股价或指数可望走软的信号更是明显, 宜俟机卖出。当 D 值小于 20 时, 市场呈现超卖现象, 随时可能会出现反弹或回升; 此时 K 值线如果由向下转为走平, 甚至于由向下而转为向上的话, 股价或指数可望走强的信号更是明显, 宜考虑买进 (有人将 D 值大于 80 时即视为超买, D 值小于 20 时即视为超卖, 但这一观点似较激进而不如前者的稳健些)。

(2) 原则上当 K 值大于 D 值的时候, 是属于涨势行情, 做多较易获利; 而 K 值小于 D 值的时候, 是为跌势行情, 空手观望或融券做空较为适宜。

(3) K 值线原来是在 D 值线的下方, 当 K 值线由下往上穿越 D 值线时应予买进。但如果 K 值线在 50 附近 (约 40~60 之间) 盘旋, 或与 D 值线交叉的话, 大多是为盘档行情, 不需积极进出。

(4) K 值线原来是在 D 值线的上方, 当 K 值线由上往下跌破 D 值线时应予卖出。但如果 K 值线在 50 附近 (约 40~60 之间) 盘旋, 或与 D 值线交叉的话, 大多是为盘档行情, 不需积极进出。

(5) 较稳健的做法是, 当 K 值线由下往上突破 D 值线, 并小于 20 以下时, 应予买进; 当 K 值线由上往下跌破 D 值线, 并大于 80 以上时, 应予卖出。换句话说, 当 K 值线高于 D 值线, 而 K 值亦在 20 以下时应该买进; 当 K 值线低于 D 值线, 而 K 值亦达 80 以上时应该卖出 (有人认为当 K 值线高于 D 值线, 而 K 值亦在 25 以下时应该买进; 当 K 值线低于 D 值线, 而 K 值亦达 75 以上时应该卖出。看法可谓见仁见智, 但前者的观点似较合理些)。

(6) 当 K 值线与 D 值线出现交叉, 交叉当天 K 值与 D 值的差幅越大时, 所出现的买进或卖出信号越强 (参考性越高)。相对的, 当 K 值线与 D 值线出现交叉, 交叉当天 K 值与 D 值的差幅越小时, 所出现的买卖信号越弱 (骗线较多)。

(7) 如果股价或指数继续上升, 并突破前一波段的高点创新高, 但 KD 线却未能往上创新高点, 此种背离现象代表着买方乏力再往上攻, 行情将有转涨为跌的可能。换句话说, 如果股价或指数持续上涨, 出现一波比一波高的现象, 但 KD 线却是一波比一波低时, 此为牛市 (涨势市场) 产生背离现象, 行情高档有限不应看得太好。

(8) 如果股价或指数继续下跌, 并跌破前一波段的低点创新低, 但 KD 线却未能往下创新低点, 此种背离现象意味着卖方乏力再往下压, 行情将有转跌为涨的可能。换句话说, 如果股价或指数持续下跌, 出现一波比一波低的现象, 但 KD 线却是一波比一波高时, 此为熊市 (跌势市场) 产生背离现象, 行情低档有限, 不应看得太坏。

(9) KD 线若在高档连续出现两次以上的交叉现象时, 意味着行情即将大跌, 宜特别注意卖出观望; 而 KD 线若在低档连续出现两次以上的交叉现象时, 代表着行情将会大涨, 宜特别注意买进投资。

(10) 当指数 (股价) 往上突破图形形态或趋势线的压力, 而 KD 线又在超卖区往上交叉; 或指数 (股价) 往下跌破图形形态或趋势线的支撑, 而 KD 线又在超买区往下交叉时, 不必等到图形形态或趋势线超过突破点的 3%, 即可视为有效突破。

4. 结论

(1) 有人认为当指数或股价与 KD 线走势呈现涨跌互见的背离现象时 (即当天指数或股价上涨, 但同一天的 KD 线却是下跌; 当天指数或股价下跌, 但同一天的 KD 线却是上涨), 为明显的反转关键, 应考虑买进或卖出。但实证结果, 这个观点的准确率并不高。

(2) 资本额较小或成交量较少的冷门股票, 不适合以 KD 线来作为股价趋势的研判参考。

(3) KD 线因略嫌敏感, 在交叉原则等方面较容易产生骗线。但总体来说, 应用在我国股价指数及大型或热门股上面的准确性却仍颇高, 若再配合相对强弱指标 (RSI) 应用, 更能产生明确的买卖点, 使 KD 线的参考价值更加提高。

(4) KD线如果使用在日线图上,可作为短期行情研判的参考;若使用在周线图上,可作为中长期投资的分析。

(5) 与“移动平均目测法”的原则一样,KD线并不需要每日均予计算划图,只要将报纸所刊登的9日KD值,记录在记事本上面,根据上述运用原则予以比较即可。

(6) 行情若处于大多头市场时,以我国股市惯性,应将D值大于80时视为超买现象的原则修正为D值大于90时,才视为超买现象。行情若处于大空头市场时,应将D值小于20时视为超卖现象的原则修正为D值小于10时,才视为超卖现象。至于多空市场的简单判断原则为:指数或股价高于其13周平均,13周平均又高于26周平均时为大多头市场;指数或股价低于其13周平均,13周平均又低于26周平均时为大空头市场。

(7) 部分技术分析者以K值乘以3再减去D值乘以2,所求得的数字称之为J值($J=D\times 3-N\times 2$),把J值作为KD线的辅助指标。以J值上升到100以上时为卖出信号,以J值下跌到0值(负数)以下时为买进信号。由于J值对行情的反映比KD值还要敏锐些,因此亦具有参考价值。



图 13-11 600497 驰宏锌锗 (2007 年 5~9 月)

十三、技术指标分析精华

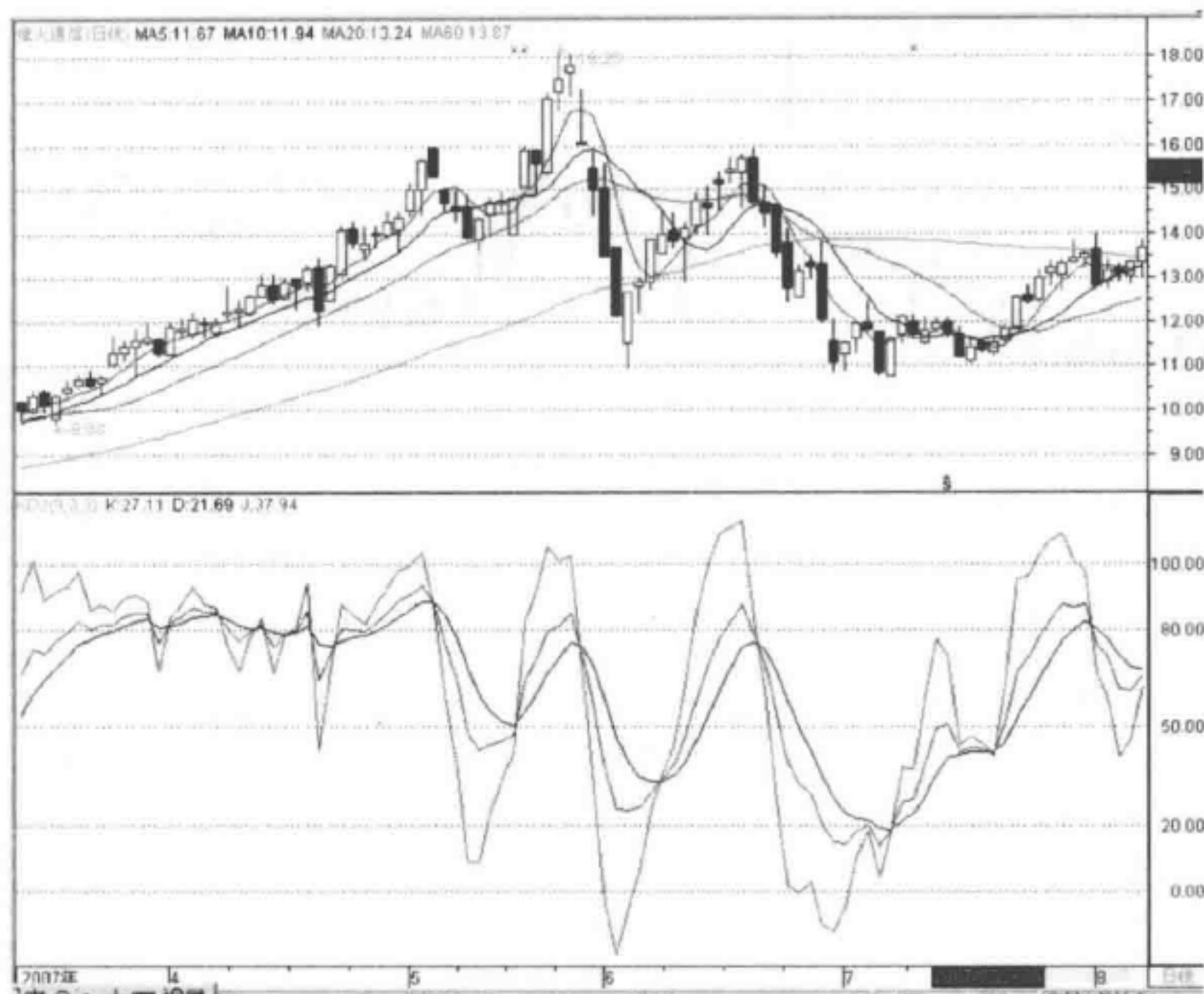


图 13-12 600498 烽火通信 (2007 年 5~7 月)



图 13-13 600499 科达机电 (2007 年 5~9 月)



图 13-14 600500 中化国际 (2007 年 4~8 月)



图 13-15 600502 安徽水利 (2007 年 4~8 月)

（四）RSI 分析

1. 概念

（1）公式。

①当天收盘价比较前一天的收盘价，并且每日记录其上涨或下跌的幅度值。

② AX = 将 14 天中的上涨幅度值相加，再除以 14

③ BX = 将 14 天中的下跌幅度值相加，再除以 14

④ $RS = AX \div BX$

⑤ $RX = 1 + RS$

⑥ $CX = 100 \div RX$

⑦ $RSI = 100 - CX$

注意：第 14 天已经产生第一个 RSI 数值，第 15 天的 AX 只需将第 14 天的 $AX \times B$ + 第 15 天的上升幅度值，再除以 14 即可（第 15 天若下跌，则其上升幅度值当然为 0）。

注意：第 15 天的 BX 只须将第 14 天的 $BX \times 13$ + 第 15 天的下跌幅度值，再除以 14 即可（第 15 天若上涨，则其下跌幅度值当然为 0）。

注意：第 15 天以后的 AX 和 BX 值，一律依照上述两点注意事项计算后，再以④⑤⑥⑦步骤导引出 RSI（RSI 的参数可以修改成 6 天及 12 天）。

（2）含义。

本指标可以测量价格内部的体质强弱，根据股价“择强汰弱”的原理，为投资人过滤掉体质虚弱的个股。由于 RSI 指标不仅具有超买超卖、型态、交叉、反转失败和背离的作用，更是最早期被采用的分析方法，很多技术指标都是从 RSI 理论观点中衍生出来的，但是，使用方法过于复杂，使得到头来投资人陷入各指标应用技巧之间相互矛盾无所适从的状态之中。

2. 使用方法

（1）图形上一般都有长短两条不同周期的 RSI。

（2）短天期的 RSI 在 20 以下的水平，由下往上交叉长天期的 RSI 时，为买进信号。

(3) 长天期的 RSI 在 80 以上的水平, 由上往下交叉长天期的 RSI 时, 为卖出信号。

注: 介于 40~60 之间的交叉信号, 读者们应尽量避免使用, 除非交叉当时已经先对股价产生“背离”作用, 否则无效。

(4) 股价一波比一波低, 相反地, RSI 却一波比一波高时, 股价很容易反转上涨。(牛背离)

(5) 股价一波比一波高, 相反地, RSI 却一波比一波低时, 股价很容易反转下跌。(熊背离)

(6) RSI 高于 80 以上进入超买区, 股价很容易形成短期回档。(94 以上呈现 M 头)

(7) RSI 低于 20 以下进入超卖区, 股价很容易形成短期反弹。(13 以下呈现 W 底)

(8) RSI 原本处于 50 中界线以下的弱势区, 然后向上扭转突破 50 阴阳分界, 代表股价已经转强。

(9) RSI 原本处于 50 中界线以上的强势区, 然后向下扭转跌破 50 阴阳分界, 代表股价已经转弱。

注: (8)、(9) 两点是我们最重视的阴阳观念, 最现实的操作法是择强汰弱, 最理想的操作法是“谷地买入、峰顶卖出”, 放弃梦想注重实际, 这是最安全的操作法, 既能防御又能攻击。

(10) 指标进入超买超卖区, 经常出现超买而不跌、超卖而不涨的情形, 指标徘徊在超买超卖区内上下游走, 如同失去效用一样, 令投资者相当困扰。但是几乎所有人以 50 为中界线的超买超卖指标, 都会产生指标徘徊的情形。也只有在股价超出常态行情范围, 表现出较强势的涨跌势时才会发生。此时, 你应该参考 VR 及 ROC 指标, 进一步确认股价是否异乎寻常的强势。如果其他辅助指标出现强势信号, 就应该放弃使用 RSI 指标。以 50 为中界线的超买超卖指标, 大部分在常态行情中才能使用。

(11) 指标突破 50 中界线时, 经常发生穿越后又缩回的骗线, 或者游走于 40~60 之间, 数度来回穿梭 50 中界线, 造成投资人不知如何是好。这种情况大都是股价正处于盘整期, 观察 DMI 指标中的 ADX 和 ADXR 可以得到答案。如果确定发生盘整, 应早退出市场, 不被指标迷惑。

(12) 进一步确认 RSI 是否进入超买超卖区, 或者穿越 50 中界线, 应尽量使用长天期 RSI, 可以减少骗线。

(13) 连接 RSI 的连续两个底部，画出一条由左向右上方倾斜的切线，当 RSI 向下跌破这条切线时，是一个很好的卖出信号。

(14) 连接 RSI 的连续两个峰顶，画出一条由左向右下方倾斜的切线，当 RSI 向上突破这条切线时，是一个很好的买进信号。



图 13-16 600503SST 新智 (2007 年 4~9 月)



图 13-17 600505 西昌电力 (2007 年 5~8 月)

操盘高手



图 13-18 600509 天富热电 (2007 年 4~8 月)



图 13-19 600510 黑牡丹 (2007 年 4~8 月)



图 13-20 600515ST 一投 (2007 年 1~8 月)

(五) DMI 分析

1. 产生

动向指标的英文全名为 Directional Movement Index (简称 DMI), 中文译名为动向指标或趋向指标。为美国投资专家 Wells Wilder JR. 首先公布, 原为美国期货市场所惯用的技术性分析方法之一。

动向指标的理论基础认为, 一般投资人大多仅重视收盘价的涨跌, 并常以主观的个人意识去研判图表资料, 致常造成买卖失误。而动向指标是借着每日最高价、最低价及收盘价三者间的波动情形, 用统计学的计量分析法, 借创新高价或新低价的动量, 去研判买卖双方力道, 在其波动趋势的循环过程中, 进而寻求买卖双方力量的均衡点。由于统计数字 1 就是 1, 2 就是 2, 而动向指标值为阿拉

伯数字,因此动向指标可称是以较客观的态度,去研判股价涨跌趋势的技术指标之一。

2. 动向指标的设计原理

动向指标可以设置三条线,上升指标线 $+DI$,下降指标线 $-DI$,和平均动向指标线 ADM ,利用这三条线测定市场中多空力量的对比,进而决定自己的投资立场。

动向指标 DIM 的计算方法如下:

(1) 计算动向值 DM 。

动向指标首先确定目前股市是处于上升动向、下降动向或横向动向状态,而且三者必居其一。

DM 有 $+$ 、 $-$ 之分, $+DM$ 表示当日价格比前一日价格上涨, $-DM$ 表示当日价格比前一日价格下跌。其数值均为正,计算方法是:

①上升动向 $+DM$:如果当日价格创新高,而没有创新低,则当日 DM 为 $+DM$,当日 $+DM$ 的值等于当日最高价减去昨日最高价的差。这里的“ $+$ ”号不是加、减、乘、除的加($+$)号,没有数学上的含义,只代表股价上升的含义。

②下降动向 $-DM$:如果当日价格创新低,而没有创新高,则当日 DM 为 $-DM$,当日 $-DM$ 的值等于当日最低价减去昨日最低价的差。这里的“ $-$ ”号也不是加、减、乘、除的减($-$)号,没有数学上的含义,只代表股价下降的含义。

③如果当日股价既创下新高,又创下新低,则该日 DM 取当日 $+DM$ 和 $-DM$ 两者之中数值较大者。 $+DM$ 大于 $-DM$ 时,当日为上升动向, $+DM$ 小于 $-DM$ 时为下降动向。

④如果当日股价既未创新高,又未创新低,则该日 DM 为零。

应用以上规则,每日只需确定一个动向,上升、下降或无动向。

(2) 计算最大波幅 TR 。

$\pm DM$ 的值随着价格的涨跌而涨跌,没有一定的变化范围。为了便于作图和分析,需将 $\pm DM$ 的值进行技术性处理,即计算出上升、下降动向值的相对比率。

首先要确定动向值 $\pm DM$ 的最大波幅。一般情况下,一日之内,价格最高可达到当日最高价,最低可达到当日最低价,其最大波幅表现为最高点和最低点之差。

但是,也有例外的情况,在多头市场中,有时价格向上跳空开盘,当日不补缺口,这样在K线图上就留下一个缺口,其最低点比昨日收盘价高,其真实波幅应该是当日最高价与昨日收盘价之差。

在空头市场中,有时价格向下跳空开盘,当日不补缺口,这样在K线图上就留下一个缺口,其最高点比昨日收盘价低,其真实波幅应该是当日最低价与昨日收盘价之差。

这样,当日最大波幅TR值就取下列三项中的最大者:

- ①当日最高价减当日最低价。
- ②当日最高价减昨日收盘价。
- ③当日最低价减昨日收盘价(取绝对值)。

(3) 计算动向线DI。

动向线DI为探测价格上涨与下跌的指标,分别以正负来表示“上升动向线”+DI和“下跌动向线”-DI。

±DI的计算公式为:

$$+DI = \frac{+DM}{TR} \times 100$$

$$-DI = \frac{-DM}{TR} \times 100$$

(4) 计算N日的TR、+DM、-DM、+DI、-DI。

动向指标是分析股价趋势的工具,仅采用一日的数据随机性较大,为避免这种随机性差异给预测造成的失误,把移动平均线的方法引入其中,这样更能准确地反映一段时间市场中多空力量的对比,进而预测股市的趋势。

TR(N)是N日TR的算术平均。

+DM(N)是N日+DM的算术平均。-DM(N)是N日-DM的算术平均。

$$+DI(N) = \frac{+DM(N)}{TR(N)} \times 100$$

$$-DI(N) = \frac{-DM(N)}{TR(N)} \times 100$$

(5) 计算动向指数DX和动向平均值ADM。

①动向指数DX是上升动向+DI与-DI差和之比。其计算公式为:

$$DX = \frac{+DI(N) - (-DI(N))}{+DI(N) + (-DI(N))} \times 100$$

②动向平均值 $ADM(N)$ 是动向指数的移动平均值, 其采样周期是 N 。

动向指标 (DMI) 从一角度描述了近期 (N) 天内多空力量的强弱。上升动向指标 $+DI$ 是多方力量日创新高的描述, 而下降动向指标 $-DI$ 则为空方力量不断下探新低点的描述。当股价创新高时, 为 $+DI$, 其值为当日最高价和昨日最高价之差; 当股价创新低时, 为 $-DI$, 其值为当日最低价和昨日最低价之差。为了避免一日 $\pm DI$ 的随机性, 我们计算 N 天的 $\pm DI$ 。 $+DI(N)$ 为 N 天内 $+DI$ 的总和, $-DI(N)$ 为 N 天内 $-DI$ 的总和。

3. 动向指标的运用

(1) $\pm DI(N)$ 的值始终在 $0 \sim 100$ 之间变化。如果 $+DI(N)$ 的值越大, 越接近 100, 说明多方力量越强大, 综合指数在近期内屡创新高。如果 $+DI(N)$ 的值越小, 越接近 0, 表示多方力量越弱小, 综合指数上升乏力。反之, 如果 $-DI$ 的值越大, 越接近 100, 则表明空方气焰旺盛, 综合指数下跌不止, 如果 $-DI$ 的值越小, 越接近 0, 显示空方力量弱小, 综合指数止跌回稳。

(2) 综合指数的涨跌并不在于多空力量的绝对大小, 而取决于双方力量的相对强弱。因此, 如果 $+DI$ 大于 $-DI$, 显示多方力量强于空方力量, 多头占主导地位; 如 $+DI$ 线长期位于 $-DI$ 线之上, 则为多头市场, 总趋势向上。反之, 如果 $+DI$ 小于 $-DI$, 表明多方力量弱于空方力量, 空头占据主导地位; 如 $+DI$ 线长期位于 $-DI$ 线下, 则为空头市场特征, 总趋势向下。牛熊交替在某种程度上可由 $+DI$ 与 $-DI$ 线的上下变化来反映。

(3) 在 DI 图上不存在多方与空方区域, 也不能划分多空临界区。当多空力量相当, 则 $+DI$ 与 $-DI$ 值的大小相近; 如 $+DI$ 与 $-DI$ 长时间交织在一起, 则说明市场为牛皮盘整状态, 尚无明显的上行或下行趋向。

(4) 与牛皮整理不同的是股市处于超买或超卖状态。若 $+DI$ 值远大于 $-DI$ 值, 反映到 DI 图上, 便是 $+DI$ 线高高在上, 而 $-DI$ 线俯伏在下, 二者相差甚远, 说明多空力量对比悬殊, 多头已控制局势。而市场过热也同时暴露, 近期内综合指数连创新高, 已积累了巨大的获利盘, 随时会有向外释放的危险, 多翻空的转化可能就在眼前。

相反, 若 $-DI$ 值远大于 $+DI$ 值, 即 $-DI$ 线在高位, $+DI$ 线沉在下方, 表明空方力量远强于多方力量, 市场抛盘不断涌现, 而超卖现象也开始出现。此时综合指数连续下探, 已锁定了许多筹码, 抛压减轻, 逢低吸纳者增加, 多方力量

有所壮大，多头有可能即将占据上风。

(5) 在股市中，不管是 K 线投资者还是短线投机者，都必须首先分析股市的发展趋势，趋势不明时，不能盲目持股。

①在多头市场中，股市的总趋势向上，综合指数不断创出新高，底部也逐渐抬高；上升动向值+DI 积累增加，下降动向值-DI 相应减少，上升动向线+DI 随之向上攀升，下降动向线-DI 却俯冲向下。此时，多方力量强于空方力量，指数偶然回落，只要+DI 线始终位于-DI 线上，说明高位接盘依然踊跃，创新高的能力仍大于探新低的力量，投资者应顺势做多头。

②在空头市场中，股市的总趋势向下，综合指数连续探出新低，峰值越来越低，上升动向值+DI 进一步缩小，下降动向值-DI 增大，多方力量弱于空方力量。偶有反弹，只要+DI 线还是位于-DI 线之下，说明抛压依旧沉重，承接乏力，探新低的能力强于创新高的能力，投资者应顺势做空头。

③在盘整行情中，股市的趋势不明，近期的上升动向值与下降动向值大小相近，投资者应静观待变。

④当-DI 线下降而+DI 线上升相交时是买进信号；当+DI 线下降，-DI 线上升相交时是卖出时机。

(6) ADX 是动向平均值，是动向指数的移动平均值，其采样天数也为 14 天。其具体含义有几种可能：

①单边市。当 ADX 由低到高向上发展，则股市上涨或下跌的趋势均会维持一段时间。

②牛皮市。当 ADX 降至 20 以下横向漫步时，说明多空双方力量相近，宜观望。

③极端市。当 ADX 逐渐升至 60 以上时，说明多空力量悬殊，投资者应该冷静，忌追涨杀跌。

④反转信号。当 ADX 在 60 以上由升转降时，明显上涨或下跌的势头将被遏制，股市将反向运动。

4. 缺点

(1) $\pm$ DI 交叉信号比其他指标的买卖信号反应慢。

(2) 指标周期必须设定长一些才能发挥效果，超短线的投资者无法运用。

(3) 经常发生 ADX 已经转折，但是股价仍然持续行进，没有发生反转的效果。

5. 改进方法

(1) 尽量避免使用±DI交叉信号,改用KD或MACD指标的交叉信号买卖;±DI的交叉信号只用来辨认股价是朝上涨,或向下跌的趋势,辅助ADX辨别方向。

(2) 如果一定要操作短线交易,请采用半小时或一小时的K线走势图。

(3) 在极强的涨势或跌势中,ADX虽然转折,但是行情并未停止前进,这种情形时常发生,但不管如何,投资者仍然须坚持按照ADX转折信号操作,一旦股价果真持续上涨时,ADX转折后,会在半空中形成二次上升,此时再重新进场,会有一段最凶最猛的利润行情。

注:ADX的转折必须在50以上发生才有效,一般行情ADX转折后,会持续下降至20左右,但是,有时候,ADX仅下降至40~60之间,随即再度回头上升,称为“空中加油”,也是大行情来临的前兆。



图 13-21 600293 三峡新材 (2007 年 2~7 月)

十三、技术指标分析精华



操盘高手



(六) OBV 分析

1. 成交量净额 (OBV) 理论

成交量净额 (OBV) On Balance Volume 理论希望能够从价格变动与成交量增减之间的关系, 推测市场内的情况是在“收集阶段”或是“派发阶段”。所谓“收集阶段”, 指大户做手暗地里逢低进货; 所谓“派发阶段”, 指大户做手暗地里逢高卖出。

2. 计算方法

计算 OBV 很简单。今天收盘价高于上一日收盘价, 今日的成交量用正值表示。若今天收盘价低于上一日收盘价, 今日的成交量用负值表示。连续的正负成交量值累计相加, 即为 OBV 值。

3. OBV 研判

- (1) OBV 下降, 行情上升时, 为卖出信号, 表示买盘无力。
- (2) OBV 上升, 行情下降时, 为买进信号, 表示逢低接手转强。
- (3) OBV 缓慢上升, 为买进信号, 表示买盘转强。
- (4) OBV 急速上升, 为卖出信号, 表示买盘全力介入, 多头即将力竭。
- (5) OBV 从正累积转为负累积, 为下跌趋势持仓应做空。反之应跟进做多。

运用 OBV 时需配合 K 线观察, 尤其是价格趋势在盘档能否一举突破压力带, OBV 线的变动方向是重要指标。

(6) 若 OBV 线自上向下跌破其 12 日移动平均线, 为卖出信号。若 OBV 线自下而上穿破其 12 日移动平均线, 为买入信号。

(7) 应特别注意 OBV 与价格之间的背离现象, 一有此情形出现, 暗示行情短时间内会有变动。

(8) OBV 对双重顶 (M 头) 第二个高峰的确定有较准确的显示, 当行情自双重顶的第一下跌再回升时, 若 OBV 线能随行情趋势同步上升, 价量配合则可能持续多头市场, 并出现高峰。相反, 若行情再次回升时, OBV 线未能同步配合, 反而下降, 则可能即将形成第二个峰顶, 完成双重顶的形态, 并进一步导致

操盘高手

行情反转回跌。



图 13-26 600305 恒顺醋业 (2007 年 4~7 月)



图 13-27 600310 桂东电力 (2007 年 4~7 月)

十三、技术指标分析精华



图 13-28 600312 平高电器 (2007 年 5~8 月)



图 13-29 600313SST 中农 (2007 年 3~8 月)

(七) ROC 分析

1. 变动率指标

变动率指标是一种测量价位动量的技术分析方法,利用当前的收盘价和若干天以前的收盘价的商来表示价格变化的速度,是一种短线进出的工具。

2. 计算方法

$$ROC = AX / BX$$

AX = 当日收盘价 - N 天前的收盘价

BX = N 天前的收盘价

在大多数软件中,采样天数为 12 天。

ROC 在 0 轴上下波动,若 ROC 在 0 轴之上且继续上升,表示上涨动量继续增加,ROC 可以上升至无限大。ROC 值在 0 轴以下,且 ROC 继续下行,表示下降动量继续仍然增加,ROC 可以无限下降。

3. 应用原则

(1) ROC 由上而下跌破 0 轴时为卖出时机,ROC 由下向上穿破 0 轴时为买入信号。

(2) 当股价创新高时,ROC 未配合上升,上涨动力减弱,发生此背离现象,应谨防股价反转向下。

(3) 股价创新低点,而 ROC 未配合下降,下跌动力减弱,发生此背离现象,应逢低吸纳。

(4) 若股价与 ROC 在低水平同步上升,显示短期趋向正常或短期会有反弹现象。

(5) 若股价与 ROC 在高水平同步下降,显示短期趋向正常或股价短期会有回落现象。

(6) 当 ROC 指标上穿 0 轴后,股价上涨一段后快速回探 0 轴或下穿 0 轴,再次反转向向上时,买进的可靠性更高。因为前面的回探属于庄家洗盘的可能性较大。

十三、技术指标分析精华

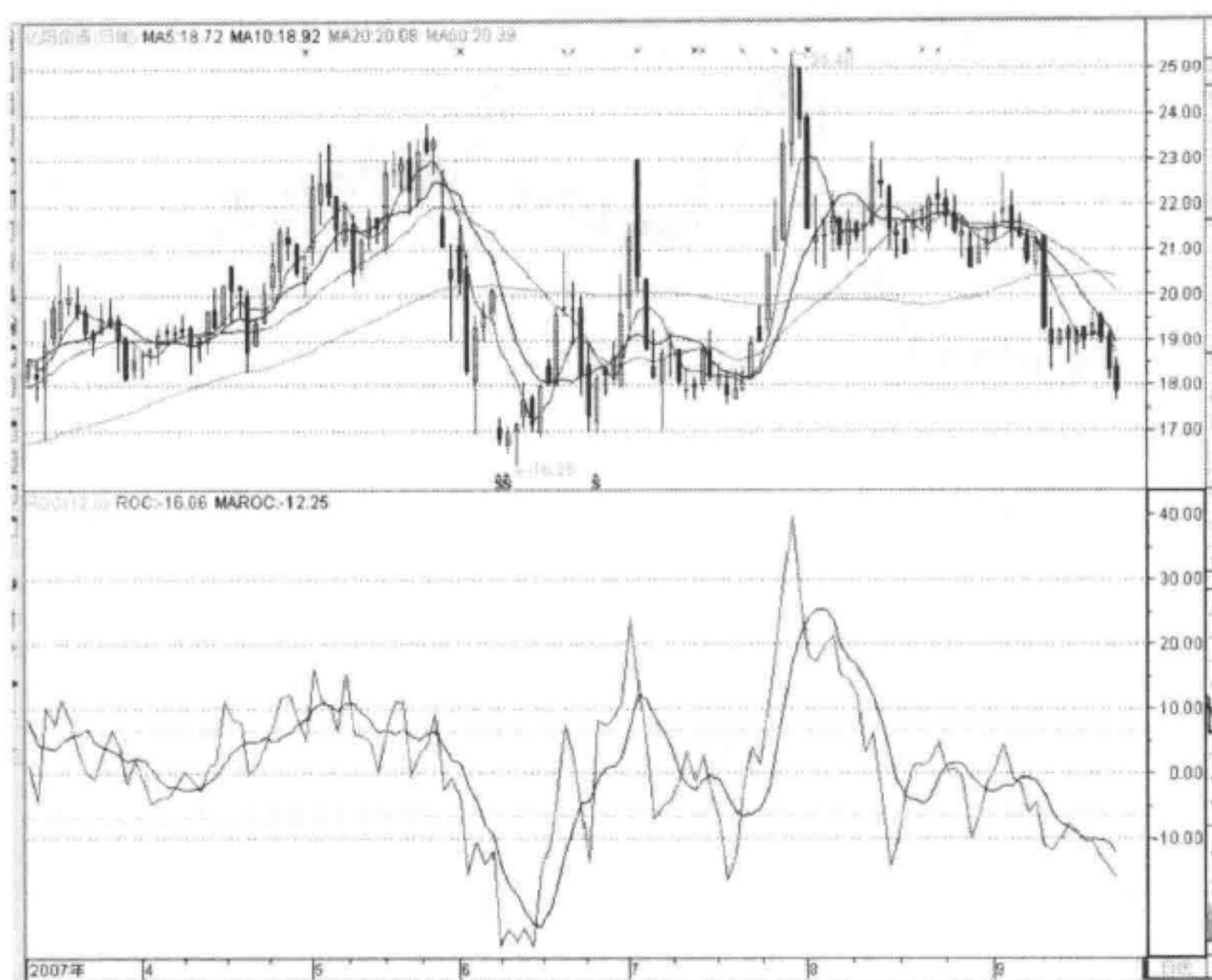


图 13-30 600289 亿阳信通 (2007 年 5~8 月)

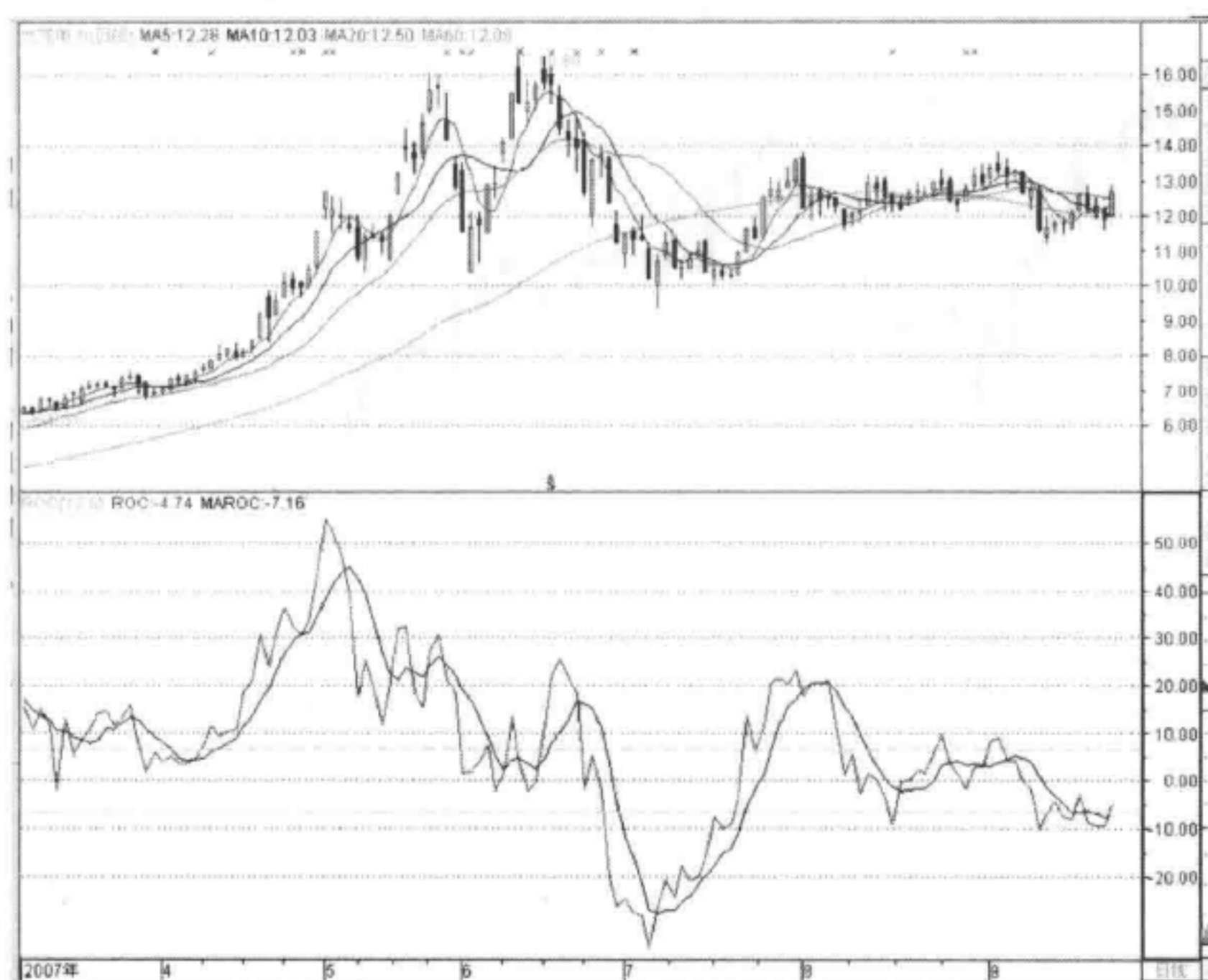


图 13-31 600292 九龙电力 (2007 年 4~9 月)

操盘高手

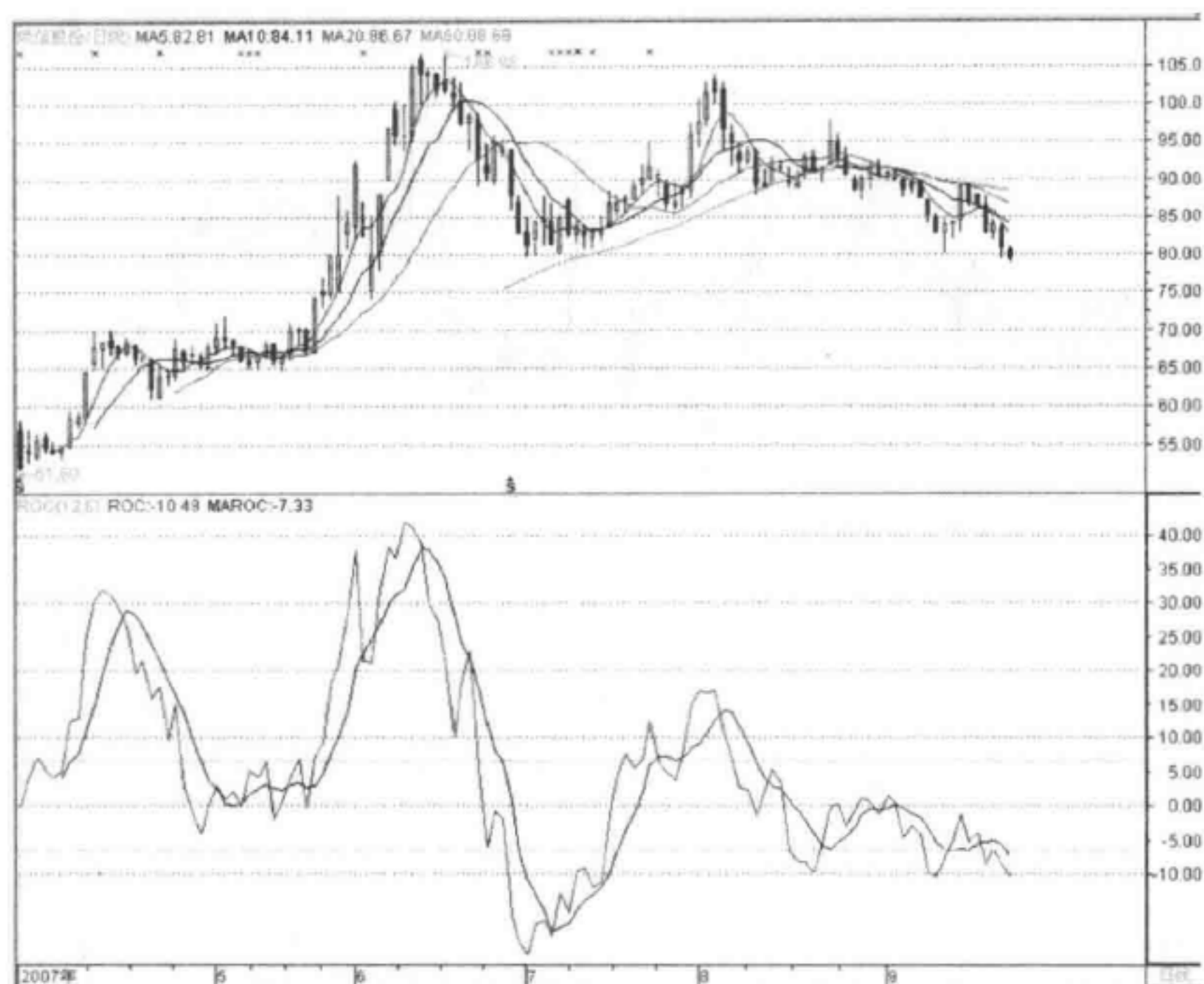


图 13-32 002123 荣誉股份 (2007 年 4~8 月)



图 13-33 002138 顺络电子 (2007 年 6~8 月)

(八) BIAS 分析

1. 乖离率的基本含义

乖离率是移动平均原理派生的一项技术指标，它的功能在于测算股价在波动过程中与移动平均线出现的偏离程度，从而得出股价在剧烈波动时因偏离移动平均趋势而造成可能的回档与反弹。乖离率以 0 为中心，围绕 0 轴上下波动，当股价在移动平均线之上时，为正值；当股价在移动平均线之下时，为负值；当股价与移动平均线一致时，为零。

乖离率的计算公式如下：

$$\text{指数乖离率} = \frac{\text{当日收盘指数} - N \text{ 日移动平均指数}}{N \text{ 日移动平均指数}} \times 100\%$$

$$\text{个股乖离率} = \frac{\text{当日收盘价} - N \text{ 日移动平均价}}{N \text{ 日平均价}} \times 100\%$$

乖离率的计算有 5 日、10 日、20 日、60 日等几种。

2. 乖离率的基本研判原理和方法

如果股价离移动平均线太远，都不会持续太长时间，而会很快再次趋近平均线。

(1) 一般说来，在弱势市场 5 日乖离率 $> 6\%$ 为超买现象，是卖出时机。当其达到 -10% 以下时为超卖现象，是买入时机。

(2) 在强势市场，5 日乖离率 $> 12\%$ 时为超买现象，当其到达 -4% 时为超卖现象，是买入时机。

(3) 在大势上升时，会出现多次高价，可于先前高价的正乖离点出现时抛出。在大势下跌时，也会出现多次低价，可于前次低价的负乖离点买进。

(4) 盘局中正负乖离不易判断，应和其他技术指标综合分析研判。

(5) 大势上升时如遇负乖离率，可以趁跌势买进。

(6) 大势下跌时如遇正乖离率，可以趁回升高价抛。

操盘高手



图 13-34 000063 中兴通讯 (2007 年 5~7 月)



图 13-35 600272 开开实业 (2007 年 5~9 月)

十三、技术指标分析精华



图 13-36 002131 利欧股份 (2007 年 6~8 月)

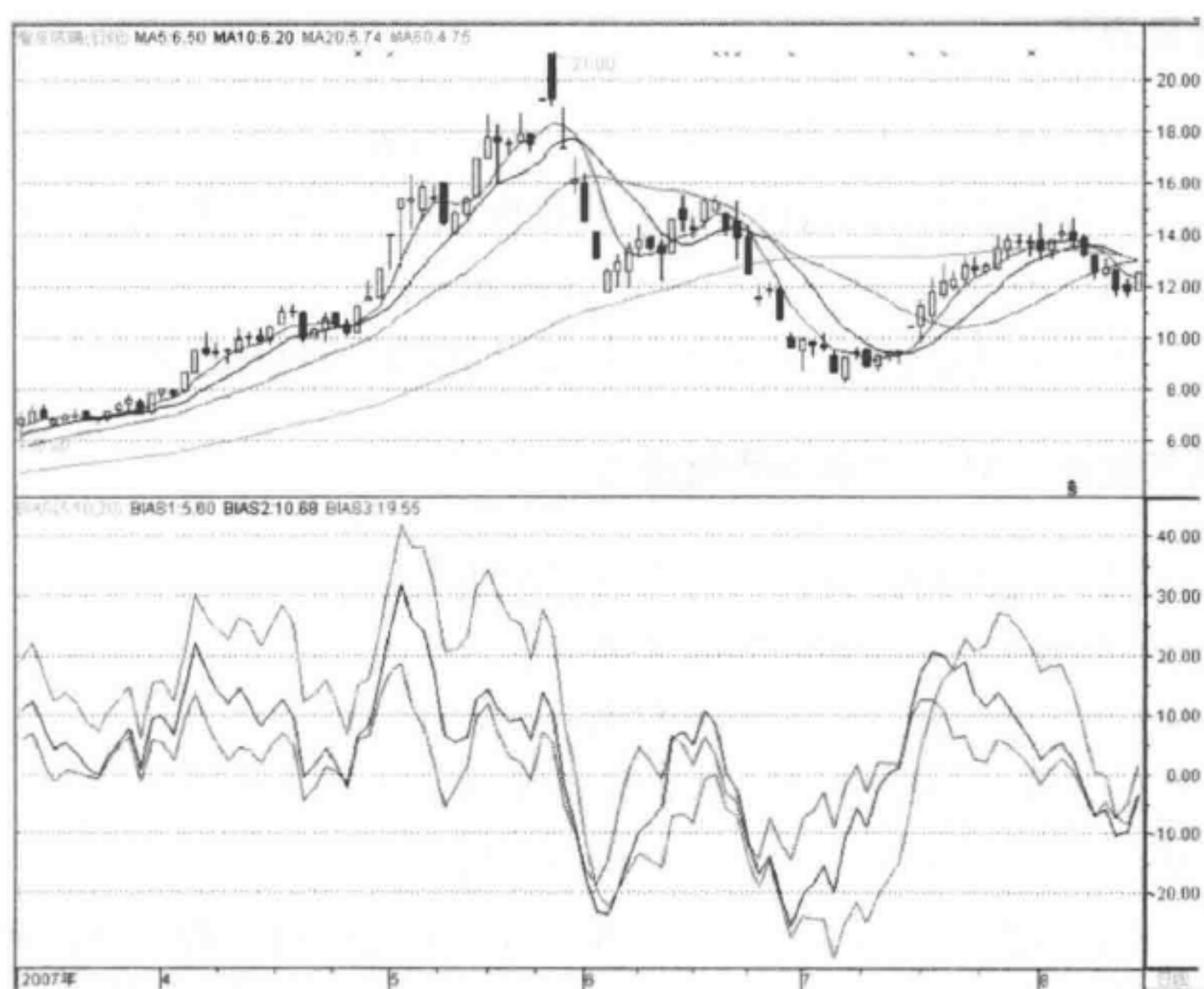


图 13-37 600819 耀皮玻璃 (2007 年 4~8 月)

(九) AR、BR 分析精华

1. 人气指标和意愿指标

人气指标 (AR) 是一种衡量买卖气势的指标, 它以当天的开盘价为准, 如果当天最高价高于开盘价则买卖气势为强势, 如果当天最高价低于开盘价则为弱势。以强势值除以弱势值, 所得的数值即为 AR 值。为了准确, 实践中常用每 26 天的强、弱势值的合计额为一单位, 用 26 天中的强势值之和除以 26 天中的弱势值之和来得出当天 AR 值。

意愿指标 (BR) 主要是基于股市行情波动与交易者的买卖意愿之间的关系来分析预测股市行情。我们以前一天的收盘价为基准, 来观察当天价格高低的幅度, 如当天的收盘价高于前一天的收盘价, 则视买卖意愿为强势; 反之则视为弱势。以强势值除以弱势值, 所得的数值即为 BR 值。在实际操作中 BR 和 AR 一样, 也采用 26 日累计额为一单位的方法。

2. 计算方法

$$AR = (H - O) 26 \text{ 日之和} \div (O - L) 26 \text{ 日之和} \times 100$$

其中: H 为每日最高价, O 为每日开盘价, L 为每日最低价。

$$BR = (H - P) 26 \text{ 日之和} \div (P - L) 26 \text{ 日之和} \times 100$$

其中: H 为每日最高价, P 为前一日收盘价, L 为每日最低价。

3. 人气指标 (AR) 的基本研判技巧

(1) AR 值为 100 时, 是强弱买卖的均衡状态。

(2) AR 值为 100 以下时, 逢低买进。

(3) AR 值为 200 以上时, 逢高卖出。

(4) 高价下跌, AR 也跌至一半时可以买进。

(5) 低价上升, AR 也上升一半时可以卖出。

(6) AR 值高表明行情活泼, 为买进信号, 但过高时, 则表明已到高价, 应卖出。AR 值低则相反。

4. 意愿指标 (BR) 的基本研判技巧

- (1) BR 值为 100 时表示买卖意愿的强弱呈均衡状态。
- (2) BR 一定要与 AR 配合使用。
- (3) 高价下跌, BR 也跌至一半时可以买进。
- (4) 低价上升, BR 也上升一倍以上时可以卖出。
- (5) $BR < 50$ 时, 行情进入低价区, 股价随时可能反弹, 应买入。
- (6) $BR > 300$ 时, 行情进入高价区, 股价很难长期维持下去, 应获利了结。
- (7) BR 值在 70~150 间波动时, 盘整行情, 可观望, 伺机进场。

5. AR 与 BR 综合研判的基本研判技巧

- (1) 在行情涨升和下跌过程中, AR 和 BR 大多呈现某种距离性的分开, 如两指标由分开转为接近时, 系为行情即将反弹, 或继续往上涨升的征兆应买进。
- (2) 通常 BR 多比 AR 高, 如 BR 降至 AR 下面时, 多为行情即将做底的征兆。
- (3) 在行情连续滑落, 投资意愿低迷时, BR 很容易降至 100 以下, 此时 AR 已降至 50 附近时, 可以买进。
- (4) 若 AR 在 80~100 之间, 此时 BR 也在 50 附近时, 多意味着行情已接近底部, 应积极买进。



图 13-38 600211 西藏药业 (2007 年 3~8 月)

操盘高手

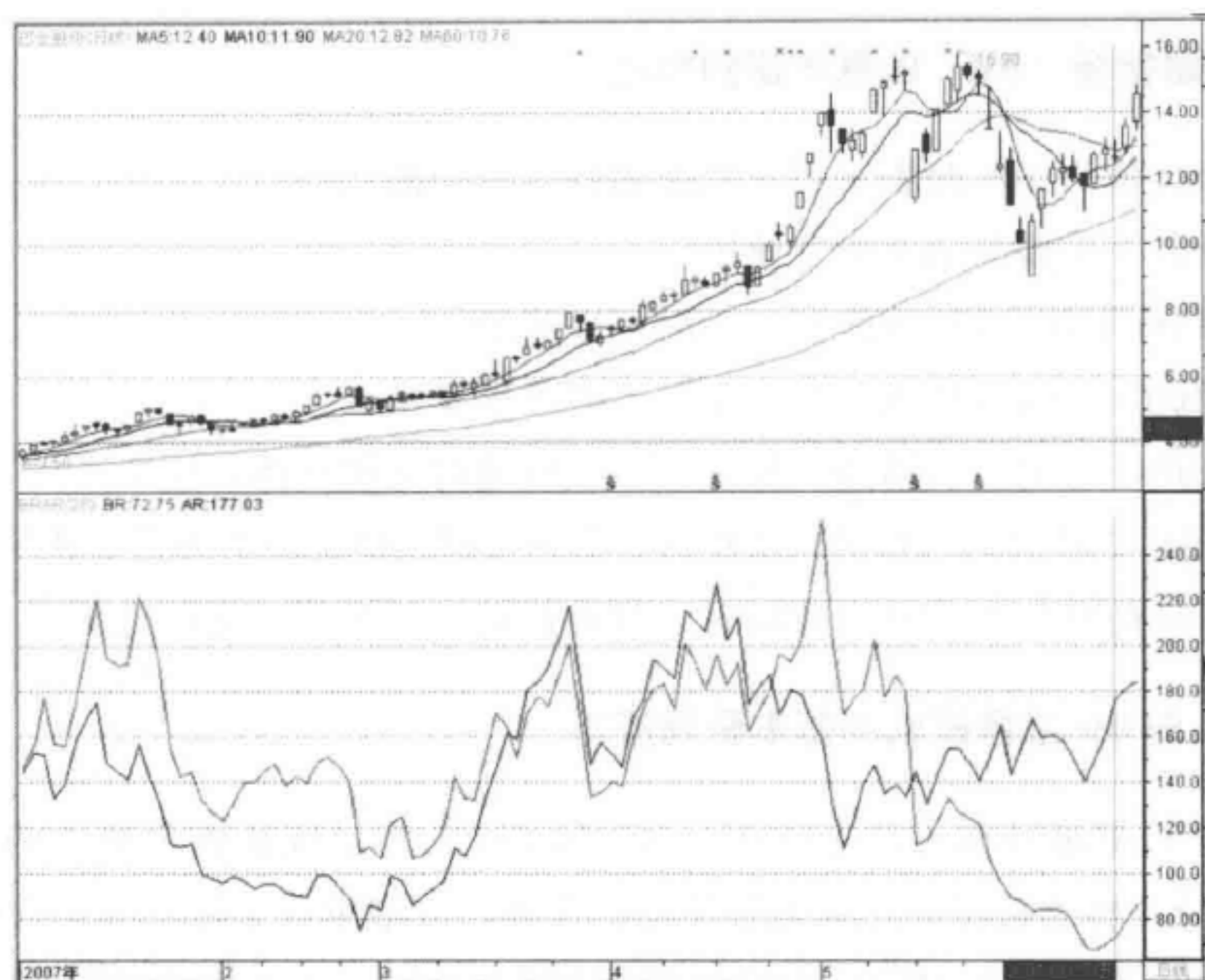


图 13-39 600741 巴士股份 (2007 年 1~5 月)



图 13-40 600156 华升股份 (2007 年 4~7 月)

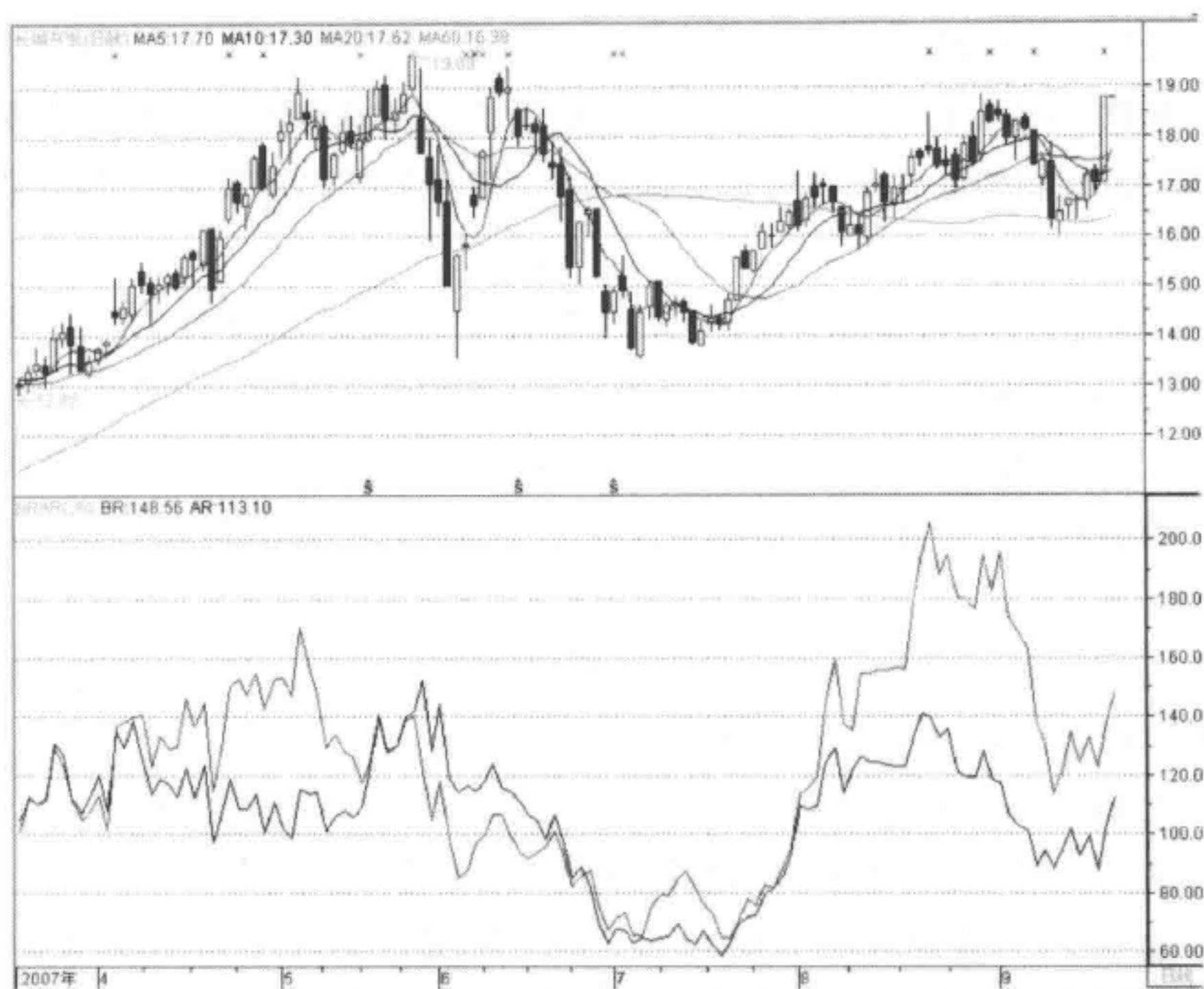


图 13-41 000021 长城开发 (2007 年 5~9 月)

(十) ADR 分析

1. ADR 的理论基础

ADR 的理论基础是“钟摆原理”，即股票的供求关系像钟摆的两个极端位置。当供大于求时，则往需求方面摆动的拉力就强，摆动的速度也就越快；反之，当供小于求，则往供给方向摆动的拉力就强些。也就是说，涨久必跌，跌久必涨。

2. 涨跌比率的计算方法

$$N \text{ 日涨跌比率} = \frac{N \text{ 日内股票上涨家数的移动合计}}{N \text{ 日股票下跌家数移动合计}}$$

3. 涨跌比率方法的应用

(1) 涨跌比率往上升时，表示股价长期上涨，持有股票者获利丰厚，卖盘自

然产生，股价容易回跌，是卖出信号。

(2) 涨跌比率往下走时，表示股价长期下跌，脱离常轨，就如负乖离率太大一样，持股者亏损较大，买气可能逐渐产生，股价容易出现反弹，因此是买入信号。

(3) ADR (10) 通常在 0.5 与 (1) 5 之间。大多头市场中，上限会大于 (1) 9。大空头市场中，下限会小于 0.4。

(4) ADR 对研判大势有较强功能。ADR (10) 大于 (1) 5 时，表示股价长期上涨，脱离常态，应卖出。ADR (10) 小于 0.5 时，表示股价下跌已久，股价反弹，应买入。

(5) ADR 上升，而指数亦上升时，股市将继续上升。10 日涨跌比率下降，而指数亦下降时，股市将继续下降。

(6) ADR 上升，而指数却下滑，则股市将会反弹，反之亦然。

(7) 多头市场 ADR 低于 0.5 现象极少，是极佳的买点。

(8) 如果 10 日涨跌比率升高到 0.5 以上则表示空头市场即将结束。不过，大势扭转之前，可能在 0.5 上下来回移动数次。

(9) ADR 如果不断下降，低于 0.75，通常显示短线买进机会已经来临。在空头市场初期，如果降至 0.75 以下，通常暗示中级反弹即将出现。而在空头市场末期，10 日涨跌比率降至 0.5 以下时，则为买进时机。

(10) 除了股价刚进入大多头市场或展开第二段主上升行情的初期，涨跌比率有机会出现 2.0 以上外，次级上升行情只要是超过 1.5 就是卖点。

(11) ADR 下降至 0.65 之后，再回升至 1.40，但无法突破 1.40，则显示上涨的气势不足。假如回升能向上冲过 1.40 时，暗示市场行情的上涨至少具有两波以上的力量。

十三、技术指标分析精华



图 13-42 上证指数 (2007 年 7~9 月)



图 13-43 深圳成指 (2007 年 6~9 月)

操盘高手



图 13-44 深圳综合指数 (2007 年 5~9 月)



图 13-45 深圳 A 股指数 (2007 年 5~9 月)

(十一) MTM 分析

1. 基本原理

在股市中，供给大于需求股价必然下跌，但是价格下跌却可能使需求者因为价格低廉而入场购买，从而使价格上涨；相反，需求大于供给价格必然上涨，但价格上涨的结果又可能使持股者落袋为安，价格自然下跌。股价的上涨和下跌的转变有一个从量变到质变的过程。动量指标就是利用这种惯性原理来研究股价运动的速度变化，其手段就是通过股价运动中加速、减速、惯性作用以及股价由静到动或由动到静的过程，从而判断股价进入强势的高峰或进入弱势的谷底等不同信号，预测股价的波峰波谷。

2. 计算方法

动量指标的计算公式较为简单，即： $MTM(N) = C - C_n$ ，其中 C 为当日收盘价， C_n 为 n 日前的收盘价， n 是计算参数，可根据自己的需要随意选择，一般为 10 日左右。

3. 应用方法

- (1) 股价创新高，MTM 也有相同走势，则上涨动力并未减弱，反之则应考虑卖出。
- (2) MTM 与股价走势相背离，则应先判定股价是否将反转。
- (3) 股价创新低，MTM 未反应，则表示股价可能反弹。
- (4) MTM 指示的行动应在股价趋势发生同样变化后再采取。

操盘高手



图 13-46 600018 上港集团 (2007 年 3~8 月)



图 13-47 600019 宝钢股份 (2007 年 5~9 月)

十三、技术指标分析精华

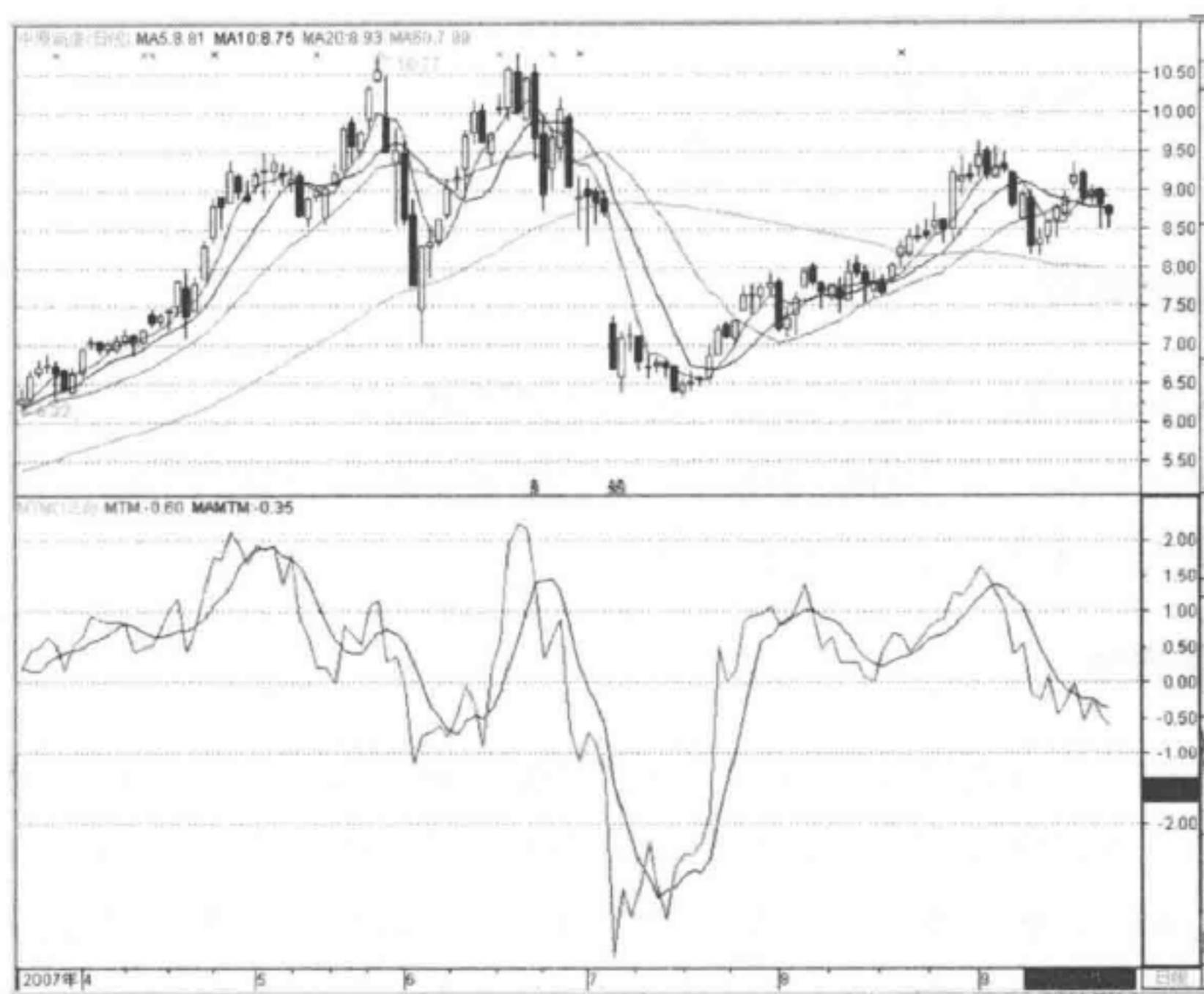


图 13-48 600020 中原高速 (2007 年 5~9 月)



图 13-49 600022 济南钢铁 (2007 年 5~8 月)

(十二) PSY 分析

1. 心理线含义

心理线是研究某段期间内投资人买卖股票的意愿，并将一定时期内买卖双方的心理转化为数值，用来测量市场人气，判断多空双方力量的对比，研究股市的走向，进而决定自己的投资立场的方法。

2. 计算方法

心理线的计算首先要分析多空双方的总体力量，如果某一天股价较前一天上涨，说明多方力量强大；反之，股价较前一天下跌，则显示空方的力量强大。这样，一段时间内股价上涨天数占总天数的百分比，就反映了多空力量的对比。

心理线的计算公式为：

$$PSY(N) = \frac{A}{N} \times 100\%$$

其中，N 为 PSY 取值的参数（天数），A 为 N 天之内股价上涨的天数。由于收盘价在一天的所有价格中最为重要，所以上涨天数的计算以比前一天收盘价高为标准。为便于计算，N 一般取值为 10 天、20 天。

心理线值范围在 0~100 之间。如果 N 天之内股价天天涨，则 $A=N$ ，心理线=100，反映股市处于强势阶段；反之，股价天天跌 $A=0$ ，心理线=0，反映股市处于弱势阶段。

3. 心理线的基本研判技巧

(1) 在周期为 10 天时，心理线指标在 30~70 时为常态分布，如高于 80，市场心理过热，股价涨幅过高，下跌可能性大，应逢高卖出；如低于 20，则跌幅过大，股价将至底价，应逢低买入。

(2) 高点密集出现两次或两次以上为卖出信号，低点密集出现两次或两次以上为买入信号。

(3) 一段时期内 PSY 大部分时间心理线在 50 以上运行，则市场为多头市场；反之，一段时期内 PSY 大部分时间心理线在 50 以下运行，则市场为空头市场。

十三、技术指标分析精华



图 13—50 6000027 华电国际（2007 年 4～9 月）



图 13—51 600033 福建高速（2007 年 4～8 月）

操盘高手

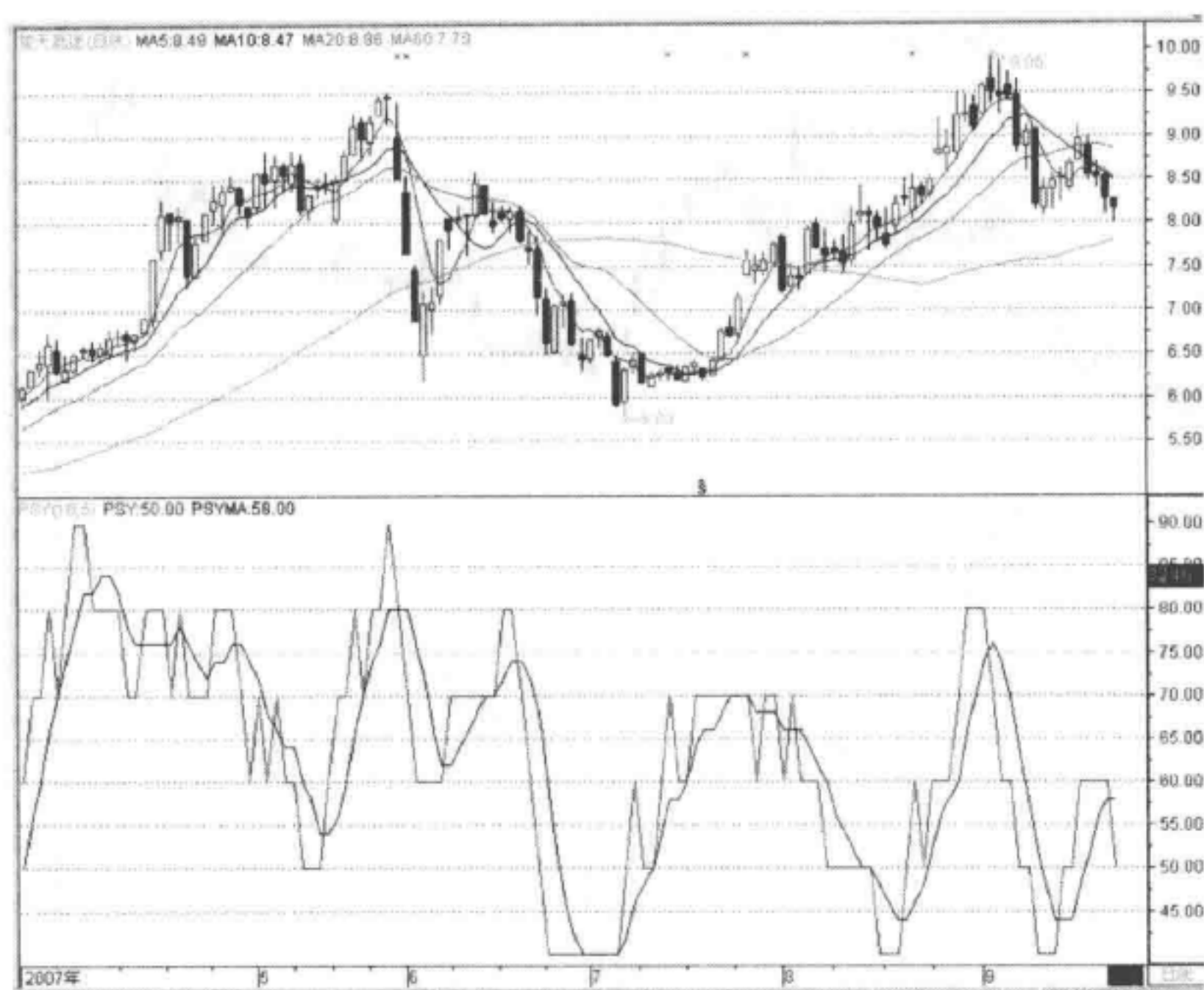


图 13-52 600035 楚天高速 (2007 年 4~9 月)



图 13-53 600038 哈飞股份 (2007 年 4~6 月)

(十三) 腾落指数 (A. D. Line) 及应用技法

1. 腾落指数含义

腾落指数是以股票每天上涨或下跌之家数作为计算与观察的对象, 以了解股市人气的盛衰, 探测大势内在的动量是强势还是弱势, 用以研判股市未来动向的技术性指标。

2. 计算方法

$$ADL = \sum NA - \sum ND$$

$\sum NA$ 为从开始交易的第一天算起, 每一个交易日的上涨家数的总和; $\sum ND$ 为从开始交易的第一天算起, 每一个交易日的下跌家数的总和。

3. 运用原则

腾落指数与股价指数比较类似, 两者均反映大势的动向与趋势, 不对个股的涨跌提供信号, 但由于股价指数在一定情况下受制于权值大的股只。当这些股只发生暴涨与暴跌时, 股价指数有可能反应过度, 从而给投资者提供不实的信息。腾落指数则可以弥补这一类的缺点。

由于腾落指数与股价指数的关系比较密切, 观察时应将两者联系起来共同研判。一般情况下股价指数上升, 腾落指数亦上升; 或两者皆跌, 如此则可以对升势或跌势进行确认。如若股价指数大动而腾落指数横行, 或两者反方面波动, 不可互相印证, 说明大势不稳, 不可贸然入市。

具体来说有以下几种情况:

- (1) 股价指数持续上涨, 腾落指数亦上升, 股价可能仍将继续上升。
- (2) 股价指数持续下跌, 腾落指数亦下降, 股价可能仍将继续下跌。
- (3) 股价指数上涨, 而腾落指数下降, 股价可能回跌。
- (4) 股价指数下跌, 而腾落指数上升, 股价可能回升。
- (5) 股市处于多头市场时, 腾落指数呈上升趋势, 其间如果突然出现急速下跌现象, 接着又立即扭头向上, 创下新高点, 则表示行情可能再创新高。
- (6) 股市处于空头市场时, ADL 呈现下降趋势, 其间如果突然出现上升现

操盘高手

象，接着又回头，下跌突破原先所创低点，则表示另一新的下跌趋势产生。



图 13-54 深证 A 股指数 (1999 年 8 月~2000 年 1 月)



图 13-55 深证综合指数 (2000 年 10~12 月)

十三、技术指标分析精华



图 13-56 上证指数 (1999 年 8~10 月)



图 13-57 上证 30 指数 (2000 年 9~10 月)

（十四）宝塔线原理及应用技法

1. 宝塔线的设计原理

宝塔线是以阴阳线来区分行情的涨跌，并配合指数走势图及移动平均线一起，来研判行情走势的一种技术分析图表。

宝塔线（Tower）是一种较特殊的技术指标，名为线，其图形与K线图相像，其标示方法是用白、黑实体来表示股价涨跌，它并非记载每天或每周的股价变动，只是在股价创新高、创新低或在股价反转时进行记录。

宝塔线形状类似宝塔，它的画法是：

- （1）股价上涨用白色实体表示，股价下跌用黑色实体表示。
- （2）如果原先为上涨白线，次日股价下跌，但未跌破白线的低点时，该日的跌幅仍用白线表示。
- （3）如果原先为下跌黑线，次日股价上涨，但股价尚未超过黑线的高点，则该日的涨幅仍用黑线表示。

2. 宝塔线的应用

- （1）宝塔线翻白之后，后市总要延伸一段上升行情。反之，宝塔线翻黑之后，后市总要延伸一段下降行情。
- （2）在高档时，宝塔线长黑而下，应即获利了结，将持仓抛空。反之，在低档时，宝塔线长红而上，则是买进时机。盘局时，宝塔线常会有小翻白或小翻黑现象产生，可不必理会。
- （3）当日大势指数收盘价，高于最近三根阴线的最高收盘价时，为买进信号。反之，当日大势指数收盘价，低于最近三根阳线的最低收盘价时，为卖出信号。

十三、技术指标分析精华



图 13—58 000616 亿城股份 (2007 年 4~9 月)



图 13—59 000619 海螺型材 (2007 年 5~6 月)

操盘高手



图 13-60 399107 深证 A 股指数 (2007 年 5~8 月)



图 13-61 000008 综合指数 (2007 年 5~8 月)

(十五) 威廉指数 (%R) 及应用技法

1. 威廉指数含义

威廉指数是利用振荡点来反映市场的超买或超卖,可以预测循环周期内的高点和低点,从而提出有效的信号来分析市场短期行情走势的技术指标。

2. 计算方法

威廉指标主要显示市场的超买或超卖状态,计算公式为:

$$n \text{ 日 WMS}\%R = 100 - \frac{C - L_n}{H_n - L_n} \times 100$$

其中, C 为当天收盘价, H_n 和 L_n 为最近几日内的最高价和最低价。WMS%R 指标表示的意义为当天的收盘价在过去某个时间段内的价格波动范围中所处的位置。假如 WMS%R 的数字较大,说明当天的价格处于相对较高的位置。这一方面说明市场处于强势,另一方面也说明市场短期上涨幅度较大,股价随时都有回落的可能。假如 WMS%R 的数字较小,说明当天的价格处于相对较低的位置。这一方面说明市场处于弱势,另一方面也说明市场短期下跌幅度较大,股价随时都有反弹的可能。

3. 威廉指数的基本研判 (一般用 10 天的威廉指数)

注意:此处的运用主要参考分析家软件的计算方法和图形。

(1) 当 %R 高于 80 时,市场处于超卖状态,行情即将见底,此时为买入时机,故 80 横线一般称为买入线。

(2) 当 %R 低于 20 时,市场处于超买状态,行情即将见顶,股价涨幅有限且极可能回跌,此时为卖出时机,故 20 横线一般称为卖出线。

(3) 当 %R 因超卖向下滑落,表示行情可能转向,一般情况下,当 %R 向下突破 50 中轴线市场会由弱转强,此时可以追买。

(4) 当 %R 由超买向上爬升至 50 中轴线,并向上突破时,表示市场跌势加剧可以追卖。

(5) 市场有时超买后还可超买,超卖后仍可超卖。

操盘高手

(6) 使用%R时最好能够同时使用相对强弱指标配合。

使用威廉指数作为测市工具, 既不容易错过大行情, 也不容易在高档被套牢。但由于该指标的敏感性较强, 在操作过程中如果完全按其信号入市, 未免过于频繁, 因此在实际操作过程中, 最好能结合相对强弱指数等较为平稳的技术指标, 以便发挥二者的互补功能, 这对大市研判极有好处。

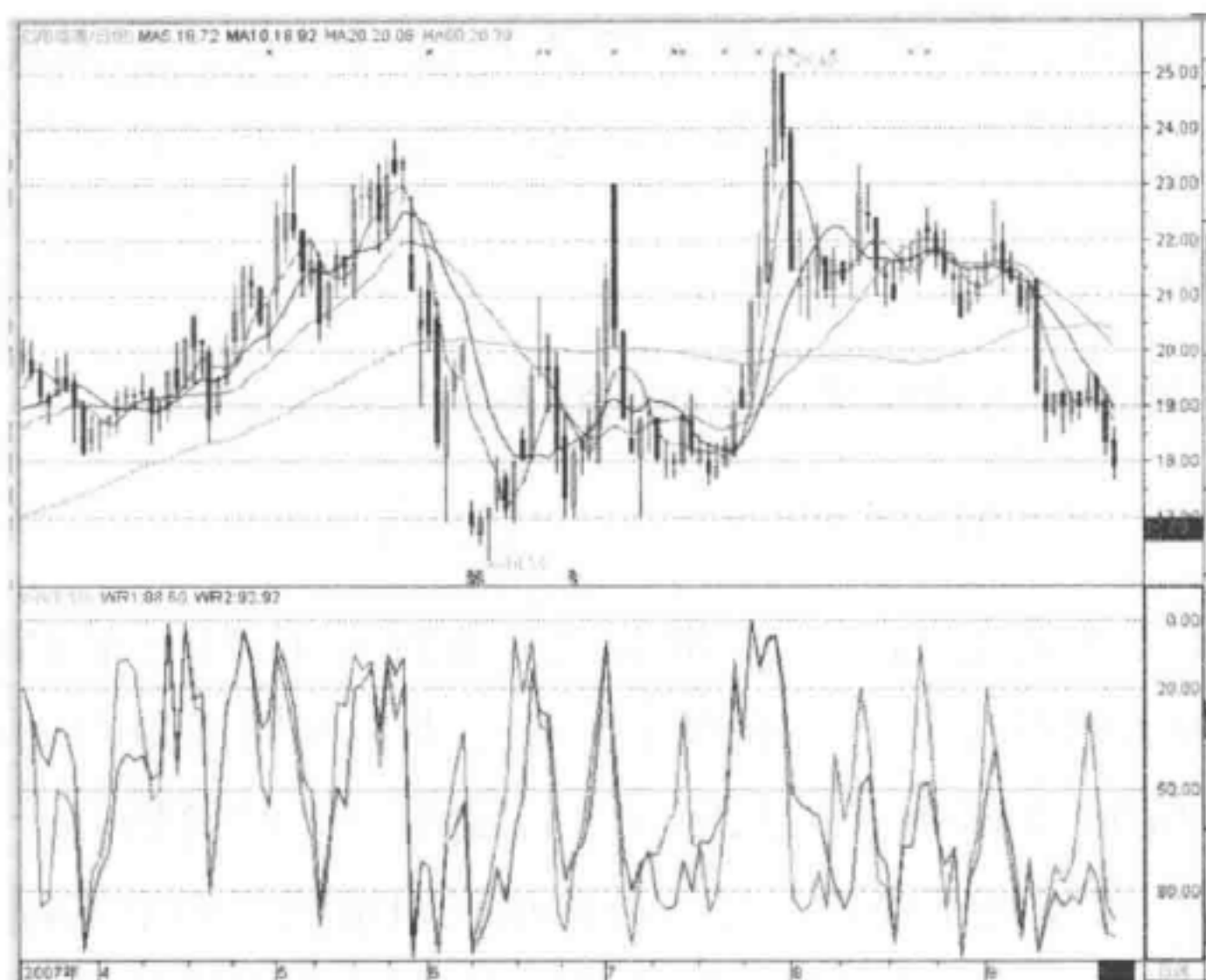


图 13-62 600289 亿阳信通 (2007 年 4~8 月)



图 13-63 600292 九龙电力 (2007 年 4~8 月)

十四、股市高手们的血泪结晶——操盘经验集

1. 要时时注意用智慧去超越知识、意见和技术。
2. 时刻保持心灵的自由（独立思考）。
3. 当群体思维达到高度一致时，要敢于反向思维、逆向操作。众人绝望时你要大胆，众人犹豫时你要果断，众人狂热时你要清醒。
4. 善于把简单的问题复杂化（具体分析），把复杂的问题简单化（揭示本质）。
5. 把握股市运作的先机、天机，以股市之道，还治股市。
6. 什么都不懂，却做股票，叫做赌博；为短期获利而买入，叫做投机；能预测到半年以后的获利比例，那才叫投资。着眼于投资，才能成为真正的赢家。
7. 不要试图总是在最底部买进，在最顶部卖出。这是一种不可能的境界。
8. 不可指望自己永远正确。一旦犯错，就应尽早认赔，待心态调整后再寻找机会。
9. 在人气旺盛时，应冷静研究自己的账目状况，判断何时是最适当的卖出时机，及时把账面富贵变成实在的拥有。
10. 所有的交易行为都应该由自己负责。不能老是将错误归咎于他人、市场或内线消息，以及其他类似的借口。否则，就永远不会成功。
11. 尽量保持操作的单纯与一贯性。真正杰出的投资者通常只采用两三种重要的指标，从来不盲从他人的意见和受外界表象的干扰。
12. 预期应该合乎实际。预期过高，就会导致满仓，以及强烈的贪婪欲与恐惧感，将无法拟定客观的决策。经常甘于半仓的人，永远是赢家。
13. 学会等待，多数时候都应该在场外观望。因为，一年中最多只有4~6次

的大的交易机会。明智的投资者应训练自己等待这类机会。

14. 应确实了解每一笔投资的风险与报酬的比率。若在 1: 3 至 1: 4 之间, 就是合适的交易机会。对于具备纪律规范的投资者来说, 只要耐心等待, 市场中经常会出现 1: 10 的风险与报酬比率。

15. 在个人情绪、健康和行为等发生严重问题时, 不可交易。若忽视这项守则, 将是自寻毁灭的最佳途径。清晰的思路与稳定的情绪, 是交易不可或缺的条件。

16. 应忽略媒体的报道, 尽可能避免媒体的影响, 它们可能严重破坏你的预定计划。愈重要的计划, 就愈经不起听信“新闻”。

17. 在暴跌的时候要看到机遇和希望, 在暴涨的时候要看到风险和危机。没有超前感, 怎能识进退; 没有大智慧, 怎能成赢家?

18. 持股直到获利或当初买进股票的理由不复存在为止。交投活跃的股票通常都会反弹。情况不佳时, 反弹的幅度约为前一波跌幅的 $3/8 \sim 5/8$ 之间; 情况较理想时, 反弹的幅度会更大。

19. 必须有足够的资金渡过下跌的周期, 而不至于有心理压力。例如, 有 25000 元的资金就应该足以采取每下跌 5 点承接 100 股股票的策略, 直到股价回升至平均成本以上。应期待平均获利, 而不可期待每批买进的股票都获利。在多头市场中尽可能做多, 在空头市场中尽可能做空。空头市场的反弹行情, 通常较多头市场的回档行情更为普遍。

20. 对外界的一般变化, 或“迅速反应”, 或全然不予反应。只有当危险预兆出现时, 才必须立即反应。而当其他人都早已作出反应时, 便应该以静制动, 或仅了结部分仓位。

21. 有所怀疑时, 就应该出场, 也不应该入场。除非你对建仓的股票非常满意。当你建立的仓位使你无法安心睡觉时, 至少应减仓。

22. 以投资的心态“向下买进”, 这需要有充裕的资金与坚强的勇气。成功的投资者可用“向下买进”的方式建仓, 每次的交易金额相对很小, 进场时非常谨慎, 并决定长期持有, 而且不担心价格的波动。其成功, 是靠良好的心态和良好的判断力。

23. 不可忽略群众的看法。虽然投机浪潮一时之间莫之能御, 但应该严密观察, 以谨慎的态度分析群众的看法, 并勇敢地与它作对。认为“市场永远是正确的”, 并认同市场的普遍看法, 这是一种非常危险的行为。它随时可能回过头来

将你撕裂。对抗群众时也应该非常谨慎。谨慎的态度应该持续至反转点，即在群众失去信心时，你必须有充分的力量、勇气和资金，与其进行反向操作。

24. 波澜不兴的疲软行情，是理想的观望时机。它通常会演变为下跌行情。当市场已经渡过平静而疲软的阶段，并演变为凶猛的跌势，甚至于恐慌或接近恐慌的行情时，则应该大胆买进。当平稳趋坚的市场逐渐发展为强劲而火爆的行情，并充满狂热的气氛，则应该放胆卖出。

25. 投资行为的根本原则是：行为必须基于清晰的心智与可信赖的判断。所以，应该预留一部分力量，以待最佳时机，使出全力一击。

26. 投资行为需要俱备一些特质：冷静的判断力、自我信赖、勇气、弹性与谨慎。

27. 在计划买进策略时，应该同时制定一套卖出策略。如果不知道应该采取何种行动时，就应以静制动。

28. 如果以为合适的买进机会是当任何不确定性与疑惑都完全消除的话，那么，你将不断地贻误战机。

29. 股市中最糟糕的亏损，来自于无知的人们买进价格已被市场严重高估的股票。如果你的建仓的动机主要是仰赖于希望，就应立即卖出。

30. 在市场中获利的方法之一，便是避免与大多数人的思维和行为趋同。当人们的看法过于一致时，务必警惕！股市永远是以出其不意取胜。

31. 成功的投资绝对不完全凭借运气，不盲目相信他人的建议。

32. 绝对不可对自己持仓量大的股票产生感情、偏爱，并急于向他人、向市场“推销”。

33. 成功的股市运作，不能受外部因素或预存偏见的影响。惟有价格的趋势与成交量的变化，才能告诉你应该怎么做，何时做。

34. 股市中越难做到的事，往往越正确；越容易做到的事，通常越错误。

35. 不可放纵自己。“投机癌”是一种致命的疾病！

36. 买进股票时，必须首先考虑：万一判断错误时，股价的下抽空间有多大？

37. 在市场中尽可能避免“早知道……就……”的“吃后悔药”的心态。否则，人人都将是亿万富翁。

38. 资本的使用数量应分为 10 等份。再好的股票，占用的资金都不能超过你总资本的十分之一。注意分散风险，应同时持有 3—5 只股票，避免一损俱损，

或老是坐“冷板凳”(指不涨)。

39. 不可让获利演变为亏损。当你取得20%以上的利润后,在减为10%利润时,必须停损出场,否则会更糟。

40. 不可逆势而为。若你根据图形与法则无法确定趋势时,就不可盲目买进。

41. 仅在成交量活跃的市场从事交易,避开流动性不好的弱势市场。

42. 知道如何盈利,并不等于能赢利;弄清为何涨跌,比知道如何赢利更有意义。

43. 不可基于蝇头小利而交易,避免过度频繁地进出。

44. 跌势刚开始时,不可为摊平亏损而层层补仓。这是投资者被深套的陷阱。

45. 喜涨怕跌只是新股民的心态。喜跌怕涨,表明你在趋向成熟。当涨和跌都不怕,都喜欢时,表明你已真正领到了进入股市的门票。

46. 必须以相同的态度做多或做空。因为交易的惟一目的是顺应趋势而获利。

47. 不可仅仅因为股价偏低而买进,也不可仅仅因为股价偏高而卖出。

48. 加码操作必须非常谨慎。惟有交易趋于活跃,价格穿越压力区后,才可以再买进;惟有价格跌破支撑区后,才可以再卖出。

49. 建仓应该是基于某种合理的根据或明确的交易法则,除非有明确的征兆显示趋势已经变化。否则,不可随意出场。

50. 在连续成功的交易后,应注意减仓操作,以确保成果不失。

51. 不轻易猜测市场的头部位置,让市场来显示自己的头部。不轻易猜测市场的底部位置,让市场来显示自己的底部。只要你根据一套行之有效的判断头部和底部的要素,你就完全可以把握波段节奏。

52. 不可听从他人的意见,除非你信服他对市场的了解总是远胜过你。

53. 应设法避免进场错误而出场也错误;或者进场正确却出场错误。

54. 不可用他人的资金投机,只能以投资的心态抄底。

55. 如果市场使你感到焦虑不安,甚至无法安全入睡,就表明你可能已经犯了错误。

56. 搜集精确的资讯要实事求是,而不能把自己的意见当作真理。

57. 仅可用部分资金买投机股,孤注一掷必铸成大错。

十四、股市高手们的血泪结晶——操盘经验集

58. 绩优含权股总有回升的一天，因为它经得起时间的考验。

59. 买进一只股票以前，必须彻底研究，不可仓促行事。一分钟内匆忙决定买入，可能导致一年的套牢。而经过一年的研究买入的股票，可能一分钟就涨起来。

60. 买进远较卖出容易，股票最难是卖出。

61. 卖压沉重，且大家都不想持有股票时，是理想的买进时机；买气旺盛，大家都急于买进股票时，是理想的卖出时机。过旺的买气，这是一种危险的传染病。市场气氛最乐观时，往往最危险。而市场气氛最悲观时，往往最安全。

62. 长线的交易最有利润，但是很难忍耐，也很少有人能做到。

63. 别以为自己可以战胜市场。一旦你的自我感觉太好时，接下去就会跌大跟斗。

64. 股市不是一个适合做梦的场所。务必先了解股价的上档空间和下档空间，才能作出建仓的举动。

65. 大多数投资者都是在头部买进而在底部卖出。追涨杀跌，买涨不买跌，贪婪与恐惧，此乃人之天性。

66. 不可被新奇玩意儿所迷惑。务必研究你投资的公司的质地。因为，它才是制造每个人都需要利润的工厂。

67. 不可接受或传递小道消息。真正可靠的密闻非常少，且它们经常需要相当的时间才可以实现。一般人逮不住它。

68. 股市不是一个任何人都容易创造财富的地方。许多专家一生在此打滚，却毫无所获。

69. 股市中确实有幸运的成分，但幸运之神不会永远站在你这边。更重要的是智慧、勤奋和努力。

70. 不要为了追求过高的获利目标而加码操作，也不可一味摊平操作。除非你非常了解你的股票。

71. 与其热衷于跟庄，不如先研究机构为何做庄；与其事后跟庄，不如先于机构建仓。

72. 如果媒体与市场在普遍谈论某只股票，务必对它保持戒心。不可让情绪或偏见影响你的判断，而应根据事实操作。

73. 以错误为师，切忌犯两次同样的错误，更不要说十次、百次。

74. 股市中一般人不重视轻易得来的钱财——来得容易去得快。因为，别人

比你更知道如何赚取你的钱。

75. 尽可能选择交投热门的股票，而不可将资金全押套在冷门股或交投不活跃的股票。除非你有决心做长期投资。

76. 在下跌过程中买进。并且，惟有在冲高回落后，确认抬高了底部时，才可买进。

77. 在上涨过程中卖出。在不寻常的涨势中，当盘面初露疲态时，便应卖出；当头部愈来愈低，并跌破前一波的支撑时，便应做空。

78. 在任何投资行为之前，必须明确了解其获利的潜能，以及追求获利可能受到的损失。

79. 频繁做短线的人，只能赚取蝇头小利；随波逐流的人，只能蹉跎岁月。

80. 认清大势，顺势而为。以同样的态度和面目做多或做空。惟趋势才是你的朋友。

81. 不可让获利部分演变为亏损。股市中最大的痛苦不是本来就一无所有，而是曾经拥有过。

82. 在超弱势中买进，在超强势中卖出。对买进与卖出的意愿，应该同等对待。

83. 在多头市场的初期，或空头市场的末期，应该扮演投资者的角色。而在多头市场的末期或空头市场的初期，应该扮演投机者的角色。

84. 必须保存自己的交易记录，经常审视反省，以史为镜，方有长进。

85. 股市的魅力在于踏准波段。只有耐心地等到最合适的时机，才能果断“挥棒”。

86. 必须具有以知识和智慧为后盾的安全感与自信心。否则，空洞心虚与恐惧，会导致你的投资失败。

87. 股市的各方各面，每时每刻，都在进行财富和利益的再分配。就看谁分配谁，以及谁被谁分配。

88. 股市中大多数人都不知不觉，只是到濒临绝境时才会清醒过来。

四．股市赢家要旨——超前的政策敏感、把握波段的能力、择股的思路和平常的心态。

90. 求胜心切的投资人，最好的希望是寻找高成长性股的“沃土”，然后长期拥有它。

91. 股市没有昨天和今天，永远只有明天。

92. 力戒“身后有余忘缩手，眼前无路想回头”。

93. 股市中没有绝对的完美。十全十美不是美，美中不足方为美。不完美的目标可能带来的利润，远胜于追求完美。

94. 务实、自信、聪敏过人、全心投入、能够自制而有耐心；对行情的判断“独往独来”，胜人一筹；人之所恶时看多，人之所好时看空，冷静地反群众之道而行之，不怕寂寞和孤立，时时抱有造世独立的态度。此乃股市成功者的特质。

95. 人心不足是为贪，贪而不足是为悲，难得一颗平常心。

96. 股市中的事，大凡可爱者不可信，可信者不可爱。

97. 多数领域都应相信大多数，惟有股市只能相信少数。真理往往掌握在少数人手里。

98. 智者创造机遇，能者把握机遇。

99. 灵明党知，自足自得，自知之明，转识成智。

100. 大海航行靠舵手，万物生长靠太阳，股市取胜靠悟性。

101. 无论做多、做空都能赚钱，惟有贪心者例外。

102. 逆势操作是失败的开始。

103. 失败起因于资本不足和智慧不足。

104. 培养常赚比大赚重要的观念。

105. 短胜不如长胜，长胜不如永胜，永胜就是稳赚不赔。

106. 挑选自己熟悉的股票来操作。

107. 与群众走相反的操作方式。众人抢进时，卖出持股；市场人稀时，买进股票。

108. 决定要理性，进出股票切忌冲动。

109. 老手多等待，股市心法中最难的就是等待。

110. 忍耐是致胜的关键，离场是避免手痒的最好方法。

111. 看不准，看不懂，没有把握时不进场。

112. 真理不一定站在多数人一边，众人皆看好，则行情未必会继续好；众人皆看坏，行情未必就继续坏下去。高明的技术操作者须做独行侠，须对行情保持独立的判断，注意反市场操作，不能盲目从众。

113. 长期操作的发展方向，永远是在周而复始的公式中进行着，股价的变动并非毫无规律，依法去做，想不赚钱都难。

114. 大家都知道的利空，不是利空。

115. 证券部不要排队时，才是买股票的好时机。
116. 在股市低迷时，股价显现出偏低的现象，浮动的筹码才能得到真正的安定归宿。
117. 股市获利的两大要点，一为技术；二为资金。
118. 股市中的三种基本的材料为资金、股票和利多利空消息。
119. 光靠画线无法知悉股市变化之虚实，惟有价量配合才能真正洞悉股价的变化方向。
120. 投资的基本建立在详细的风险计算与投资报酬率的掌握之上。
121. 要有风险意识，任何时刻均不可以对股价持过分乐观态度。
122. 切忌频繁换股，犹豫不定时，勿采取行动。
123. 买卖股票的五项要诀是：忍、等、稳、准、狠。
124. 创天价不买，创地价不卖。
125. 人弃我取，人取我弃。
126. 牛市进场，熊市放假，免得手痒乱动。
127. 股市中投资投机皆可获利，但不可过分迷恋它，以免判断迷失在股场中。
128. 股市获利两大法宝是介入时机要恰当，选股要正确。
129. 抱着没有指望的股票要期盼它回到原位，是最愚蠢不过的事，不如赶快脱手，转换一只有希望的股票。
130. 赢利的最大敌人就是贪婪，知足是股市中获胜的要诀。知足常胜，贪就是贫。
131. 股潮涨落，惟我静观，判断须保持中立，勿受他人影响。
132. 投资勿心急，要能等能忍，以免判断失误。凡是股市中的老手都是精于等待的人，精于投资的人都是等待的老手。
133. 细心选拔出来的好股票，不必贪眼前小利就急于抛出。
134. 短线是根，长线是金，真正的投资家，是能看准股市的长期趋势，掌握先机，长抱等待的人。只图短利而没有长远眼光的人是不算投资高手的。
135. 上升最快最猛的股票就是好股票，因为投资的目的就是获利。
136. 买绩优股并不是无条件地乱买，熊市的时候，绩优股照样下跌。因为，投资应顺势而为，低价时买进好股长抱不放，而不是高价时大肆采购。
137. 要战胜股潮，须先克服自己的技术上及修养上的弱点。精明的投资者

克制自己，培养出一种冷静沉着的工夫，静观股潮涨落。

138. 只有见识而无胆量的人是赚不到大钱的。

139. 不要把精挑细选的股票在开始上涨时就卖出去。这种被轻易洗掉的人是赚不到大钱的。

140. 成交量是股市的元气，股价只不过是量的表现而已。成交量通常比股价先行。

141. 股市的未升段，就像流水席一样，任你吃喝，来者不拒，但一刹那间，大门关上，一举成擒，被逮到的人，要把前面吃喝的人欠的账全部还清。

142. 优秀的技术分析者应学会孤独。

143. 暴跌是大赚的开始，大涨是大赔的开始。

144. 不要相信多头市场末期的好消息，不要相信空头市场末期的坏消息。

145. 不要和市场作对，市场永远是对的。

146. 天价不卖，地价不买，不要企图抓到最高价、最低价，吃中间一段已经很好了。

147. 做股票切忌不分春夏秋冬，晴天下雨，天天进场，等待良好的时机进场才是稳赚不赔的法则。做股票以不赔为原则，因为重挫一次要很长时间才能复原，而且既费时又破坏操作心态。所以，惟有稳赚不赔的操作策略才是打持久战的方法。

148. 股市有风险，要有风险意识，进出务必谨慎。

149. 多头一定要有获利了结的观念，空头一定要有回补的观念，账面利润不能算数。

150. 股票无绩优绩差之分，只有强势弱势之分。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ: 958218088 期货开户和书籍下载请进: <http://www.7help.net>

责任编辑: 黄 炘

责任技编: 许伟斌

封面设计: 8700 DESIGN 李康道

决战

股市之巅

——操盘高手

ISBN 978-7-5454-3725-6



9 787545 437256 >

定价: 30.00元